

令和元年度欧州プロモーション現地レップ委託業務仕様書

1. 委託内容

フランスを中心とする欧州から三重県への個人旅行者（F I T）等誘致に係る現地レップ業務

2. 委託期間

契約締結日から令和2年3月31日まで

3. 事業の目的

伊勢志摩サミットの開催による情報発信の拡大を契機に、欧州からの誘客を強化するにあたり、平成28年度から欧州現地で誘致業務を行う代理店（レップ）を設置し、特にフランスを中心とする欧州の富裕層旅行及び企業の報奨旅行（インセンティブツアー）の誘致のための取組を強化してきたところである。

本年度は、欧州においても増加する訪日個人旅行者（F I T）に着目し、レップの役割を団体向けからF I Tへの情報発信に軸足を移し、県内での消費額増加につなげるため、現地レップ業務を委託する。

本事業を通じて、「Mie, Once in Your Lifetime」（一生に一度は訪れたい三重県）※としての観光ブランディングの強化を図るものとする。

※三重県観光ブランドロゴ・キャッチフレーズについて

<http://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0032500073.htm>

4. 業務の詳細及び提案

（1）F I T等誘致に向けた企画実施

- ・フランスを中心とする欧州からのF I T等を誘致するため、現地向けのプロモーションを企画実施すること。（1件以上）
- ・プロモーションでは三重県のグルメを主要なテーマの一つとし、（2）で実施する情報を活用すること。また、令和元年5月に発売された「ミシュランガイド愛知・岐阜・三重2019特別版」掲載店などの情報も有効に活用すること。
- ・企画にあたってはターゲット及びK P I（評価指標）を設定し、ターゲットの関心をふまえ、達成に向けての具体的な手法を含めて提案すること。
- ・航空会社や鉄道会社との効果的な連携が可能であれば提案すること。

（2）メディア、インフルエンサー等を対象としたファムの実施及び情報発信

- ・フランスを中心とする欧州において、食の分野に影響力を持つメディア、インフルエンサー等を三重県に招請する調整を行うとともに招請時の同行及び通訳を行い、現地に向けた情報発信を行うこと。（招請および情報発信1件以上）

- ・ フランスをはじめとした現地への発信力のあるメディアに提案、調整を行い、三重県の情報発信につなげること。（メディアによる発信 1 件以上）
- ・ 情報発信については、（1）で設定したターゲット層等に効果的に訴求する方法を提案すること。
- ・ 上記に加えて、SNSを含めたオンライン上での広告等、ウェブを活かした情報発信が可能であれば提案すること。
- ・ 情報発信については英語とフランス語の2種類で行うこと。

（3）情報発信ツールの作成

- ・ （2）で発信する情報については、海外向けの情報発信ツールとして整理し、データを提供すること。
- ・ 制作したツールは、今後の三重県でのプロモーションに利用できるものとし、三重県が有する Facebook や Instagram 等の SNS 等でも活用できるよう、加工や発信が容易な形で作成すること。

（4）その他

- ・ 上記業務及び市場の動向についてレポートを作成し、電子メールで提出すること。（11月末及び2月末の2回）
- ・ 県によるフランスを中心とする欧州でのプロモーション活動に係る情報提供、調整等を行うこと。
- ・ 三重県観光ブランドロゴ・キャッチフレーズ「Mie, Once in Your Lifetime」（一生に一度は訪れたい三重県）を活用すること。
- ・ 上記以外でもフランスを中心とする欧州における三重県の認知度を高め、FIT等の誘致を促進する取組については積極的に提案すること。
- ・ 事業終了後には設定したKPIに対する結果の集計および分析を行い、今後のフランスを中心とする欧州市場向けのプロモーション手法について提案すること。

5. 納品物、納期、納品場所

下記のとおり期限までに業務実績報告書を提出すること。

（ア）納品物 業務実施報告書 2部（印刷物及びデータ（加工及び2次利用が可能な形式とすること。））

前項4. の業務により作成した成果品

（イ）納品期限 令和2年3月31日（火）

（ウ）納品場所 三重県海外誘客課

6. 業務実施上の条件

- （1）委託業務の実施にあたっては、随時、実施内容を三重県雇用経済部観光局と協議しながら進めるものとします。

- (2) 全体を通じ、仕様書以外で事業に追加することで高い効果が期待できる内容がある場合には、積極的に提案してください。
- (3) その他この仕様書に明示されていない事項又は業務上疑義が生じた場合は、両者協議により、業務を進めるものとします。上記の協議の結果、提案内容と業務実施内容が異なる場合があります。

7. 留意事項

- (1) 本事業に係る成果品及び著作権の一切は、三重県に帰属します。
- (2) 受託者は、業務の履行にあたって暴力団、暴力団関係者又は暴力団関係法人等（以下暴力団等という。）による不当介入を受けたときは、次の義務を負うものとします。
 - ア 断固として不当介入を拒否すること。
 - イ 警察に通報するとともに捜査上必要な協力をすること。
 - ウ 委託者に報告すること。
 - エ 業務の履行において、暴力団等による不当介入を受けたことにより工程、納期等に遅れが生じる等の被害が生じるおそれがある場合は、委託者と協議を行うこと。
- (3) 受託者が(2)のイ又はウの義務を怠ったときは、三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除要綱第7条の規定により三重県物件関係落札資格停止要綱に基づく落札資格停止等の措置を講じるものとします。

8. 契約方法に関する事項

- (1) 契約は、三重県雇用経済部観光局において行うとともに、契約条項は、三重県雇用経済部観光局において示します。
- (2) 契約保証金は、契約金額の100分の10以上の額とします。ただし、会社更生法（平成14年法律第154号）第17条の規定による更生手続開始の申し立てをしている者若しくは申し立てをされている者又は民事再生法（平成11年法律第225号）第21条の規定による再生手続開始の申し立てをしている者若しくは申し立てをされている者（以下これらを「更生（再生）手続中の者」といいます。）のうち三重県建設工事等入札参加資格の再審査に係る認定を受けた者（会社更生法第199条1項の更生計画の認可又は民事再生法第174条1項の再生計画の認可が決定されるまでの者に限ります。）が契約の相手方となるときは、納付する契約保証金の額は、契約金額の100分の30以上とします。

また、規則第75条第4項各号のいずれかに該当する場合は、契約保証金を免除します。ただし、規則第75条第4項第1号、第2号又は第4号に該当するときを除き、更生（再生）手続中の者については、契約保証金を免除しません。
- (3) 契約書は2通作成し、双方各1通を保有します。なお、契約金額は積算した額に、消費税等の課税対象となる額に対して100分の110に相当する額（1円未満の端数が生じたときは切り捨てます）を加算した額とし、契約金額の表示は、消費税等を内書きで記載するものとします。

9. 監督及び検査

契約条項の定めるところによります。

10. 契約代金の支払い方法、支払い場所及び支払い時期

委託料の支払いについて、必要に応じて概算払いを可能とするほか、契約条項の定めるところによります。

11. 見積及び契約の手続において使用する言語及び通貨

日本語及び日本国通貨に限ります。

12 暴力団等排除措置要綱による契約の解除

契約締結権者は、受注者が「三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置要綱」第3条又は第4条の規定により、「三重県物件関係落札資格停止要綱」に基づく落札資格停止措置を受けたときは、契約を解除することができるものとします。