

令和元年7月12日付けで公告しました「令和元年度地域ブランディング創生事業委託業務」の企画提案コンペに関する質問がありましたので、下記のとおり回答します。

<質問3>

制作する30分程度の動画は旅行博などでリピート上映などのシーンでの活用を想定しておりますでしょうか？

<回答3>

30分程度の動画については、本事業で制作するランディングウェブページに掲載することを想定しています。そのほか、旅行博を含め効果的に使用できる場面があれば積極的に活用していきます。

<質問4>

基本的にはノンバーバル映像の制作とのことで、音響への言及はございましたがBGMの使用は可能でしょうか？

<回答4>

可能です。

<質問5>

目標視聴回数の300万回は契約期間内の達成を目標とし、Youtube以外での視聴および再生回数は目標に加味されないという認識でしょうか？

<回答5>

300万回はYouTubeのみで、契約期間内に達成する目標値としています。YouTube以外での視聴および再生回数については、必要に応じて、提案書の中で別途目標値を設定してください。