

シンガポールにおけるハイブリッドプロモーションモデル事業委託業務
企画提案コンペ 質問及び回答表

番号	質問受付日	令和元年 7 月 19 日
1	回 答 日	令和元年 7 月 24 日

質問及び回答

【質問 1】

項目 4-(1) について「シンガポール人のブロガー等～」とありますが、このブロガーは三重県へ招請して記事発信を行うのか、シンガポールに滞在しながら三重県への旅行を促すようなものの記事発信を行うのか、どのような方法を想定されてのことでしょうか。

【回答 1】

当該箇所については、三重県のグルメを主要なテーマの一つとしたキャンペーンサイトを構築するにあたり、「シンガポール人のブロガー等による三重県でのグルメ記事等を掲載すること」を例として示したものであり、実施する場合の方法について特に指定はしておりませんが、最も効果的な方法をご提案ください。

なお、「ミシュランガイド愛知・岐阜・三重 2019 特別版」掲載店などの情報を有効に活用することは必須です。

【質問 2】

項目 4-(1) について、設置するキャンペーンサイトのドメイン名は新たに取得することが必要でしょうか。貴県使用のものを活用させていただけるのでしょうか。

【回答 2】

県のドメイン名を使用することはできません。ドメイン名は新たに取得することとし、必要となる経費を見積もりに含めてください。

【質問 3】

項目 4-(2) について、渡航される県職員その他の方は何名程度を予定されているでしょうか。また、その渡航費用や通訳費用等は事業費には含まれないという認識でよろしいでしょうか。

【回答 3】

ジャパントラベルフェアの期間中、1名以上の県職員が参加する予定にしていますが、具体的な人数については未定です。

また、当該県職員にかかる渡航費用や通訳費用等については、事業費に含まれませんので、見積もりには含めないようにしてください。

【質問4】

項目4-(3)について、チラシやノベルティの作成数はどの程度を想定されているのでしょうか。

【回答4】

チラシやノベルティの配布については、配布する内容や数量により効果が異なりますので、本事業の効果が最大となるようなご提案をお願いいたします。

なお、「(3) その他関連する業務」に記載したとおり、本事業の効果を測定するために目標値を設定することとしていますが、チラシやノベルティの配布数については、目標値の一つとなりえますので、こちらについてもご検討をお願いいたします。