

令和元年7月12日付けで公告しました「令和元年度地域ブランディング創生事業委託業務」の企画提案コンペに関する質問がありましたので、下記のとおり回答します。

<質問1>

委託業務仕様書の4(1)アに

・既存のインバウンド向け観光プロモーション動画等を分析し、との記載がありますが、「既存のインバウンド向け観光プロモーション動画等」とは、どの動画を指していらっしゃるのでしょうか？

また、その動画をお示しいただけますでしょうか。

<回答1>

「既存のインバウンド向け観光プロモーション動画等」とは、これまでに他の自治体や民間企業等が制作し、公開されている動画を指しています。

分析する動画について、特に指定はしませんので、企画提案者が公開されている動画の中から選択し、分析してください。

<質問2>

ターゲットとして「訪日外国人」とございますが、具体的な国別のターゲットはございませんでしょうか？

訪日外国人としてのパイが大きいのは中国・韓国…等が挙げられますが、それらの国々に特化してプロモーションを考えるべきか、広くあまねく国々に向けて配信を行うのか、という点をご教示いただきたく思います。

<回答2>

令和元年度地域ブランディング創生事業については、国別のターゲットについて明確に指定しておりません。企画提案者において、業務の目的に照らして国・地域、年齢、性別、趣味など様々な属性別に企画提案者が各種現状分析を行ったうえで最適と思われるターゲットを提案し、その理由も明示してください。

受託者決定後に提案内容を基礎資料として、受託者と三重県が協議し具体的なターゲットを決定します。