

紀伊半島移住プロモーション事業

これまでの6年間

H27～H29年度【第1フェーズ】

紀伊半島の移住に関する認知度向上

H30～R2年度【第2フェーズ】

紀伊半島を深く知ってもらい関わってもらう人を増やす

R2～

新型コロナウイルス感染症の感染拡大

都市部を中心に

「働き方」「暮らし方」「価値観」など

多くの変化が生じる

第3フェーズ（R3年度～）

【Withコロナ／Afterコロナを見据えた事業展開】

⇒コロナ禍で生じた“変化”を地方でのチャンスと捉え、
紀伊半島地域の強み（魅力）を積極的にPR

- ・豊かな自然、都会から少し離れた非日常的な空間
 - ・ライフ／ワークスタイルに応じた生活環境
 - ・持続可能な暮らしが垣間見られる・体感できる など
- ⇒「2025年大阪・関西万博の理念」を体現する暮らしを続けている紀伊半島