

令和２年度 SNS を活用した FIT 向け情報発信事業にかかる企画提案コンペにかかる質問に対する回答③

質問 1 仕様書 2_(2) キャンペーン実施業務について、キャンペーンに係る啓発物品を作成して納品した場合、三重県が実施する海外プロモーションで活用してもらう等、キャンペーンの周知に協力してもらえますか？

回答 1 県としても様々な機会を捉えてキャンペーンの周知に協力します。

質問 2 仕様書 2_(2)_⑥にて、「三重県の Instagram アカウント、Facebook アカウント、微博アカウントを活用できること」とありますが、「#visitmie」は Instagram キャンペーンですので他 SNS との連携は難しいのではないのでしょうか？

回答 2 昨年度は Facebook と Instagram の県公式アカウントでキャンペーンに係る投稿や広告を行いました。当方の持っている各種 SNS アカウントを活用した、効果的な PR 案があればご提案ください。

質問 3 昨年度事業開始時の各 SNS フォロワー数の情報をいただけますか。

回答 3 キャンペーン開始の前月末(6月30日時点)のフォロワー数は以下のとおりです。

Facebook

英語	繁体字	韓国語	タイ語	仏語	独語	西語
65,284	24,701	2,883	43,782	3,711	1,465	5,137

Instagram

英語	繁体字	タイ語
9,250	3,807	3,727

微博

簡体字
2,522

質問 4 仕様書 2_(2)_④にて、「投稿者数および投稿数の目標値を設定すること」とありますが、昨年度のキャンペーンサイトプレビュー数、投稿数、投稿者数の情報をいただけますか。

回答 4 [プレビュー数]

キャンペーン期間中のキャンペーンサイト合計プレビュー数は 61,681 です。

[投稿数]

キャンペーン期間中の「#visitmie」が付いた投稿数は 15,789 件です。

[投稿者数]

昨年度の投稿者数については、把握できていません。投稿者数の目標設定にあたっては可能な範囲でその測定方法についてもご提案ください。