

【東京会場】参加予定旅行会社のニーズ一覧

No	旅行会社名	商談希望業種	特に興味があるもの	ツアーターゲットの年齢やジャンルについて	その他具体的な内容
1	クラブツーリズム首都圏バス旅行センター	・食事施設・宿泊施設	・比較的リーズナブルな食事施設・特別感のある食事	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・プレミアム・体験	・プレミアム感がある高級ホテルや食事を提案して欲しい。
2	クラブツーリズム第二国内旅行センター	・食事施設・宿泊施設	・比較的リーズナブルな食事・特別感のある食事	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・プレミアム・体験	・三重県でメインの立寄り箇所としては伊勢神宮がほとんどで、それ以外のエリアは現状ほとんどない。 ・フルーツ狩り等もやっているが三重県の情報はまだあまり分らないので魅力的なものがあればほしい。
3	クラブツーリズムテーマ旅行センター	・宿泊施設(1名1室手配可能な施設)・その他(観光協会、神社)	・観光ガイド等のまち歩き・その他(特別見学・参拝)	●ツアーターゲット：30～40代・40～50代 ●ジャンル：お買い物	伊勢神宮や各神社で特別に参拝できる体験・参拝 古代遺跡や城めぐり等の新素材の情報 ・内宮、外宮エリアであまり知られていない団体(20～30名程度の人数が受入可能な施設)
4	ジェイアール東海ツアーズ	・食事施設・宿泊施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・工房体験・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・歴史・文化・プレミアム・体験	・列車・バス等を使って自由に周遊できるきっぷ ・非公開施設の特別公開や貸切での利用可能施設 ・三世代(親・子・孫)で体験できるプログラム ・地元でしか知られていないイベントに参加できるプログラム(ガイドとめぐるトレッキング、町並み散策等)
5	はとバス	・食事施設・宿泊施設	・特別感のある食事	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・プレミアム	昼食施設の情報がなくて、郷土料理が食べられる施設があれば情報が欲しい。
6	阪急交通社	・食事施設・体験施設 ・宿泊施設・お土産施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・自然体験・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：60～70代	・まだ知られていない絶景が見れるスポット ・ツアーの種類としては、お得感のあるリーズナブルなツアーと高級ツアーの2極化になっているのでそれぞれのツアーにあう提案が欲しい。
7	びゅうトラベルサービス	・食事施設・体験施設 ・宿泊施設・その他(神社・仏閣等)	・特別感のある食事・自然体験・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：60～70代	プレミアム感がある高級ホテルや旅館で20名程度の団体受入対応可能な施設
8	読売旅行	・食事施設・宿泊施設	・特別感のある食事・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・プレミアム	

【大阪会場】参加予定旅行会社の二スーズ一覧

No	旅行会社名	商談希望業種	特に興味があるもの	ツアーターゲットの年齢やジャンルについて	その他具体的な内容
1	アルファトラベル	・食事施設・体験施設 ・宿泊施設・お土産施設	・特別感のある食事・工房体験・フルーツ狩り・海草や海鮮等のつめ放題・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：30～40代・40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・歴史、文化・プレミアム・体験・趣味(ハイキング・写真など)	・2,000円～2,500円の地元ならではの食事内容 ・ハイキングツアーも企画しているのでウォーキングマップ等の情報もあれば欲しい。
2	エイチ・アイ・エス	・食事施設・体験施設 ・お土産施設	・特別感のある食事・自然体験・工房体験・フルーツ狩り	●ツアーターゲット：20～30代・30～40代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・体験	・伊勢志摩（伊勢神宮と組み合わせられる範囲）で2,500円以内の昼食（出来れば食べ放題が可能な施設） ・今までにない、まだ知られていない新施設（体験・観光・少しおしゃれなお買い物の施設） ・ターゲットが若者が多いので若者受けするもの（写真映えする食事・スポット等）
3	クラブツーリズム 関西国内旅行センター	・食事施設・宿泊施設 ・お土産施設・その他（観光事業部）	・特別感のある食事・自然体験・観光ガイド等のまち歩き・その他（写真栄えする絶景の場所※大型バスで行けないものも含む）	●ツアーターゲット：60～70代 ●ジャンル：グルメ・歴史・文化・趣味	
4	クラブツーリズム 関西テーマ旅行センター	・食事施設・宿泊施設 ・体験施設	・特別感のある食事・自然体験・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：60～70代 ●ジャンル：グルメ・歴史・文化・プレミアム・体験・趣味	・特別感・限定感のある旅行素材 ・まだあまり知られていないインパクトのある観光地
5	クラブツーリズム 関西バス旅行センター	・食事施設・宿泊施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・観光ガイド等のまち歩き・その他（SNS映えする絶景写真）	●ツアーターゲット：60～70代 ●ジャンル：グルメ・歴史・文化・プレミアム	・1,000円～1,500円の海鮮系の昼食 ・桜や紅葉の穴場スポット・大型バスで行ける絶景スポット ・伊勢神宮以外の魅力施設や食事内容（穴場で魅力的なもの）※特に関西の顧客は食にうるさいので地元ならではのとおきメニュー
6	JTBメディアリテリング	・食事施設・宿泊施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・プレミアム	
7	神姫観光バスツアーズ	・食事施設・体験施設 ・宿泊施設・お土産施設	・特別感のある食事・特別感のある食事・フルーツ狩り・海草や海鮮等のつめ放題・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・お買い物・歴史、文化・プレミアム・体験・趣味(ハイキング・写真など)	・伊勢志摩エリアでガイドと一緒にまちあるき出来る施設・海鮮系の食事が出来る施設・従来の観光施設でも内装や内容を変更した場所・初心者の方でもハイキングできるようなところや場所
8	奈良交通	・食事施設・体験施設 ・宿泊施設・お土産施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・フルーツ狩り・海草や海鮮等のつめ放題・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・お買い物・歴史、文化・プレミアム・体験・趣味(ハイキング)	・地元ならではの食事で自信を持って販売できるもの（食事や宿泊施設等） ・特別感のある旅行素材（普段は予約できないがツアーならではの特別な対応）等
9	南海国際旅行	・食事施設・体験施設	・リーズナブルな食事	●ツアーターゲット：30～40代・60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・お買い物・体験	
10	阪急交通社	・食事施設・体験施設	・特別感のある食事	●ツアーターゲット：60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・お買い物・歴史、文化	・三重県担当1年目なので、これから三重県造成に取り組む。何があるか、どんなものがあるか情報を持っていないので教えて欲しい。

【名古屋会場】参加予定旅行会社のニーズ一覧

No	旅行会社名	商談希望業種	特に興味があるもの	ツアーターゲットの年齢やジャンルについて	その他具体的な内容
1	遠州鉄道	・食事施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事	●ツアーターゲット：60～70代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・歴史・文化 ・その他（ミステリーツアー）	・昼食施設の新しい場所 リーズナブル：席数が多く、2,000円～2,700円／高級：3,000円～5,000円くらい
2	クラブツーリズム 静岡旅行センター	・食事施設・宿泊施設	・特別感のある食事・工房体験（組紐作り体験のできる施設）	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・歴史文化・プレミアム	・伊勢神宮参拝と組み合わせられる団体食事施設（地元ならではの海鮮系、高級のものでいうと松阪牛、伊勢海老・あわび等）
3	クラブツーリズム 名古屋バス旅行センター	・食事施設・体験施設	・リーズナブルな食事・工房体験・フルーツ狩り・海草や海鮮などのつめ放題・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・歴史・文化・体験	・団体が入れる食事施設の新規開拓(マンネリ化している為) ・果物狩りや野菜収穫など体験ものの素材
4	JTBメディアリテリング	・食事施設・体験施設 ・宿泊施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・観光ガイド等のまち歩き	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代・それ以上 ●ジャンル：グルメ・プレミアム・その他	・貸切や特別公開ができる箇所の情報。弊社のツアーに参加できるからこそできる素材の発掘 “泊まるんば” (宿泊単品商品) オリジナルメニューの作成にご協力いただけるお店。 ・伊勢以外の観光素材の発掘、熊野古道の情報
5	東鉄観光	・食事施設・宿泊施設 ・お土産施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・フルーツ狩り・海草や海鮮等のつめ放題	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・趣味	・道標と地図（コースマップ）がしっかりしたハイキングコースを紹介して欲しい。
6	豊鉄観光サービス	・食事施設・体験施設 ・お土産施設	・リーズナブルな食事・フルーツ狩り	●ツアーターゲット：60～70代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・体験（フルーツ狩り）	・フルーツ狩りの提案が欲しい（イチゴであれば1,500円未満が希望）その他イチゴ・メロン・さくらんぼ・ぶどう等の提案もしくはそれ以外の新しいフルーツの提案があれば欲しい。※野菜でも可
7	阪急交通社	・食事施設・体験施設 ・お土産施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・自然体験・フルーツ狩り・海草や海鮮等のつめ放題	●ツアーターゲット：60～70代 ●ジャンル：グルメ・歴史・文化・プレミアム・体験	・ツアー後の食事の感想が良くないときがあるので、自信のある食事内容の提案が欲しい。 ・近年はSNSブームにより、知られざる観光スポットや絶景スポットが人気があるので教えて欲しい。
8	名鉄観光バス	・食事施設・体験施設 ・お土産施設	・リーズナブルな食事・自然体験・工房体験・フルーツ狩り・海草や海鮮等のつめ放題	●ツアーターゲット60～70代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・体験・趣味	・バスの駐車場スペースが十分ある（20名程度）比較的楽なハイキングコース
9	名阪近鉄旅行	・食事施設・体験施設	・リーズナブルな食事・特別感のある食事・フルーツ狩り・海草や海鮮等のつめ放題	●ツアーターゲット：40～50代・60～70代 ●ジャンル：グルメ・お買い物・趣味	・噂になりそうなSNS映えのスポット ・人気のデザート店