

## 首都圏広報支援業務企画提案コンペに関する質問に対する回答

Q1.別紙様式 1—2 「委任状」にある「受任者（代理人）」と「首都圏広報支援業務企画提案コンペ参加仕様書」にあるプレゼンテーション実施の「説明者」は異なる者であっても問題ないでしょうか。

A1.「受任者（代理人）」と「説明者」は異なっても差支えありません。

Q2.「首都圏広報支援業務委託仕様書」及び、別紙「首都圏広報支援業務提案書作成要領」にある「責任者・副責任者」を含める 3 名以上の業務実施スタッフ体制を組む場合、「首都圏広報支援業務企画提案コンペ参加仕様書」内にあるプレゼンテーション実施の「説明者」は、前述の 3 名以上の業務実施スタッフ体制に属する者であればどの者でもよろしいでしょうか。また「説明者」は複数名でもよろしいでしょうか。

A2.「説明者」は 3 名以上の業務実施スタッフ体制に属する者であれば、どなたでも差支えありません。

また、「説明者」は複数名でもかまいません。

Q3.別紙「首都圏広報支援業務提案書作成要領」にある提出書類「⑥研修実施提案書」は任意様式で問題ないでしょうか。

A3.任意様式で問題ありません。

Q4.「首都圏広報支援業務委託仕様書」にある 1. (3) 職員研修の実施に関しまして、想定されている職員の人数をご教示いただけますでしょうか。また、昨年並びに一昨年で実施されておりましたら、実施概要をご教示いただけますでしょうか。

A4.各部局（18 部局）から広報担当者 1 名以上の参加を想定しています。

上限人数は特に想定していませんので、提案いただいた研修内容に応じて最適な参加人数を設定したいと考えています。

また、昨年並びに一昨年は実施しておりません。

Q5.昨年、一昨年の露出メディア数及び広告換算額等をご教示いただけますでしょうか。

A5.露出メディア数及び広告換算額は下記のとおりです。

平成 27 年度

ニュースリリース：露出メディア 1,069 件

広告換算額 308,785,000 円

平成 28 年度

取材誘致：露出メディア 7 件（テレビ 2 件、雑誌 5 件）

広告換算額 808,624,667 円

ニュースリリース：露出メディア 616 件（テレビ 2 件、新聞 7 件、WEB607 件）

広告換算額 269,087,621 円

Q6.「首都圏広報支援業務委託仕様書」にある 4.業務の内容（1）内「県の希望するメディアへの掲載実現に向けた検討、調整等」とありますが、今年度特に掲載を強く希望するメディアはどちらになりますでしょうか。

A6.全国放送のテレビ番組や全国で販売されている雑誌などを希望していますが、より効果的と思われるメディアがある場合は提案をお願いします。

Q7.「首都圏広報支援業務委託仕様書」にある 4.業務の内容（1）メディアリレーション（取材誘致）内「三重県内各地への取材を誘致」とありますが、首都圏の三重県に関する施設や情報についての取材誘致は、メディアリレーションに含まれないということでしょうか。

A7.三重県へ取材誘致は必須ですが、それに加えて首都圏の三重県に関する施設や情報についての取材を提案いただくことを否定するものではありません。

Q8.「首都圏広報支援業務委託仕様書」にある 4.業務の内容（1）メディアリレーション（取材誘致）内「③県が実施する事業の PR につながる内容」とありますが、「③県が実施する事業」の具体例をご教示いただけますでしょうか。

A8.県が実施する事業は多数ありますので、県ウェブサイト等を参考にしてください。

Q9.打合せまたは取材に係る実費（交通費、宿泊費など）は、すべて委託契約金額に含まれますでしょうか。

A9.取材に係る実費はすべて委託契約金額に含まれます。

Q10.昨年度実績を可能な範囲でご教示いただけますでしょうか（配信数、露出数など）

A10.ニュースリリース配信件数は12件です。

露出件数についてはQ5を確認ください。