

ものづくり企業のオンライン商談に係る営業力強化セミナー
開催業務委託コンペに関する質問及び回答

質問 1

各セミナーへの参加企業数は、三重県内に事業所や生産拠点を有するものづくり中小企業で20社以上（実数）とすること。
の解釈として、「1回目が契約日から令和3年2月12日（金）まで2回目が令和3年3月5日（金）までに開催することになる、
その2回のセミナーに参加される企業様の数が20社以上となる」ということであり、「上記期間内に、20社以上の企業様に対し、それぞれ企業別にセミナーを開催する」ということではない、ということよろしいでしょうか。

回答 1

セミナーは、参加申込のあった企業に対し、それぞれ個別に開催するのではなく、所定の時期までに異なる内容で2回開催していただきます。そして、各セミナーへの参加企業（三重県内に事業所や生産拠点を有するものづくり中小企業）を、実数で20社以上確保していただきます。

質問 2

各セミナーを開催するオンライン環境は、参加者が200名まで同時に参加できるものとする。につきましては、当方では、その活用のしやすさから判断して、100名以内はZoomを使用し、101名～200名までの場合はTeamsを使用しております。
そのように、ご参加合計人数によって、アプリケーションの選択を変えることは可能でしょうか。

回答 2

セミナーへの参加者数によって使用するWEB会議システムが変わることとなると、セミナー開催直前まで、使用するWEB会議システムが決定せず、セキュリティ等の関係で自社が使用可能なWEB会議システムを限定している企業もあることから、使用するWEB会議システムを決定したうえで、セミナーへの参加者募集を開始していただきます。

質問3

用紙：業務委託仕様書

ページ：2ページ

項目：（3）業務実施にあたっての留意点 ア オンライン環境

質問：Zoom、Teamsの活用を考えていますが問題ございませんでしょうか。

回答3

Zoom又はTeamsを活用していただけますが、質問2に対する回答と同様の理由から、使用するWEB会議システムをいずれかに決定したうえで、セミナーへの参加者募集を開始していただきます。

質問4

今後の企業支援の参考とするため、それぞれのセミナーの開催後に、受講者に対しアンケート調査を実施し、とりまとめること。

についてですが、その「とりまとめる」とは、

アンケートをデータ等ですべてまとめて提出できれば良い、ということか、

アンケートの回答項目ごとに集計まですべきか、

ご教示いただけますでしょうか。

回答4

「アンケート調査の実施、とりまとめ」とは、受講者からのアンケート回答を回収し、回答項目ごとに集計した結果を提出することを指します。

質問 5

用紙：業務委託仕様書

ページ：1 ページ

項目：4 業務概要 (1) ものづくり企業のオンライン商談にかかる営業力強化セミナーの企画及び実施

質問：

セミナーの参加受付は貴県が実施し、セミナー参加リストは、申込終了日（開催3日前）にご送付いただくとあります。一方で、各セミナーは、参加希望者より事前に受け付けた質問を踏まえた内容とすることとありますが、参加希望者からの質問の把握についても、貴県が実施し、また受託者には随時共有いただくと認識でよろしいでしょうか。

回答 5

セミナーの内容には、参加者からの質問内容を反映させていただきたいことから、参加希望者から事前に質問があった場合には、随時受託者へ共有させていただきます。

なお、受託者より参加希望者にセミナーの参加に必要なIDやパスワード等を送付していただきたくため、セミナー申込終了日に最終の参加者リストを送付させていただきます。

質問 6

用紙：企画提案コンペ参加仕様書

ページ：3 ページ

項目：8 プレゼンテーションの実施及び選考結果の通知 (1) プレゼンテーション審査の実施日

質問：プレゼンテーションの時間について、午前・午後の目途はございますでしょうか。可能な範囲でお教えてください。

回答 6

プレゼンテーション審査につきまして、12月3日（木）午後に実施する予定です。