

令和2年度農福商品の販路拡大に向けたチャレンジ・マルシェ企画運営および
ノウフク・ブランド構築に向けた企業等との連携促進事業業務
企画提案書

1 事業推進の基本方針

※農業分野における障がい者就労（農福連携）及び農産物・農産加工品の販売に関する現状の分析や課題の整理これまでの同種業務の経験や実績、それら本事業への活用等を具体的に記載してください。

2 業務ごとの具体的な実施内容・方法

(1) 農福連携マルシェの開催

※開催時期、開催場所、出品物の募集方法、来場促進を図るための情報発信、イベントの運営方法等を具体的に記載してください。

(2) 農福商品等の販売促進支援

※出品者に対する助言・指導方法、農福連携マルシェ出品後の障がい者就労支援施設等に対する提案方法及び販路拡大の支援方法等を具体的に記載してください。

(3) 賛同企業等と就労継続支援事業所等が連携した新規商品開発の支援

※賛同企業等と就労継続支援事業所等のマッチング方法、新規商品開発のための支援方策等を具体的に記載してください。

(4) 新規品目導入等のための技術支援

※想定する新規品目等、栽培技術支援の方法等を具体的に記載してください。

(5) 好事例の情報共有による意識啓発

※情報共有の方法及び内容等を具体的に記載してください。

3 事業実施のスケジュール

※上記(1)～(5)の業務内容についての令和2年度のスケジュール等を具体的に記載してください。

4 事業実施体制

※事業所の組織体制、関係機関との連携方法等を具体的に記載してください。

5 その他

※その他特記すべき事項があれば記載してください。