

首都圏等広報支援業務企画提案コンペに関する質問に対する回答

Q1 (1)取材誘致(パブリシティ活動)」に記載されている、取材誘致必須件数の他に、本年の目標となる露出件数や広告換算額などはございますでしょうか？

A1 令和元年度の取材誘致件数の目標は、テレビ6件、雑誌7件としていました。令和2年度についても、この件数を超えることを希望しています。

広告換算額については、県からの希望はありませんが、より良質な露出獲得と露出時に多くの情報拡散ができることを期待しています。そのうえで、メディアが求めている情報を収集し、県に的確に共有いただくとともに、県とのメディアリレーション構築の支援を期待しています。

Q2 【取材を誘致する内容】①若者の県内定着について三重県で独自に力を入れている移住促進、UI ターン促進などございますか。

若者とは、具体的にどの年代を指しておりますか。

地域活性化等に取り組む若者で、特に取り上げてもらいたい方などは既にいらっしゃいますか。

A2 三重県移住・交流ポータルサイトにおいて、継続的に三重県の移住促進の取組について情報発信を行っていますので、ご参照ください。

・三重県移住・交流ポータルサイト ええとこやんか三重

<https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/>

若者の年代については、幅広く考えていただいて構いません。

特に取り上げてもらいたい方については、上記の三重県移住・交流ポータルサイトに掲載されている方をはじめ、下記の県の広報媒体に掲載されている方などをご確認いただければと思います。

・県政だより みえ

<https://www.pref.mie.lg.jp/DAYORI/index.htm>

・プロモーションサイト「つづきは三重で」

<https://www.mie30.jp/>

Q3 【取材を誘致する内容】②三重県の知名度向上、イメージアップにつながる内容として、2020年度ならではのトピックスはございますか。

②の情報を伝えていきたいターゲットの特徴(年代・性別・居住エリア等)をお伺いすることは出来ますでしょうか？

また、現在来訪されている方の特徴(年代・性別・居住エリア等)はございますか。

A3 2020年度ならではのトピックスについては、「みえ県民力ビジョン・第三次行動計画」成案、令和2年度 三重県経営方針（最終案）をご参照ください。

・みえ県民力ビジョン等

<https://www.pref.mie.lg.jp/VISION/index.htm>

上記の計画・方針の内容について、幅広く伝えていきたいと考えていますが、効果的なターゲットの設定について提案やアドバイスをいただければと思います。

三重県への来訪者の特徴については、公表されている観光客実態調査報告書等を参考にしてください。

・三重県 | 三重の観光：観光統計

<https://www.pref.mie.lg.jp/common/05/ci500012919.htm>