

令和元年7月16日付け公告「三重ブランドパンフレット等PRツール作成事業業務委託の企画提案コンペの実施」に関する質問に対し、下記のとおり回答します。

< 質問1 >

冊子やポスターの設置場所、配布先などを教えてほしい。

< 回答1 >

県内外でのプロモーション等の機会に、県産品の取り扱い事業者や消費者等に配布します。また、三重県首都圏営業拠点「三重テラス」への配置や三重ブランド認定事業者への配布を予定しています。

< 質問2 >

今回5色印刷(4c+刷り金)の指定があるが、パンフレットに関しては、全頁刷り金を使用する予定か?

< 回答2 >

金色刷り(DIC620)は三重ブランドシンボルマークの指定色となっており、シンボルマークを掲載するすべての頁に使用します。シンボルマークをどの頁に配置するのかという点については、企画提案の内容に含み、委託契約締結後に打合せのうえ決定します。

< 質問3 >

色校正の指示があったが、実際の印刷で使用する紙で色校正を実施するのか、類似する光沢紙で色校正することも許容されているかどうか?

< 回答3 >

仕上がりと大きな遜色がなければ、類似する光沢紙での色校正を可とします。

< 質問4 >

提案(プレゼン)に際して、デザインラフ案の提出をすることになると思うが、パンフレットに関しては、ラフを制作するページ数(全頁か特定の頁だけでいいのか)など指定があるか?

< 回答4 >

ページ数の指定はありません。

< 質問5 >

今回、デザイン・レイアウトに関して過去の物と調和を図るように指示があるが、上記ラフを制作するにあたり、事前に過去の写真やテキストを借りることができるか。

< 回答5 >

三重ブランドウェブサイトで公開しているデータから、写真やテキストを引用してご利用ください。

< 質問 6 >

(P1 2 業務内容 (3) -A) 《 ・ 提供する素材 ~ 》)

画像ファイルとテキストの提供時期はいつごろか。

< 回答 6 >

画像ファイルについては、9月頃の提供を予定しています。

パンフレット用のテキストは、11月以降の提供を予定してします。

< 質問 7 >

提供テキストは要約などのリライトは認められるか。

< 回答 7 >

リライトは可能ですが、その内容を県において確認し、修正をお願いする場合があります。

< 質問 8 >

三重ブランドロゴは現状使用のロゴを共通利用するというのでよいか。その場合三重ブランドロゴのデータと取扱資料の提供はあるのか。

< 回答 8 >

三重ブランドシンボルマークは、現在使用しているマークを共通で利用します。

委託契約の締結後に、シンボルマークのデータおよび三重ブランド VI デザインマニュアルを提供します。

< 質問 9 >

(P1 2 業務内容 (3) -A) 《 ・ 現地での撮影 2 件お願いします ~ 》)

撮影地は決まっているのか、また現地の方とのやり取り等、直接行う形か。もしくは、三重県庁の担当者様同行のもと、撮影になるのか。

< 回答 9 >

撮影地は未定です。取材対応先との日程調整等は県が行う予定です。撮影には、日程が合えば、県の担当者も同行します。

< 質問 10 >

(P2 2 業務内容 (3) -A) 《 パンフレット 》)

中綴じ、無線綴じなど、パンフレットの綴じ方に指定はあるのか。

< 回答 10 >

パンフレットの綴じ方に指定はありませんが、協議のうえ決定します。

< 質問 11 >

色校正はデジタルコンセンサス (簡易校正) でよいか。

< 回答 11 >

仕上がりと大きな遜色がなければ、類似する紙を用いた色校正でも可とします。

< 質問 12 >

(P4 5 契約条件 (3) 《・イラストレーター形式および PDF 形式...》)

メインはアドビイラストレーターで作成するが、割り付けなどため補助的にアドビインデザインを併用することは可能か。

< 回答 12 >

可能です。