

令和2年度大都市圏におけるみえ旅プロモーション・誘客促進業務企画提案コンペ質問に対する回答

質問番号	質 問	回 答
1	コロナの終息状況によるかと存じますが、プロモーション開始時期の想定や目安はございますか。	・開始時期の指定はありません。委託期間内で、より効果的と思われる時期と手法でご提案ください。
2	スマホでみえ得キャンペーンの登録者属性（性・年代別比率等々）をいただくことは可能でしょうか。	・別紙「スマホでみえ得キャンペーン」にかかる登録者データをご覧ください。
3	前年度の大都市圏におけるみえ旅プロモーション・誘客促進業務において「スマホでみえ得キャンペーン」以外の取り組みがございましたらご教示いただけますでしょうか。 また、前年度の制作物ツール一式も合わせてご教示ください。	・JR東海と連携した本県への旅行商品の造成 ・9月13日発売の雑誌「TRANSIT」へのタイアップ記事の掲載と、発売にともない二子玉川蔦屋家電と銀座蔦屋書店でイベントの実施。 ・テレビ番組の取材誘致（フジテレビ「ノンストップ」番組内の「ワリカツ！～お得な割引生活～」） ・上述の雑誌「TRANSIT」の抜き刷り冊子
4	三重県様の所有されている広報媒体で、使用必須のものはございますか。	・特にありません。
5	三重県様の公式SNSアカウントを使用して、情報発信することは可能でしょうか。	・三重県の公式SNSアカウントについては所管課が違うため、情報発信をする場合その情報を発信することが適切かどうかなどを担当課と協議する必要があります。
6	提出書類について、「登記簿謄本」「現在事項証明書」「履歴事項証明書」または、「代表者事項証明書」の写し。とありますが、いずれか1つの写しで問題ないでしょうか？	・いずれか1つの写しで問題ありません。
7	【「スマホでみえ得キャンペーン」関連施策について】 仕様書内「スマホでみえ得キャンペーン」の認知拡大及び登録利用促進については、当事業の中では重要な位置づけであるという理解で良いでしょうか。 また他事業で企画提案コンペのあった、「スマホでみえ得キャンペーン」事業に伴うプロモーション業務の内容と関連性を持たせる必要はございますでしょうか。	・委託業務を行う目的に記載してある内容よりご判断ください。 ・別発注ですので、関連性を持たせる必要はありません。
8	【プレゼンテーションの実施について】 参加仕様書に追記のあったテレビ会議でのプレゼンテーションとなった場合、使用するシステムの指定はございますでしょうか。	・WEB-EX(シスコ) を予定しております。
9	目標設定に関して2.委託業務内（４）提案にあたっての留意事項内に情報発信・プロモーションと誘客のバランスのとれた内容とあるが、昨年の同事業においての具体的な目標値はどのような値でしたでしょうか。「情報発信・プロモーション」と「観光消費額、観光入込客数」を分けてお教えてください。	・昨年度契約した事業者の目標 旅行商品送客数：5,660人 旅行商品造成によるリーチ：78,000人 情報発信施策によるリーチ：3,349,889人 観光消費額：約1.4億円
10	令和２年４月24日(金)のプレゼンテーションは、現地に必ず行く必要がありますか？web会議システムなどの使用は可能ですか？	・新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、テレビ会議（WEB-EX(シスコ)）を予定しております。
11	昨年度実施された主なプロモーション内容を教えてください。	・質問３への回答をご参照ください。
12	打合せは現地月一回するなど、具体的な制約はありますか？	・特に制約はありません。
13	過去のメディア露出実績など教えていただけますでしょうか。	・質問３への回答をご参照ください。
14	昨年のメディア露出に際して良かった点、足りなかった点をお教示いただけますでしょうか。	・良かった点や足りなかった点については、いろいろな見解がありますので、昨年度実施した内容（質問３への回答など参照）からご判断いただければと思います。
15	期間中に三重県で実施予定のイベントやリリース配信などの予定はありますか？	・イベントやリリース配信なども含めてご提案いただければと思います。
16	提出書類のうち「登記簿謄本」、「現在事項証明書」、「履歴事項証明書」または「代表者事項証明書」の写し9部とは4種類の書類のうち、どれか1種類のみの書類を9部提出する形でよろしいのでしょうか。あるいは、複数の書類を9部提出しなければいけないのでしょうか。	・いずれか1つの写しで問題ありません。
17	仕様書内の1.業務の目的に記載があるひとつである「スマホでみえ得キャンペーン」の認知拡大及び登録・利用促進について、既存のご登録者様の下記データをご教示いただきたい。 ・属性割合 ・年齢層割合 ・居住地割合 ・三重県への訪問目的とその割合	・別紙「スマホでみえ得キャンペーン」にかかる登録者データをご覧ください。