

## 平成30年度三重県広報紙「県政だより みえ」版下制作等業務企画提案指示書

平成30年度三重県広報紙「県政だより みえ」版下制作等業務にかかる企画提案コンペを実施するに当たり、企画提案に関する提出書類及び提案内容を次のとおりとします。

### 1 企画提案にかかる提出物と提出部数

#### (1) 企画提案書提出書（様式4）1部

社印及び代表者印を押印してください。

#### (2) 企画提案書 6部

企画提案書へ含める事項は次のとおりです。

##### ① 業務処理について

当該業務の処理について、基本的な考え方を記載してください。

また、業務に関わる全ての人と、担当する業務及び関連する業務に関する経歴を記載するとともに、業務処理フローなどの業務処理計画を示してください。

##### ② 企画内容

別添「仕様書」に定める紙面構成を基本とし、広報紙全体の企画・考え方および各コーナーの制作上のコンセプトを記載してください。

また、広報紙「県政だより みえ」や三重データ放送「暮らしの便利帳」をより県民の皆さんに利用してもらう工夫に関する貴社からの企画提案もあわせて記載してください。

その他、貴社からの企画提案があれば、それについても記載してください。

##### ③ 見本

具体的なイメージがわかる見本を提出してください。

2の紙面内容に基づき、タブロイド判全4ページ、右開き、縦書きを基本とし、フルカラーで作成してください。2（5）の「取材企画書」、「取材工程案」、「インタビュー項目案」の3点は実際の資料を作成してください。様式は問いません。

##### ④ 見積書

業務処理に要する見積額（総額）と1号当たりの単価、並びに業務内容ごとの内訳を明示してください。原本1部と写し5部を提出してください。

#### (3) 会社概要 1部

既存のものでも構いません。

#### (4) その他応募資格確認のための書類 各1部

##### ①消費税及び地方消費税についての「納税証明書（その3 未納税額のない証明用）」

（所管税務署が過去6月以内に発行したものです。）の写し

##### ②三重県に本支店又は営業所等を有する事業者にあつては、「納税確認書」（三重県

の県税事務所が過去6月以内に発行したものです。）の写し

##### ③過去に広報紙その他の作成にかかるデザイン、編集、版下作成業務を請け負った実績があるなど、受託業務について十分な業務遂行能力を有する者であることを証明

できるもの（契約書の写しや成果品〈写し可〉など）

## 2 紙面内容

紙面の内容については、別紙仕様書に定めるもののほか以下のとおりとします。

なお、以下に示す項目を最低限取り入れる（掲載する）こととし、それ以外については、コーナーの新設など、必要に応じ貴社から提案してください。

### (1) 全体

- ①見本紙に掲載する写真について、提供する資料のほか、適宜アタリとしてください。
- ②紙面で使用する漢字は、常用漢字表を基準とし、中学生にとって難しい漢字、難解と思われる表現を目安に、ルビを振ったり、言い換えたりしてください。
- ③ユニバーサルデザイン（UD）の視点から、多くの県民に分かりやすく、利用しやすいものにしてください。
- ④使用文字級数や書体、文字量等については、別紙「平成30年度三重県広報紙「県政だより みえ」版下制作等業務にかかる企画提案書作成にあたっての編集方針（案）」に則り作成してください。
- ⑤記事の内容等によっては、級数や書体を変更したり、横書きに変更したりすることも可能ですが、読みやすさの観点を損なわないものとしてください。
- ⑥「県政だより みえ」は、政策情報を中心に、毎月第一日曜日に新聞折り込みでお届けし、イベントやお知らせなど暮らしに役立つ最新情報は、テレビのデータ放送でお届けします。紙面でそのことを周知し、県民の皆さんがデータ放送もご覧いただけるよう案内してください。
- ⑦県ホームページでは、「県政だより みえ」の情報を閲覧できるほか、「声の三重県だより」も配信していますので、そのことも案内してください。
- ⑧編集・発行・問い合わせ先に関する情報を掲載してください。

#### 《必須記事》

- ・特集1～3（場所…紙面1～3頁内）
- ・連載企画（場所…紙面4頁内）
- ・その他、提案記事（場所…紙面1～4頁内）
- ・一般広告（分量…1/4頁分、場所…紙面4頁下段）
- ・タイトル、県章、発行号名や発行日など発行に関する情報
- ・データ放送、PDF版や電子ブック版、声の三重県だより等いろいろな「県政だより みえ」の紹介。（データ放送については、毎号への掲載が必須ではない。どのように周知するか提案してください。）
- ・編集・発行・問い合わせ先に関する情報

この他、独自提案がある場合は、それも含めて紙面全体の構成を企画してください。

### (2) 表紙（1頁）

表紙には、「県政だより みえ」のタイトル及び県章、発行号名、その他発行に関する情報を掲載します。これらの色や書体、大きさ、掲載場所に指定はありませんので、提案をお願いします。

表紙には、特集をメインに掲載します。表紙では、今号の連載企画（「知事が行く！突撃取材！」）（4頁）についても紹介します。

特集は、表紙から3頁にわたり、県の重要施策等を、タブロイド判の紙面の大きさを生かして、見やすく、わかりやすく紹介します。特に表紙は、県民の皆さんが「県政だより みえ」を手にとって読んでいただくために重要だと考えており、政策情報を伝える県の広報紙であるという使命を順守しつつ、タイトルや写真等を工夫して、インパクトがあり興味を引く紙面としてください。

**【資料】**

・県章データは県ホームページに掲載のものを使用してください。

URL <http://www.pref.mie.lg.jp/KOH0/HP/84175022632.htm>

**(3) 特集1（場所・・・1～3頁内） ※分量、掲載位置は指定しません**

県政の重要施策等について、県の取り組みを分かりやすく伝え、県民一人ひとりが「公」を担う主体として自立し、行動することにつながるような県と県民との情報の共有が進むものをめざします。

※ 今回の提案では、子どもたちの学力向上をめざし、学校の課題に応じた支援、教員の指導力向上に向けた取組、家庭・地域と一体となった取組等を一層推進していくため、「みえの学力向上」について提供する資料等を参考に、実際に書き下ろした原稿でレイアウトしてください。

**【資料】** ・「平成30年度 三重県経営方針(案)」

URL <http://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000748893.pdf>

・「みえの学力向上県民運動基本方針（平成28年8月）」

URL <http://www.mie-c.ed.jp/kenminundou/kihonhoushin/kihonhoushin.pdf>

・参考となるサイト

「学ぶ喜び・わかる楽しさを実感」

URL <http://www.mie-c.ed.jp/shochu/>

「みえの学力向上県民運動セカンドステージ」

URL <http://www.mie-c.ed.jp/kenminundou/>

・その他資料は、企画提案コンペ参加資格確認申請書(様式1)を提出された各社に別途提供いたします。

**(4) 特集2～3（場所・・・1～3頁内） ※分量、掲載位置は指定しません。**

県の取り組みを分かりやすく伝え、県民が行動することにつながり、県と県民との情報の共有が進むものをめざします。

※ 今回の提案では、今後県が取り組んでいく内容について、以下の通り特集2と特集3について、提供する資料等を参考に、実際に書き下ろした原稿でレイアウトしてください。

特集2・・・平成30年度は、「みえ県民カビジョン・第二次行動計画」の後半に入ります。「幸福実感日本一の三重」の実現に向けて、これまでの取組の成果

と課題を踏まえ、今後県が取り組んでいく内容について、下記ホームページ等を参考に、実際に書き下ろした原稿でレイアウトしてください。

【資料】・「みえ県民力ビジョン・第二次行動計画」

URL <http://www.pref.mie.lg.jp/VISION/>

- ・「平成29年版成果レポート」のうち、第1章(1)平成28年度の県政を振り返って及び(2)平成28年度の主な取組を参考に成果と課題について作成してください。(平成29年の取組については、記載する必要はありません。)

URL 平成29年版成果レポート

[http://www.pref.mie.lg.jp/ZAISEI/HP/000184370\\_00001.htm](http://www.pref.mie.lg.jp/ZAISEI/HP/000184370_00001.htm)

第1章平成28年度の県政運営と平成29年度の経営方針

(1)平成28年度の県政を振り返って

<http://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000736575.pdf>

(2)平成28年度の主な取組

<http://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000736576.pdf>

- ・今後の取り組みについては「平成30年度 三重県経営方針(案)」を参考にしてください。

URL <http://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000748893.pdf>

特集3・・・明治9年4月18日、安濃津県と度会県が合併して三重県が誕生したのを記念し、三重県では4月18日を「県民の日」と定めています。平成30年は4月14日(土)に、県民の皆さんに郷土への理解や関心を高めていただけるよう、県民の日記念事業を開催する予定です。

今回の提案では、平成30年「県民の日」記念事業について、提供する資料等を参考に(提供するチラシの内容は、平成30年「県民の日」記念事業の内容と読み替え)、平成30年4月14日(土)に記念事業を開催すると想定し、実際に書き下ろした原稿でレイアウトしてください。

【資料】・資料は、企画提案コンペ参加資格確認申請書(様式1)を提出された各社に別途提供いたします。

(5) 連載企画(場所・・・4頁内) ※分量、掲載位置は指定しません。

但し、下段(1/4頁分)には一般広告を掲載します。

連載企画は、現在の県政だよりにおいて、掲載する情報が政策的な内容が中心となる中、親しみやすい切り口で県政情報を発信する場として位置づけています。

今回の提案では、平成28年度から掲載している、知事が県内各地に出掛け、夢を実現するため三重を舞台に頑張っている人たちを紹介する『知事が行く!突撃取材! part2～三重のひと～』の平成30年4月号を想定し、独自でテーマを設定のうえ、タイトルや文章、写真などを入れた紙面を、実際に書き下ろした原稿でレイアウトしてください。

「知事が行く!突撃取材!」は、取材先の紹介を通して、県民の皆さんに三重の魅力を再認識していただくとともに、県民の皆さんが取材で紹介した方々と一緒に応援して

いただける契機とする企画です。

提案では実際に取材や写真撮影等をしていただく必要はなく、想定で記事を作成してください。紹介の方法は知事のレポート形式とします。（インタビュー形式ではありません。）

なお、突撃取材内容は広報紙に掲載するほか、平成29年度と同様、次の方法で公開するものとします。（次の方法以外のメディアを活用した公開についても、提案があれば行ってください。）

I. 取材の詳細版をホームページで公開します。

紙面で紹介しきれないインタビュー部分などをホームページで公開します。

II. 取材の様子を三重テレビ「県政チャンネル～輝け！三重人～」で放映します。

知事が突撃取材している様子やインタビューの内容などを、三重テレビの番組でナレーション付きで紹介します。

III. 取材の様子（動画）をユーチューブで発信します。

三重テレビで放映した番組（突撃取材の様子）を、放映日翌日からユーチューブで発信し、広く県内外の方々に観ていただきます。

IV. 三重県の公式Facebookで月一回、取材の内容を投稿します。

この連載企画については、取材に関する事前準備が必要となることから、広報紙の制作担当者との協議に利用する「取材企画書」、「取材工程案」、「インタビュー項目案」の3点について、貴社の考え方や実際の資料について、提案の中で説明してください。

#### **（6） 広告（場所・・・4頁の下段1/4、縦92mm×横258mm）**

今回の提案では、枠のみで空けておいてください。

#### **（7） その他の掲載記事提案**

その他の掲載記事について、提案があれば行ってください。

県政だよりに親しみをもってもらったり、掲載内容の理解を深めてもらったりするための工夫などについて提案してください。提案については、実際の記事内容を作成してください。ただし、提案に係る作業及び費用は、提案者において負担するものとします。

（提案が毎号への掲載でない場合は、その他の号の提案記事も作成してください。）

#### **（8） 補足**

（7）で行う県政だよりに親しみをもってもらったり、掲載内容の理解を深めてもらったりするための工夫などについての提案は、既存の掲載記事に対して行うことも可能です。

### **3 提出方法等**

**（1） 提出方法** 三重県戦略企画部広聴広報課広報班に持参又は郵送で提出

- (2) **提出期間** 平成29年12月27日（水）9時から平成30年1月9日（火）17時まで（必着）  
※ただし、平成29年12月29日（金）～平成30年1月3日（水）及び  
平成30年1月6日（土）～1月8日（月）を除く

#### 4 その他

- (1) 企画提案用の紙面作成にあたっては、担当課等への問い合わせはご遠慮ください。
- (2) 企画提案用の紙面作成にあたっては、使用された原稿や写真等が著作権及び肖像権を侵害する、又はそのおそれのないよう十分ご注意ください。また、関係機関等からこの件に関し苦情等があった場合には、評価を減点とする場合があります。