

# 令和2年度 相談件数

(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

三重県消費生活センター

## 1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度		
総件数(実受付件数)	2,317	2,294	100.0	100.0	101.0	
消費生活に関する苦情	2,213	2,180	95.5	95.0	101.5	
販売購入形態	店舗購入	500	602	22.6	27.6	83.1
	無店舗販売(計)	1,266	1,115	57.3	51.1	113.5
	訪問販売	169	180	7.6	8.3	93.9
	通信販売	913	744	41.3	34.1	122.7
	マルチ商法	23	28	1.0	1.3	82.1
	電話勧誘販売	132	120	6.0	5.5	110.0
	ネガティブオプション	8	8	0.4	0.4	100.0
	訪問購入	13	22	0.6	1.0	59.1
	その他無店舗販売	8	13	0.4	0.6	61.5
	不明・無関係	447	463	20.2	21.2	96.5
消費苦情のうち架空請求・不当請求	176	256	8.0	11.7	68.8	
問合せ・要望	104	114	4.5	5.0	91.2	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

## 2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
1	デジタルコンテンツ	アダルト・出会い系やゲーム・投資情報サイト等との料金トラブル	202	185	9.1	8.5
2	商品一般	はがき、メールなどによる架空請求や商品を特定できない相談	171	255	7.7	11.7
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約トラブル	159	160	7.2	7.3
4	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約トラブル	83	80	3.8	3.7
5	保健衛生品その他	マスクの価格、送り付け、転売などに関するトラブル	72	10	3.3	0.5
6	携帯電話サービス	契約時の説明や料金などに関するトラブル	59	60	2.7	2.8
7	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事などに関するトラブル	54	61	2.4	2.8
	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	54	59	2.4	2.7
9	修理・補修	住宅設備や自動車の修理・補修に関するトラブル	44	34	2.0	1.6
	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	44	28	2.0	1.3

## 3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
男性	1,024	1,054	46.3	48.3
女性	1,042	996	47.1	45.7
団体	100	75	4.5	3.5
不明	47	55	2.1	2.5
合計	2,213	2,180	100.0	100.0

## 4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和2年度	令和元年度	令和2年度	令和元年度
未成年	56	52	2.5	2.4
20歳代	159	147	7.2	6.7
30歳代	206	179	9.3	8.2
40歳代	324	315	14.7	14.4
50歳代	399	361	18.0	16.6
60歳代	343	382	15.5	17.5
70歳以上	456	481	20.6	22.1
不明	270	263	12.2	12.1
合計	2,213	2,180	100.0	100.0