

令和2年6月10日付けで公告しました「令和2年度地域ブランディング創生事業委託業務」の企画提案コンペに関する質問がありましたので、下記のとおり回答します。

<質問1>

動画制作に併せて制作する静止画について、何を指しているのか。想定している用途は何か。

<回答1>

動画制作を行う際に、併せて静止画も撮影し、電子データを成果品として納品いただくことを想定しています。

用途は、三重県が今後のプロモーション活動（例えば、SNS を活用して情報発信する際やパンフレット等に掲載することを想定）で使用することを想定しています。

<質問2>

三重県が指定するWEB ページの誘導先及びURL をお教えてください。

<回答2>

三重県観光連盟のWEB ページを想定していますが、詳細は受託会社の決定後に協議して決定します。

<質問3>

昨年度実施の「地域ブランディング創生事業」について、実施した際に得られた結果と課題をお教えてください。

<回答3>

（結果）

三重の自然、食、文化をテーマにした海外向け観光プロモーション動画を制作し、三重県観光連盟のYoutube チャンネルにて公開しました。

県が運営するSNS を活用した情報発信、JNTO と連携した情報発信、Youtube 広告（インストリーム広告、ディスカバリー広告）配信などを実施した結果、合計1,300万回以上の視聴回数を記録しました。

また、三重県観光連盟のYoutube チャンネル登録者数は約2,500人増加しました。

（課題）

多くの方に動画を視聴いただいた一方で、まだまだ海外における三重県の認知度は決して高くはなく、今後も継続して三重県の認知度向上及び三重県観光ブランディングに取り組む必要があると考えています。

また、動画視聴者を将来の三重県への旅行に誘致するために、より多くの視聴者を三重県観光連盟のWEB ページ等に誘導し、三重県に関する情報収集を促す必要があると考えています。