

「みえ安心おもてなし施設認証制度ウェブサイト構築・保守」業務委託にかかる 企画提案コンペに関する質問及び回答

Q1. 「CSV データのインポート機能を設けること。」とありますが、機能を用意し、インポートの対応を事業者で実施することで仕様を満たしますでしょうか。

A1. CSVデータのインポート機能は、当業務の受託事業者にてご用意(構築)いただきますが、CSV データ(電子申請による受付分等)のインポートについては、別途委託契約する運營業務受託事業者にて行います。

Q2. 「キャンペーン情報や特に優れた取組を実施する店舗の紹介記事掲載」とありますが、記事掲載の頻度をご教示いただくことは可能でしょうか。
例: キャンペーン情報 月1回、店舗の紹介記事 2カ月に1回 など

A2. 現在の段階で明確なスケジュールはありませんが、キャンペーン情報、特に優れた取組を実施する店舗紹介の記事掲載ともに1カ月に1回程度とお考え下さい。

Q3. 「次年度以降のウェブサイトの保守管理については、委託事業者を競争入札等で決定」とありますが、サイトの保守は、機能面や操作方法等、構築業者にしか対応できない面もあり、原則、構築業者が管理するものと考えております。競争入札にされたい意図がございましたら、教えてください。

また、構築期間中に保守管理の方法を協議させて頂く中で、ウェブサイトの保守管理を構築業者に委託する仕様に変更する可能性はございますでしょうか。

A3. 県においては、単年度会計を採用しており、次年度以降の契約に関して新たな契約にかかる相手方の選定については、原則競争入札等で選定することとな

っています。本県においては、ウェブサイトを構築したことをもって、次年度の保守管理業務をそのまま委託できることとならないため、仕様において他の事業者でも保守管理が可能なものとしていただくようお願いしておりますので、ご了承ください。

Q4. 「ドメイン管理」とありますが、本サイトの業務内容にドメインの新規取得は含まれる認識でよろしいでしょうか。

A4. そのとおりです。