

首都圏等広報支援業務企画提案コンペに関する質問に対する回答

Q1 「首都圏等広報支援業務提案書作成要領」1 ページ目下部、
” ③ 取材誘致目標提案書 【任意様式】” の箇所にて、平成 28 年度における、一部メディアの露出例、広告換算額の記載がございます。同年における露出実績を可能な限り把握したく、下記において可能な限りをご教示いただけますと幸いです。

(1) 新聞、ウェブメディアにおける「取材誘致件数」「広告換算額」「掲載媒体名」。

(2) テレビ、雑誌にて開示されている「放送番組及び掲載雑誌名」の箇所「その他」と、略儀記載されているメディアの具体名。

A1 (1) 平成 28 年度において新聞、ウェブメディアの取材誘致実績はありません。

ニュースリリースの配信により掲載は下記のとおりです。

件数：新聞 7 件、ウェブメディア 607 件

広告換算額：261,754,288 円

(2) テレビ

朝だ！生です旅サラダ（朝日放送） 平成 28 年 7 月 16 日放送

PON！（日本テレビ） 平成 28 年 9 月 26 日放送

ごはんジャパン（テレビ朝日） 平成 28 年 10 月 22 日放送

めざましテレビ（フジテレビ） 平成 29 年 4 月 21 日放送※

※放送は平成 29 年度ですが、平成 28 年度事業により取材誘致した結果放送されたものです。

雑誌

ラーラぽど（ぽど） 平成 28 年 6 月号

&Premium（マガジンハウス） 平成 28 年 9 月号

天然生活（地球丸） 平成 29 年 4 月号

男の隠れ家（三栄出版） 平成 29 年 4 月号

男の隠れ家（三栄出版） 平成 29 年 5 月号

Q2 今回三重県様がお考えになる「首都圏メディア」が取り上げてくれそうな、トピックスはどのようなものがございますか？

A2 本件は、受託事業者を企画提案コンペにより選定することとしています。

首都圏メディアが取り上げてくれそうなトピックスの選定、それを取り上げてもらうための手法等については提案いただきますようお願いいたします。

Q3 年間の 10 本のリリースはどのような内容のものを予定されていますか？

A3 各部署で作成している年間広報計画書から県外への情報発信を希望する事業のリリースを予定しています。

Q4 また様々な部署のリリースがあると思いますが、リリースの選定方法を教えていただけますでしょうか。

(首都圏メディアに響きそうなものなどといった選定基準)

A4 県外で実施する事業や、県外からの参加を希望する事業、県外に発信することで当県のイメージアップに繋がる事業等を予定しています。

Q5 今年度の新たな県政の取り組み、首都圏メディアに訴求したい行政メッセージはありますか？

A5 平成 30 年度三重県経営方針を確認ください。

<http://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000766085.pdf>

Q6 評価は総合的な実績と記されていますが、今年の広告換算の目標額はありますか？

A6 評価は総合的な実績と記していませんし、実績のみで評価するものではありません。

広告換算の目標額は「取材誘致目標提案書」に記載してください。

Q7 平成 28 年度の首都圏等広報支援業務の年間委託額と委託期間を参考までに教えていただけますでしょうか。

A7 下記のとおりです。

年間委託額：12,711,600 円

委託期間：平成 28 年 4 月 26 日～平成 29 年 3 月 31 日

Q8 「打ち合わせ時に提案した事業内容が決まった場合、費用は別途」と記されていますが、今回の提案時にお出しする企画でも別途費用で検討できるのでしょうか？

A8 広報手法等についての相談、質問等に対するアドバイスを受けて本県が事業を実施する場合の費用は別途確保することとしています。

打ち合わせで事業を提案いただいても、費用を別途確保できるものではありません。

今回の提出いただく企画提案については「首都圏等広報支援業務企画提案コンペ参加仕様書」16(2)のとおり、経費見積書の中ですべて実現できるものと判断します。

Q9 首都圏メディアからの取材誘致を強化したい意向がございます。誘致に対して、交通費、宿泊費、食事代など制作実費がかなりかかりますが、これは別途の費用で検討していただけるものなのでしょうか？

A9 「首都圏等広報支援業務委託仕様書」12(1)をご覧ください。

Q10 首都圏メディアの取材誘致にあたり、各交通機関や宿泊宿とのタイアップは可能なのでしょうか？

Q10 タイアップの内容が不明ですので可能かどうかは回答できません。

交通機関や宿泊宿とタイアップを前提にした企画提案を否定するものではありませんが、交通機関や宿泊宿とは事前に調整のうえ、タイアップに伴う費用なども経費見積書に含めて提案してください。

Q11 定例会の2ヶ月に1回以上と明記されているのですが、月一回は必要ということなのでしょうか？

A11 2ヶ月に1回以上必要です。

Q12 基本活動としてアドバイスは大切ですが、セミナーや勉強会のような研修会などをするご予定がございますか？

A12 本委託業務において、セミナーや勉強会は必須ではありません。

Q13 コンペ参加仕様書内の「無効となる提案」の 2 の意味を教えてくださいませんか。

A13 1 者が 2 以上の企画提案をした場合は無効になります。

Q14 2018 年度、最も強化したい事項やエリアを教えてください。

A14 平成 30 年度三重県経営方針を確認ください。

<http://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000766085.pdf>

Q15 2018 年度、各メディアごとに力を入れられたい媒体や、露出内容、現状抱える課題、目標がございましたら教えてください。

A15 全国に情報発信できるメディアへの露出を目指しています。

Q16 2018 年度、PR 会社(委託会社)に求める一番強化されたいところはどこですか？

A16 より多くの良質な露出獲得を期待しています。

そのうえで、メディアが求めている情報を収集し、当県に的確に共有いただくとともに、当県のメディアリレーション構築の支援を期待しています。