

区分 産業別 規模別・地域別		回答 事業所数	長時間労働対策					有給休暇						
			ノー残業デー の実施	退勤時 間の呼びかけ	長時間 労働者への 助言・ 相談	長時間 労働者の上 司への指 導	長時間 労働者に対 する健康 診断等	年休取 得率を管 理指標と して いる	取得が 低調者 への声 かけ	管理職 層の理 解促進 の取組	一斉年 休の実 施	半日年 休制度 の実施	時間単 位年休 制度の 実施	個人別 年休の 計画的 取得方 式の実 施
回答事業所計		事業所 852	% 32.6	% 41.1	% 45.4	% 41.9	% 31.1	% 11.5	% 35.1	% 15.8	% 15.8	% 57.4	% 23.5	% 15.8
産 業 別	建設業	92	56.5	45.7	51.1	33.7	27.2	16.3	45.7	25.0	27.2	53.3	18.5	14.1
	製造業	161	30.4	30.4	41.0	39.8	28.0	9.9	31.7	8.7	22.4	64.0	6.2	9.9
	電気・ガス・熱供給・水道業	2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0
	情報通信業	5	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	-	20.0	-	-	60.0	-	20.0
	運輸業、郵便業	29	27.6	24.1	65.5	58.6	31.0	17.2	37.9	10.3	24.1	37.9	17.2	10.3
	卸売業、小売業	175	28.0	41.1	45.7	52.6	36.0	14.9	25.1	24.0	17.1	56.0	15.4	26.3
	金融業、保険業	21	81.0	66.7	76.2	61.9	61.9	14.3	47.6	28.6	14.3	81.0	28.6	38.1
	不動産業、物品賃貸業	25	44.0	48.0	48.0	40.0	32.0	8.0	40.0	20.0	12.0	72.0	16.0	20.0
	学術研究、専門・技術サービス業	27	48.1	33.3	59.3	55.6	51.9	14.8	37.0	14.8	37.0	63.0	33.3	29.6
	宿泊業、飲食サービス業	42	33.3	59.5	69.0	71.4	61.9	4.8	33.3	9.5	2.4	14.3	4.8	2.4
	生活関連サービス業、娯楽業	19	5.3	73.7	42.1	26.3	36.8	5.3	52.6	10.5	10.5	42.1	10.5	-
	教育・学習支援業	24	33.3	50.0	20.8	4.2	4.2	4.2	16.7	12.5	16.7	58.3	45.8	12.5
	医療、福祉	149	18.1	39.6	36.2	28.2	12.8	7.4	37.6	12.1	2.7	64.4	58.4	10.7
	複合サービス事業	8	62.5	50.0	25.0	62.5	50.0	12.5	62.5	12.5	-	62.5	50.0	12.5
サービス業	73	27.4	37.0	39.7	38.4	37.0	15.1	39.7	11.0	13.7	57.5	21.9	16.4	
規 模 別	10～29人	415	32.0	46.5	41.9	36.4	25.5	12.5	33.7	14.9	16.9	57.8	20.7	15.4
	30～49人	198	29.3	41.4	49.5	37.9	27.3	11.1	40.4	15.2	13.1	54.0	24.2	14.1
	50～99人	110	35.5	30.0	53.6	61.8	48.2	11.8	35.5	19.1	16.4	60.0	30.9	16.4
	100～299人	73	37.0	35.6	39.7	54.8	54.8	13.7	23.3	13.7	17.8	67.1	23.3	24.7
地 域 別	北勢	346	30.9	39.6	48.3	43.4	32.7	13.9	34.4	15.3	17.9	62.1	18.8	17.6
	中南勢	250	35.6	42.8	50.8	48.8	37.2	12.4	40.4	16.4	17.6	56.4	32.8	16.4
	伊勢志摩	132	33.3	43.2	33.3	34.8	22.7	6.8	25.8	14.4	9.8	46.2	15.9	7.6
	伊賀	80	30.0	42.5	43.8	42.5	27.5	3.8	35.0	16.3	12.5	62.5	21.3	18.8
	東紀州	44	31.8	34.1	31.8	11.4	15.9	15.9	38.6	20.5	13.6	50.0	34.1	18.2