

# 平成29年度三重県北勢地域への教育旅行誘致業務 仕様書

## 1 業務目的

三重県北勢地域（以下、北勢地域）において「ポスト（ジュニア）サミット」、「課題の発見と解決に向けた主体的・協働的な学び（アクティブ・ラーニング：AL）」、「新名神高速道路開通による県外誘客」の3つの視点を軸にした、これまでにない新しい教育旅行の誘致活動を行うことで、宿泊・飲食等による直接的な経済効果を生み出すだけでなく、三重ファンやリピーターの創出、県内外の若者に対する雇用の可能性の提供により、再来訪や移住定住を促進し、北勢地域の活性化につなげることを目的とします。

## 2 業務名

平成29年度三重県北勢地域への教育旅行誘致業務

## 3 委託期間

契約締結日から平成30年3月23日（金）まで

## 4 委託業務の内容

### （1）ターゲット選定のための詳細調査

- 北勢地域への教育旅行に関心のある学校、旅行会社の詳細調査を行い、効果的なターゲットについて、「地域」、「学校種別（小中学校、普通科高校、専門高校、高等専門学校、大学等）」、「学科種別（電気科、機械科等）」、「旅行形態（修学旅行、研修旅行、宿泊学習、社会見学、遠足等）」等を明確にした上で、2つ以上選定すること。

### （2）パンフレット原稿の作成

- 県が提供するALプログラムのパンフレット原稿や受入事業者のデータベース等を基に、現行のパンフレット原稿に対し「表紙およびイントロダクションの追加」、「新たな体験学習受入事業者（体験・学習メニュー）の追加」、「ALプログラムおよびモデルコースの充実」、「交通アクセス及び宿泊・食事施設の追加」等を実施し、学校関係者や旅行会社に対する訴求力の高いパンフレット原稿を作成すること。
- 「ジュニア・サミットの訪問地」、「環境・エネルギー」、「最先端技術」、「伝統産業」、「食品産業」、「自然」といった北勢地域の強みを活かした内容を反映させること。
- 個々の体験・学習メニュー、モデルコースに対し、対象となる学校種別（小中学校、高校、大学等）や学科種別（電気科、機械科等）、旅行形態（修学旅行、研修旅行、宿泊学習、社会見学、遠足等）といったターゲットを具体的に明示すること。
- モデルコースについては、複数の北勢市町だけでなく、県内他地域、県外地域を含めた広域的な内容とすること。

- 体験・学習メニューは20個以上、モデルコースは5個以上とすること。
- パンフレットについては、Webサイトやチラシ等に掲載可能なMicrosoft Office PowerPoint ファイルを制作すること。

### (3) プロモーション活動

- 北勢市町及び受入事業者と連携しながら、教育旅行誘致のための以下のプロモーション活動を実施すること。
  - ▶実施場所 (1) で選定したターゲットの地域(1地域以上)
  - ▶実施手段 セミナー形式、訪問セールス形式等の中で、最も費用対効果が高いと考えられる手段とすること。
  - ▶メンバー 北勢市町及び受入事業者からの有志を募り、キャラバン隊を編成すること。募集方法や人数等については委託者と相談の上、決定すること。(受託者以外のメンバーの旅費、宿泊費は委託金額に含めないものとする。)

### (4) その他(1)～(3)の企画及び実施運営に必要な一切の業務

以上