

三重暮らし魅力発信サポーターズスクエア事業及び暮らし体験モニター企画運営業務委託に係る企画提案コンペに関する質問に対する回答

三重県地域連携部地域支援課

| 番号 | 質問 | 回答 |
|----|---|--|
| 1 | <p>業務委託仕様書 P1 4 業務の内容 (1) について 地域については三重県が指定とあるが、委託事業者から、実施地域や開催時期の提案は可能でしょうか？</p> | <p>事業実施地域については、委託者が指定をします。 開催時期は「企画提案コンペ参加仕様書P4 6-(4)ア(エ)g.事業実施にあたってのスケジュール」とあるように提出いただく企画提案書に、その他の委託業務と併せてスケジュールを記載いただきます。</p> |
| 2 | <p>業務委託仕様書 4 業務の内容 (2) について 「暮らし体験」の体験とは、委託事業者が体験プランを用意する必要があるのでしょうか？</p> | <p>(2) 記載の「暮らし体験」については、必ずしも委託事業者が体験プランを用意する必要はありません。</p> |
| 3 | <p>業務委託仕様書 4 業務の内容 (3) について 三重県での暮らし体験ツアーを行う県指定の2地域について、1泊2日のツアー中で2地域を対象として巡るのか、もしくは1地域毎に別日にて、1泊2日のツアーを2回に渡り開催するのか、いずれでしょうか？</p> | <p>1泊2日のツアーの中で2地域を対象として巡ることを想定しています。</p> |
| 4 | <p>企画運営業務委託仕様書 P1 2 業務の目的について ①：「首都圏以外の都市部に拡大し、「東京スクエアPlus」と称する」とありますが、首都圏以外の都市部とは、具体的にどのエリアまでを想定されていますでしょうか。 ②：現在の「東京スクエア」「三重スクエア」コミュニティの規模（人数など）および、本事業の実施を通して、「東京スクエアPlus」の目指す目標規模（人数など）をご教示いただけますでしょうか。</p> | <p>本事業は、県外から三重県への移住を促進することを目的としているため、関西圏・中京圏をはじめ広く参加者を募りたいと考えています。 現在、東京スクエアには15名、三重スクエアには20名が参加しています。本事業の実施を通しての目標人数については、企画提案書で示していただければと思います。</p> |
| 5 | <p>企画運営業務委託仕様書 P1 4 業務の内容について (1) テレワークやワーケーション等「場所」とらわれない働き方に関心のある層を対象とした、三重県内での暮らし体験モニターの企画運営 「対象地域を把握している案内人」につきまして、三重県様にてご手配いただける認識で合っておりますでしょうか。</p> | <p>「対象地域を把握している案内人」については、委託者との打合せのうえ、受託者が手配します。</p> |

| 番号 | 質問 | 回答 |
|----|---|---|
| 6 | <p>企画運営業務委託仕様書 P2 4 業務の内容について (2) テレワークやワーケーションの実践者が「暮らし体験」をし、その体験を自身のSNSに投稿した人を対象としたキャンペーンの実施 当選者へ発送するインセンティブは、キャンペーン内容と合わせて事業費内でご提案差し上げると いう認識で合っておりますでしょうか。</p> | <p>キャンペーンの商品は、委託者が調達・発送するため事業費で調達いただく必要はありません。</p> |
| 7 | <p>企画運営業務委託仕様書 P2 4 業務の内容について (3) 三重県への移住希望者のコミュニティ「東京スクエアPlus」メンバーを主な対象とした、三重県での暮らし体験ツアーの企画・運営 「東京スクエアPlus」メンバーを中心に5名程度」につきまして、メンバーの選定は三重県様にて 行っていただける認識で合っておりますでしょうか。</p> | <p>本事業委託業務仕様書の4(6)で事業のPRを広く行うことを求めており、東京スクエアメンバーの募集にかかるPRもあわせて受託者が行うことを求めます。暮らし体験ツアーの参加者選定は委託者が行います。</p> |
| 8 | <p>企画運営業務委託仕様書 P3 4 業務の内容について (5) 「東京スクエアPlus」メンバー同士の交流会の開催の企画・運営 交流会の参加規模数は何名ほどを想定されていますでしょうか。 また、(4)の「交流会」のイベント内容との違いを具体的にご教示いただけますと幸いです。</p> | <p>「東京スクエアPlus」メンバー同士の交流会の規模については、明確な指定はありません。 また、(4)の交流会は「地域の課題解決の具体的なプランを発表する」場として捉えていますが、「東京スクエアPlus」メンバー同士の交流会はメンバー間の親睦を深めることを主目的としているため、会場や規模、スケジュール、一連のイベントのなかでの位置づけ等は自由な企画提案を求めます。</p> |