

平成 29 年度米国への伊勢茶ブランド展開推進事業業務委託の企画提案コンペに係る質問及び回答

質問 1. 委託料の用途について、「生産者の渡航費を含む」になっておりますが、何名程度を想定してますでしょうか。また、受託事業者で生産者の渡航費用負担の人数を制限することは可能でしょうか。

回答 1. 生産者の渡航人数については、出展方法や出展規模に合わせて、適正な人数を提案してください。渡航費用については、人数制限や自己負担金の徴収などによって、制限していただくことも可能です。

質問 2. 評価基準に生産者の掘り起こしがありますが、昨年度、事業に参加した生産者の情報を提供いただくことは可能でしょうか。

回答 2. 昨年度、事業に参加した生産者は、下記のとおりです。

・米国現地業者招へい対応

有限会社グリーンつばき

茶来まつさか株式会社

有限会社茶工房かはだ

有限会社萩村製茶

有限会社マルシゲ清水製茶

有限会社よこや製茶

・米国出展参加

(渡航者)

茶来まつさか株式会社

有限会社茶工房かはだ

有限会社萩村製茶

(商品出展のみ)

有限会社よこや製茶

質問 3. サンプル購入費について委託費用からの支出になっておりますが、昨年度の購入量と費用を教えてくださいませんかでしょうか。

回答 3. 昨年度のサンプル購入費用のみ下記のとおり回答します。

158,521 円 (緑茶、抹茶、有機栽培茶)

質問 4. パッケージのデザインについて考慮するように仕様書に記載されておりますが、個別の事業者ごとに対応になりますでしょうか。それとも、伊勢茶の統一ブランドとしてのパッケージになりますでしょうか。

回答 4. 個別の生産者ごとを想定していますが、実現可能なものであれば自由に提案してください。