

首都圏等広報支援業務企画提案コンペに関する質問に対する回答

Q1 活動の目標設定をする際に、何かしらの指標をいただければと思うのですが、例えば1年間のHP流入数増加目標など数値で開示いただけるものがございますでしょうか？

A1 令和2年度（1月末時点）の取材誘致件数の実績は、テレビ4件、雑誌10件です。

Q2 2021年度に様々なプロモーション企画をご検討されていると思いますが、既に確定している施策内容をご教示頂けますでしょうか？また東京都内で実施のイベントを検討されておりますでしょうか？

A2 施策については、令和3年度三重県経営方針(最終案)をご参照ください。

- ・令和3年度三重県経営方針(最終案)

<https://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000935577.pdf>

東京都内で実施のイベントについては、契約後に受託者にご提示します。

Q3 露出媒体としてTV・雑誌を指定されておりましたが、新聞・Webでの掲載も実績としてご判断いただけますでしょうか？

A3 提案書作成要領の取材誘致目標提案書に、新聞、WEBの例示がありますので、実績の判断要素になると考えています。

Q4 昨年はコロナ禍になったこともあり、こまめにリリース配信があったように思います。前年に比べても配信数は倍くらいになっていると思いますが、今年も昨年同様の本数くらいは配信される予定でしょうか？

現在想定されているリリースの本数などございましたら、ご教示いただければと思います。

A4 今年度はコロナ禍における **WEB** でのイベント等、リリース配信による効果が高かったため、各所属からの要望が多く、結果として前年度よりも2倍以上のリリース配信になりました。

現時点で次年度の想定回数はわかりませんが、前年と同様の件数になる可能性があります。

Q5 移住にフォーカスした露出を獲得していくにあたり、コロナ禍の現状で新たな移住施策や新生活様式に向けての動きなどは、何か予定されておりますか？

A5 令和3年度三重県経営方針(最終案)に、移住施策についても書かれていますので、ご参照ください。

・令和3年度三重県経営方針(最終案)

<https://www.pref.mie.lg.jp/common/content/000935577.pdf>