

【日本語版】「スマホでみえ得キャンペーン」公式ホームページ

PV

	令和元年8月8日～令和2年2月29日 PV	割合
PCホームページ	9,339	約17.6%
SPホームページ	43,792	約82.4%
合計	53,131	

遷移元/メディア上位10 (令和元年8月8日～令和2年2月29日)

	遷移元/メディア	PV数	割合
1	(direct) / (none)	11,653	約23.6%
2	google / organic	11,523	約23.3%
3	yahoo / organic	8,298	約16.8%
4	reg18.smp.ne.jp / referral 「スマホでみえ得キャンペーン」アンケート 回答後の画面からの遷移です。	5,251	約10.6%
5	m.facebook.com / referral	2,366	約4.8%
6	pref.mie.lg.jp / referral	2,220	約4.5%
7	t.co / referral Twitterからの遷移です。	875	約1.8%
8	instagram.com / referral	859	約1.7%
9	ライン / (not set) (公社)三重県観光連盟が運用している観光 三重のLINEアカウントからの遷移です。	778	約1.6%
10	kikanshi / 2019 (公社)三重県観光連盟が発行している季刊誌 「観光三重」からの遷移です。	535	約1.1%

【英語版】「スマホでみえ得キャンペーン」公式ホームページ

PV

	令和元年8月8日～令和2年2月29日 PV	割合
PCホームページ	714	約50.8%
SPホームページ	692	約49.2%
合計	1,406	

遷移元/メディア上位10（令和元年8月8日～令和2年2月29日）

	遷移元/メディア	PV数	割合
1	(direct) / (none)	875	約62.2%
2	jnto.or.th / referral	160	約11.4%
3	m.facebook.com / referral	112	約8.0%
4	google / organic	96	約6.8%
5	yahoo / organic	34	約2.4%
6	business.facebook.com / referral	30	約2.1%
7	en.go-centraljapan.jp / referral	23	約1.6%
8	app.jooto.com / referral	17	約1.2%
9	kikanshi / 2019	13	約0.9%
10	facebook.com / referral	12	約0.9%