

令和2年度地域ブランディング創生事業委託業務  
企画提案コンペ参加仕様書

1 委託業務を行う目的

昨年度、三重県は、訪日外国人旅行者の団体旅行から個人旅行（FIT）への移行傾向を踏まえ、三重県の魅力を視覚的に訴求するプロモーション動画を制作し、三重県旅行への関心・意欲を高めるデジタルプロモーションを実施した。

しかしながら、今年度は、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行に伴い旅行需要が急激に減少し、国内外からの旅行者が減少したことにより三重県においても県内経済に大きな影響が出ている。

このような状況に対応するために、アフターコロナのニューノーマルにおける旅行者ニーズを的確に捉えたデジタルプロモーションを国内外に向けて実施し、三重県への旅行需要の回復・喚起に取り組む必要がある。

よって、本業務では、ターゲット国（地域）における社会情勢と訪日旅行需要の動向を見極めながら、デジタルプロモーションを実施することで海外における三重県の認知度向上を図る。

また、訪日旅行需要よりも早期に回復すると想定される国内旅行需要についても、適切なタイミング等を見極めたうえでデジタルプロモーションを実施し、三重県への誘客につなげる。

具体的には、アフターコロナのニューノーマルを想定した観光プロモーション動画を制作し、動画を活用したデジタルプロモーションを通じて三重県に対する認知度向上、興味・関心の深化を図るとともに、動画視聴者を三重県観光連盟のウェブサイト等に誘導することで三重県に関する情報収集を促すことができるようオンライン上の導線を整備する。

本業務を通じて、国内外の旅行需要の動向を的確に捉えたデジタルプロモーションを実施し、外国人の三重県に対する認知拡大と日本人の三重県旅行に対する興味・関心の深化を図るとともに、「Mie, Once in Your Lifetime」（一生に一度は訪れたい三重県）としての観光ブランディングの強化を行う。

2 企画提案コンペを行う目的

当該企画提案コンペは、令和2年度地域ブランディング創生事業委託業務を委託すべき業者を選定するために実施する。

3 委託業務の内容（詳細は別紙仕様書のとおり）

- (1) 委託業務名 令和2年度地域ブランディング創生事業委託業務
- (2) 委託期間 契約締結の日から令和3年3月19日（金）まで

4 契約上限金額 13,012,340円（消費税及び地方消費税10%を含む）

## 5 参加条件

次に掲げる条件をすべて満たした者とします。

- (1) 当該企画提案コンペに係る契約を締結する能力を有しない者又は破産者で復権を得ない者でないこと。
- (2) 暴力団による不当な行為の防止等に関する法律（平成三年法律第七十七号）第三十二条第一項各号に掲げる者でないこと。
- (3) 三重県建設工事等資格（指名）停止措置要領により資格（指名）停止を受けている期間中である者でないこと。
- (4) 三重県物件関係落札資格停止要綱により落札資格停止措置を受けている期間中である者又は同要綱に定める落札資格停止要件に該当する者でないこと
- (5) 三重県税又は地方消費税を滞納している者でないこと。

## 6 企画提案コンペ参加申込

本事業の企画提案コンペへの参加を希望する者は、令和2年7月1日（水）12時までに担当部局あてに、企画提案資料を提出すること。

## 7 提出を求める企画提案資料の内容

### (1) 企画提案書

#### (i) 様式、部数

様式は日本産業規格の A4 判（15 頁以内）、長辺とじとし、提出部数は 8 部（正本 1 部、写し 7 部）とする。

#### (ii) 内容

提案書には下記を含めて、できるだけ詳しく記載すること。

- ・本委託業務の実施計画（仕様書に記載の提案事項及び委託業務全体スケジュール、事業実施の体制等）
- ・過去に提案者が制作した動画を視聴できるウェブサイト等があれば、ウェブサイト等の URL 及び提案者の制作した動画の概要を記載すること。
- ・その他、契約額の範囲内で、本事業目的の達成につながる魅力的な追加提案があれば記載のこと。

### (2) 見積書 8 部（正本 1 部、写し 7 部）

記載様式は特に定めないが、積算の内訳については、大きく分類して「一式」と見積もるのではなく、費用の内訳を可能な限り詳細に記載すること。

### (3) 企画提案コンペ参加資格確認申請書（第 1 号様式）

### (4) 提案事業者の概要書 8 部

提案事業者の組織概要（名称、所在地、設立年月日、資本金、従業員数等）、組織体制（主な事業所を含む。）、沿革等を簡潔に記載すること。

### (5) 「登記簿謄本」、「現在事項証明書」、「履歴事項証明書」、又は「代表者事項証明書」の写し

## 8 提出方法

### (1) 提出期限

令和2年7月1日(水)12時 締切(必着)

### (2) 提出場所

〒514-8570

三重県津市広明町13番地

三重県雇用経済部観光局 海外誘客課

### (3) 提出方法

- ・受取確認が可能な郵便や宅配便等による送付、上記提出場所への持参に限る。
- ・メール及びファクシミリでの提出は出来ない。
- ・企画提案書を郵便等にて提出する場合は、提出期限までに電話にて担当部局に受理の確認をすること。

## 9 最優秀提案者に提出を求める資料の内容

(1) 消費税及び地方消費税についての「納税証明書(その3 未納税額がないこと用)(有料)」(所管税務署が企画提案書提出期限の6ヶ月前まで発行したものの写し

(2) 三重県内に本支店または営業所等を有する事業者にあつては、「納税確認書」(三重県の県税事務所が企画提案書提出期限の6ヶ月前までに発行したもの(無料))の写し

(3) 過去3年の間に当該契約と規模をほぼ同じくする契約を締結し、当該契約を履行した実績の有無を示す証明書(第2号様式)

## 10 最優秀企画提案の選定・評価方法

### (1) 選定方法

書類審査及び必要に応じヒアリングを実施し、選定委員会が評価点方式により順位付けを行い、最高得点を獲得した者を選定する方法とする。

### (2) 評価基準

以下の項目等により、企画提案内容を総合的に評価して選定する。

#### ① 動画制作における企画性(比重配点×3)

- ・三重県の観光コンテンツの特色を踏まえ、三重県の観光ブランディングに資する魅力的な動画を制作できる提案となっているか。

#### ② YouTube、SNSを活用した情報発信の企画性(比重配点×3)

- ・YouTubeを活用し、より効果的に動画をターゲットにリーチさせ、視聴者を三重県が指定するウェブサイトに誘導し、将来の三重県への誘客につながる提案となっているか。
- ・SNSを活用し、より効果的に投稿をターゲットにリーチさせ、エンゲージを獲得し、将来の三重県への誘客につながる提案となっているか。

#### ③ 動画を活用したプロモーションの企画性(比重配点×2)

- ・動画を活用し、三重県に対する認知度向上や三重県への誘客につながる効

果的な提案となっているか。

④事業実施体制

- ・委託業務を行うためうえで適切な実施体制・スケジュールが提案されているか。
- ・各種効果測定・分析を行うために必要な体制が提案されているか。

⑤経済合理性

- ・見積額及び積算内訳・根拠は適当か。
- ・費用対効果の観点から事業予算額は効率的であるか。

(3) プレゼンテーション（ヒアリング）の実施

①開催日時 令和2年7月7日（火）13時00分～（予定）

②開催場所 三重県津市広明町13番地 8階 雇用経済部会議室  
ただし、オンライン会議システムを利用し、プレゼンテーションを実施する場合がある。

③事前審査 提案者が多数の場合、選定委員会で事前に書類審査を行い、優秀提案者を選定したうえで、当該優秀提案者のみによるプレゼンテーションを実施する場合がある。

④その他 プレゼンテーションは、提出のあった企画提案書、見積書によるものとする。

(4) 審査結果の通知

審査結果は、選定後速やかに参加者に通知するとともにホームページにて公表する。

(5) 委託契約の締結

最優秀提案者と契約条件を協議の上、見積書の提出により委託契約を締結する。

11 企画提案書の内容についての質問の受付及び回答

(1) 質問の受付期間

令和2年6月10日（水）から6月25日（木）10時まで

(2) 質問の提出方法

書面持参、電子メール（inbound@pref.mie.lg.jp）にて質問を受け付ける。

(3) 質問の内容

原則として、当該委託業務に係る条件や応募手続き等に関する事項に限る。  
なお、次の質問は受け付けていない。

- ・企画内容に関する照会
- ・他の応募者の提案書提出状況に関する質問
- ・積算に関する内容
- ・採点に関する内容

(4) 回答方法

受け付けた質問に対する回答については、6月26日（金）17時までに、原則三重県ホームページに掲載する。

## 12 契約方法に関する事項

- (1) 契約条項は、別途定める契約書のとおりとします。
- (2) 契約保証金は、契約金額の100分の10以上の額とします。ただし、会社更生法（平成14年法律第154号）第17条の規定による更生手続開始の申し立てをしている者若しくは申し立てをされている者又は民事再生法（平成11年法律第225号）第21条の規定による再生手続開始の申し立てをしている者若しくは申し立てをされている者（以下これらを「更生（再生）手続中の者」といいます。）のうち三重県建設工事等入札参加資格の再審査に係る認定を受けた者（会社更生法第199条第1項の更生計画の認可又は民事再生法第174条第1項の再生計画の認可が決定されるまでの者に限ります。）が契約の相手方となるときは、納付する契約保証金の額は、契約金額の100分の30以上とします。

また、三重県会計規則（以下「規則」という。）第75条第4項各号のいずれかに該当する場合は、契約保証金を免除します。ただし、規則第75条第4項1号、第2号又は第4号に該当するときを除き、更生（再生）手続中の者については、契約保証金を免除しません。

なお、契約保証金の免除を判断するため、過去3年の間に当該契約と規模をほぼ同じくする契約を締結し、当該契約を履行した実績の有無を示す証明書をご提出いただく場合があります。
- (3) 契約書は2通作成し、双方各1通を保有します。なお、契約金額は見積書に記載された金額の100分の110に相当する金額（1円未満の端数が生じたときは切り捨てます）とし、契約金額の表示は、消費税等を内書きで記載するものとします。
- (4) 契約代金の支払い方法、支払い場所及び支払い時期  
委託料の支払いについて、必要に応じて概算払いを可能とするほか、契約条項の定めるところによります。
- (5) 見積及び契約の手続において使用する言語及び通貨  
日本語及び日本国通貨に限ります。
- (6) 契約は、三重県雇用経済部観光局海外誘客課において行います。

## 13 暴力団等排除措置要綱による契約の解除

契約締結権者は、受注者が「三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置要綱」第3条又は第4条の規定により、「三重県物件関係落札資格停止要綱」に基づく落札資格停止措置を受けたときは、契約を解除することができるものとします。

## 14 不当介入に係る通報等の義務及び義務を怠った場合の措置

- (1) 受注者が契約の履行にあたって暴力団、暴力団関係者又は暴力団関係法人等による不当介入を受けたときは、次の義務を負うものとします。
  - ア 断固として不当介入を拒否すること。
  - イ 警察に通報するとともに捜査上必要な協力をすること。
  - ウ 発注所属に報告すること。

- エ 契約の履行において、暴力団、暴力団関係者又は暴力団関係法人等による不当介入を受けたときことにより工程、納期等に遅れが生じる等の被害が生じるおそれがある場合は、発注所属と協議を行うこと。
- (2) 契約締結権者は、受注者が(1)イ又はウの義務を怠ったときは、「三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置要綱」第7条の規定により「三重県物件関係落札資格停止要綱」に基づく落札資格停止等の措置を講じます。

## 15 その他

- (1) 提案コンペ及び契約の手続きにおいて使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限る。
- (2) 契約書作成の要否 要
- (3) 提案に必要な費用は、各提案者の負担とする。
- (4) 提出のあった各提案書は、返還しない。
- (5) 提出された提案書は「三重県情報公開条例」に基づき、情報公開の対象となる。
- (6) その他必要な事項は、三重県会計規則（平成18年三重県規則第69号）の規定によるものとする。
- (7) 委託を受けた事務に従事している者若しくは従事していた者等に対して、三重県個人情報保護条例第68条、第69条及び第72条に罰則があるので留意すること。

## 16 担当部局

〒514-8570 三重県津市広明町13番地  
三重県雇用経済部観光局 海外誘客課 東口  
電 話：059-224-2847  
ファクシミリ：059-224-2801  
Email：inbound@pref.mie.lg.jp