

令和3年3月25日付けで公告しました令和3年度タイプロモーション現地レップ委託業務に係る企画提案コンペに関する質問がありましたので、下記のとおり回答します。

質問1

仕様書4(1)Facebookを活用した情報発信

現在三重県で運営されているタイ語Facebookアカウントについて、ここ1-2年のフォロワー数の推移などを教えていただくことは可能でしょうか。

<https://www.facebook.com/japantravelmie.th>

回答1

三重県が運営するタイ語Facebookアカウントについて、直近2年間のフォロワー数は下記のとおりです。

2019年3月31日 43,925人

2020年3月31日 53,661人

2021年3月31日 58,936人

質問2

仕様書4(2)オンラインプロモーション及びセールスコール

上記に記載されているセールスコールについて、ツアー造成や三重県商品の販売促進のための月次セールスとは別物と考えてよろしいでしょうか。

回答2

本事業では、タイからの旅行客誘致に関する業務及び現地情報の収集等を行う営業代理店業務を委託し、現地の情勢を踏まえた適切なタイミングでプロモーション等を行うことでインバウンド再開時の効果的なタイからの旅行客誘致につなげることを目的とします。

セールスコールについては、「令和3年度タイプロモーション現地レップ委託業務仕様書」に記載されているとおり、オンラインプロモーション企画や三重県のPRに資する資料を作成し、オンラインプロモーションの実施等に向けて、連携先候補（旅行会社、メディア、航空会社等）へのセールスコールを10社以上実施することとしています。

質問 3

仕様書 4(2) オンラインプロモーション及びセールスコール

上記に「オンラインプロモーション企画実施に向けて連携先候補へのセールスコールを 10 社以上実施する。」と記載されていますが、オンラインプロモーション企画は三重県で既に企画が検討されていますか。

回答 3

三重県で現在検討しているオンラインプロモーション企画はありません。企画提案書において提案をお願いします。