

「フィガロジャポン」編集長

「Pen」副編集長

が伝授！

# 「ユーザーに “刺さる”映像とは」

開催日

2021年 6/23 水

13:30 - 15:00

第1部 基調講演  
13:30 - 14:30

第2部 質疑応答  
14:30 - 15:00

## 講座概要

新型コロナウイルス感染症の影響等により、SNSやECサイト等を活用した魅力発信や販路拡大の取組が進んでいるものの、事業者からは「SNSで発信したいが方法がわからない」、「アクセス数がなかなか伸びない」などの声が聞かれます。そこで、長年「フィガロジャポン」、「Pen」で映像を手掛ける2人のコンテンツエディターが、事例を紹介しながら、製作プロセスからストーリーづくりの背景、映像表現のテクニック等を伝授し、「魅力を伝える」ヒントを掴んでもらいます。

## 講師

### 佐藤 俊紀

● 第一編集局局長 兼 フィガロジャポン編集長。2011年に「Pen」副編集長、2015年には日本文化を紹介する「Pen国際版」編集長を務めた。国際版ではでショートムービーを多数手がけたほか、日仏合作の映画も担当。



TOSHIKI SATO

### 近藤 智之

● 「Pen」副編集長。雑誌編集のほか、人気YouTubeチャンネル「光石研の東京古着日和」の企画発案者・ディレクターとしても活躍。古着を通して、東京の街案内をオリジナルドラマとして配信中。三重県いなべ市出身。



TOMOYUKI KONDO

開催方法 **YouTube LIVE**にて開催

対象者 ● 伝統産業・地場産業や食関連産業に携わる方  
● オンラインを活用した魅力発信や販売拡大の取組に関心のある方

参加費 **無料**

募集人数 **オンライン100名限定** (先着)

CCC  
MEDIA HOUSE

## 申込方法

メールもしくはファックスにてお申込ください。

✉ d-kobayashi@cccmh.co.jp ☎ 03-5436-5758

申込締切

2021年

6/17 木

- ※1 メールでお申しいただく場合は、タイトルに「魅力発信WEBセミナー参加希望」と記載の上、下記の情報(企業名・部署・参加者名・E-mail、ご連絡先)をご記入ください。
- ※2 新型コロナウイルス感染症の影響や、天候などにより中止する場合など、事務局からご連絡する場合があります。日中ご連絡のつくお電話番号をご記入ください。
- ※3 申込書にご記入いただいた個人情報については、WEBセミナーに関する連絡等に使用するものです。目的以外に使用、第三者に提供することはありません。

## FAXお申込用紙

企業名

部署

参加者

E-mail

ご連絡先

( ) -

## 注意事項 必ずご確認ください。

- WEBセミナーはYouTubeライブ(限定公開)にて開催します。  
参加当選者の方には、後日申込書に記載いただいたメールアドレスにアクセス情報等を連絡します。
- 参加いただく方は、安定した通信環境でご覧ください。  
通信環境や回線状況により、音声や映像が乱れる、画面がフリーズするなど、ご視聴いただけない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 当日、回線やパソコンの不具合などにより万が一受講ができない場合は、再度ご受講いただくことはできませんので、事前にインターネットの回線速度及びパソコンの動作検証等をお願いします。
- 録画、録音、撮影及び資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りします。

## お問合せ先

株式会社CCCメディアハウス (担当:小林)

☎ 090-1893-7608 ✉ d-kobayashi@cccmh.co.jp (受付時間は平日9:00～17:00)

CCC  
MEDIA HOUSE

本事業は株式会社CCCメディアハウスが三重県(三重県営業本部担当課)より受託し、運営しています。