

「つづきは三重で」 魅力発信コンテンツ作成業務企画提案コンペに
関する質問に対する回答

Q1 三重にゆかりのある著名なライターに関して

- ・ 専門性をもっているということは、テーマにあわせて、グルメ・歴史など、複数人のライターを起用する必要がありますか？提案書作成要項には5人以上という明記がありますので、基本は全て別のライターという想定をしていますが、認識は合っていますでしょうか。熊野古道以外のテーマに関しては、どのようなテーマにするかも含めての提案と理解していますが、想定されているテーマ・ジャンルがあれば併せてお知らせください。
- ・ 三重県にゆかりがあるとは、どの程度のことを想定されているか（出身、親戚が住んでいる、三重に関する著書がある、三重が好き・・・など）
- ・ 「県内の様々な魅力を深く理解している著名なライター」ということは、外部からの目線のみでなく、ある程度「三重県民（出身者）からみた三重の良さ」という目線も必要ということでしょうか。「著名な」というのは、どのレベルの著名（テレビなどでも活躍している、著書が複数冊ある、SNSなどでフォロワーが一定数以上いる、署名原稿が多数ある…など）か、想定されているレベルがあれば教えてください。また、男女、年齢、プロフィールなどにご要望（お持ちのイメージ）も、決まったものがあればお知らせください。
- ・ 自ら情報発信ができる とは、SNS や媒体を使って発信できる人 という認識でいいでしょうか。

- A1
- ・ 記事のテーマにあわせたライター5名以上の体制を想定しています。各ライターの人物像及び特集記事のテーマ等については提案を求めるものとしします。
 - ・ 県内の様々な魅力を深く理解していることを求めています。三重県にゆかりがあることはその一例ですので、必ずしも三重県民（出身者）である必要はありません。
 - ・ 著名については、執筆した記事をより多くの人に拡散していただけることを期待していますので、記事執筆後に情報発信をしていただける媒体があれば提案してください。
 - ・ 自ら情報発信ができるについては、お見込みのとおりです。確実に情報発信をしていただける媒体がありましたら積極的に提案してください。

Q2 ソーシャルメディアと連携した情報拡散に関して
ソーシャルメディアの運営及び投稿は県であり、受託者は、SNS での発信も意識をした記事を制作、撮影するという認識でしょうか。

A2 お見込みのとおりです。

Q3 必要とするターゲットに関して
業務の目的に記載のある「必要とするターゲット」を具体的に教えてください。

A3 「選ばれる自治体」としての知名度向上・イメージアップを図り、三重県ファンの獲得を目指すというサイトの目的から、主なターゲットは、県外の方を想定していますが、各テーマによって、ターゲット層はそれぞれ設定すべきであると考えています。