

「スマホでみえ得キャンペーン」事業に伴うプロモーション業務にかかる
企画提案コンペに関する質問に対する回答

質問	回答
1	<p>現在第2弾キャンペーンを行っており、2020年8月31日(月)までとなっておりますが、9月以降での開催に向けたご提案の理解でよいでしょうか。</p> <p>本業務は、現在実施している「スマホでみえ得キャンペーン」について、さらなる認知拡大を図り、より多くの本県への旅行者に登録・利用してもらうとともに、各協力施設が事業の登録・利用促進に向けて取り組むことを目的に委託するものです。 現在のアンケートシステムの改修やスマホでみえ得キャンペーン公式ホームページ(https://www.kankomie.or.jp/mietoku/index.html) (以下、「公式ホームページ」)等にてご案内している、「貯めたポイント数に応じて豪華賞品が当たる抽選に応募できる」キャンペーンの賞品手配・発送などを求めるものではありません。</p> <p>現在第2弾を実施しておりますが、第3弾の実施も決定しております。より効果的であると考えられるタイミングで業務を実施してください。 第2弾応募期間:2020年8月31日(月)まで 第3弾応募期間:2021年2月28日(日)まで</p>
2	<p>「各種統計データなどのビックデータ、マーケティング等に基づき」とありますが、何かご指定はありますでしょうか。また既存の新規登録者ならびにアンケート回答者のデータの活用も可能であればどの程度利用可能かご教示をお願いします。</p> <p>「各種統計データなどのビックデータ、マーケティング等に基づき」については、指定はありません。また、「既存の新規登録者ならびにアンケート回答者のデータ」については、現在「スマホでみえ得キャンペーン」で取得している以下のデータであれば、みえ観光の産業化推進委員会(以下、「当委員会」)と協議のうえ、ご活用いただくことが可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メールアドレス ・居住地(郵便番号) 外国語版アンケートでは、国籍を回答していただいています。 ・年齢(生年月) ・性別 ・日帰り/宿泊 ・同行者 ・交通手段 ・三重県への訪問回数 ・三重県への訪問目的 ・今回の旅行の消費予定額 ・当該施設の来訪理由 ・施設ID ・当該施設の満足度 ・当該施設等へのご意見 ・入国空港 外国語版アンケートのみ ・出国空港 外国語版アンケートのみ
3	<p>事業者登録は現在どのような形で行っておりますでしょうか。電話・FAX・メールフォームなど。</p> <p>指定の様式に必要な事項を記入いただき、FAXまたはメールで申請いただく形で行っています。</p>
4	<p>目標数値は公式ホームページUU/PV、登録・利用者数、協力施設数などどのような数値を設定されてますでしょうか。</p> <p>本事業における目標数値は当委員会としては設定しておりません。目標数値も含めてご提案ください。</p>
5	<p>SNSの活用に関して、広告含め、観光三重のFacebook/Twitter/Instagramの利用は可能で権限付与を頂くことは可能でしょうか。</p> <p>観光三重の各種SNSについては(公社)三重県観光連盟が運用しています。観光三重のSNSアカウントの活用(広告権限付与を含む)を提案するのであれば、(公社)三重県観光連盟へ事前に協議をしたうえで提案するようにしてください。</p>
6	<p>当事業での業務範囲を確認をさせていただきます。 リニューアルデザイン制作は含みますでしょうか。 ・公式ホームページ ・アンケートページ 現在のアンケートシステムを新規に開発ではなく、流用での理解でよいでしょうか。 サーバ開発ならびに保守は含みますでしょうか。 各種問い合わせ(協力施設・ユーザ)対応は含みますでしょうか。 プレゼントの費用は発生しますでしょうか。 当選者選定～景品発送までの作業は含みますでしょうか。</p> <p>質問1でも回答させていただいているとおり、本業務は、現在実施している「スマホでみえ得キャンペーン」について、さらなる認知拡大を図り、より多くの本県への旅行者に登録・利用してもらうとともに、各協力施設が事業の登録・利用促進に向けて取り組むことを目的に委託するものであり、現在のアンケートシステムの改修や公式ホームページ等の改修を求めるものではありませんので、リニューアルデザイン制作は業務範囲に含みません。 しかし、今回の業務実施にあたり、追加でキャンペーンページなどを制作される場合などについては、業務範囲に含みます。 現在のアンケートシステムの改修などは、業務範囲に含みません。 含みます。なお、公式ホームページは、(公社)三重県観光連盟のサーバを利用しています。今回の業務実施にあたり、(公社)三重県観光連盟のサーバを利用して新たなキャンペーンページ等を制作する内容を提案するのであれば、(公社)三重県観光連盟へ事前に協議をしたうえで提案するようにしてください。 今回の業務実施にあたり、キャンペーンなどを実施される場合は、その部分についての対応は含みます。 今回の業務実施にあたり、キャンペーンなどを実施される場合は、その部分のプレゼント費用は含みます。 今回の業務実施にあたり、キャンペーンなどを実施される場合は、その部分の当選者選定～景品発送までの作業は含みます。</p>
7	<p>現在の以下WEBサイトならびにシステムを現事業者様から、そのまま引き継ぎ、運用保守・改修を行う場合、どのようなプログラム言語を利用しておりますでしょうか。または現事業者様と連携した展開となりますでしょうか。 ・公式ホームページ ・アンケートページ</p> <p>本業務は、公式ホームページ及びアンケートページの運用保守・改修を求めるものではありません。</p>
8	<p>現在の以下を「新規」に制作・開発を行う場合、サーバ環境はご用意いただけるのでしょうか。 ・公式ホームページ ・アンケートページ また新規にサーバ環境の開発をする場合、サーバ環境・セキュリティ要件など必須条件をご教示いただけますでしょうか。</p> <p>本業務は、公式ホームページ及びアンケートページの運用保守・改修を求めるものではありません。 なお、公式ホームページは、(公社)三重県観光連盟のサーバを利用しています。今回の業務実施にあたり、(公社)三重県観光連盟のサーバを利用して新たなキャンペーンページ等を制作する内容を提案するのであれば、(公社)三重県観光連盟へ事前に協議をしたうえで提案するようにしてください。</p>
9	<p>スケジュール作成にあたり、契約締結後から当事業実行までの大まかなスケジュールをいただけますでしょうか。</p> <p>現在、「スマホでみえ得キャンペーン」については、令和3年3月末まで継続実施することが決定しております(「貯めたポイント数に応じて豪華賞品が当たる抽選に応募できる」キャンペーンにおける第2弾応募期間は令和2年8月末まで、第3弾応募期間は令和3年2月末までです。)。この期間を踏まえたうえで、1番効果的であると思われるスケジュールでご提案ください。</p>

10	<p>英語・繁体字・簡体字・タイ語の多言語版の公式ホームページもあるようですが、英語以外のURLを教えてくださいませんか。 また当事業は外国版のプロモーションも含まれますでしょうか。日本語含めプロモーション注力(予算)割合・目標数値などございますでしょうか。</p>	<p>公式ホームページは、日本語版・英語版のみ作成しております。本業務については、主に日本語版のプロモーション業務を想定していますが、効果的であると思われる取組であれば、外国語版のプロモーションを含めてご提案ください。日本語含めプロモーション注力(予算)割合・目標数値の指定はございません。最も効果的であると思われる取組のご提案をお願いいたします。</p>
11	<p>現状の「スマホでみえ得キャンペーン」登録者の現状について、数値目標の算出にあたり、以下の情報を分かる範囲でご提示いただけますでしょうか。 公式ホームページにおける ・アクセス数(PV数) ・アクセスデバイス(PC、SP・タブレット)の内訳 ・遷移元(どこから公式ホームページに遷移してきたか) 可能でしたら全て2月末時点でのデータを教えてください。</p>	<p>別添PDFファイル「「スマホでみえ得キャンペーン」公式ホームページについて」をご参照ください。 なお、遷移元については、上位10の遷移元です。</p>
12	<p>業務仕様書の1業務の目的(参考)欄に記載の「アンケート回答延べ人数」は、みえ旅案内所およびみえ旅おもてなし施設での、ポイント付与総数と同義と捉えて良いでしょうか。初回登録のアンケート回答数も「アンケート回答延べ人数」に含まれるのでしょうか。</p>	<p>アンケート回答延べ人数とポイント付与総数は同義です。アンケート回答延べ人数(ポイント付与総数)には、みえ旅案内所及びみえ旅おもてなし施設でのアンケート回答数、初回登録アンケート回答数を含みます。</p>