

1. 「スマホでみえ得キャンペーン」にかかる協力施設(R3.1.31時点)

「みえ旅案内所」数	61
「みえ旅おもてなし施設」数	340

※「みえ旅案内所」は、地域の観光情報を提供している施設です。アンケートに回答するとポイントを獲得できます。

※「みえ旅おもてなし施設」は、アンケートに回答するとポイントを獲得でき、さらに、アンケート回答後に表示されるクーポンを提示すると、プレゼントや割引も獲得できる施設です。

※「みえ旅案内所」「みえ旅おもてなし施設」を兼ねている施設は重複してカウントしています。

2. 「スマホでみえ得キャンペーン」にかかる年代別登録者数(R3.1.31時点)

	性別	登録者数	割合
20代未満	男	211	1%
	女	318	1%
	無回答	16	0%
	全体	545	2%
20代	男	473	2%
	女	1276	6%
	無回答	37	0%
	全体	1786	8%
30代	男	1095	5%
	女	2735	12%
	無回答	88	0%
	全体	3918	17%
40代	男	1950	9%
	女	3939	17%
	無回答	124	1%
	全体	6013	26%
50代	男	2487	11%
	女	4325	19%
	無回答	91	0%
	全体	6903	30%
60代以上	男	1898	8%
	女	1690	7%
	無回答	30	0%
	全体	3618	16%
総数		22783	100%

3. 「スマホでみえ得キャンペーン」の年代別利用回数(R2.4.1～R3.1.31)

	性別	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	この期間における利用者数
20代未満	男	133	21	14	3	3	8	182
	女	222	24	14	9	4	16	289
	無回答	9	2	0	1	0	1	13
	全体	364	47	28	13	7	25	484
20代	男	274	52	14	13	9	26	388
	女	747	131	50	32	28	15	1003
	無回答	20	2	2	1	0	2	27
	全体	1041	185	66	46	37	43	1418
30代	男	614	102	41	33	12	69	871
	女	1597	236	112	64	42	103	2154
	無回答	55	10	3	2	2	3	75
	全体	2266	348	156	99	56	175	3100
40代	男	1150	148	59	34	18	75	1484
	女	2462	289	136	72	41	163	3163
	無回答	75	12	3	0	1	7	98
	全体	3687	449	198	106	60	245	4745
50代	男	1570	145	50	35	25	103	1928
	女	2910	316	126	79	43	170	3644
	無回答	57	2	7	2	4	11	83
	全体	4537	463	183	116	72	284	5655
60代以上	男	1307	102	35	23	22	67	1556
	女	1128	115	62	26	16	86	1433
	無回答	18	4	4	0	1	1	28
	全体	2453	221	101	49	39	154	3017
総数		14348	1713	732	429	271	926	18419

※3で抽出した期間(R2.4.1～R3.1.31)で現地利用がなかった登録者はカウントされないため、2と3の総数はズレがあります。