



# 令和3年度 三重県農林水産物・食品輸出促進協議会の事業概要



## 取組方針

- ①「みえ国際展開に関する基本方針」に従い、国が策定した「農林水産物の輸出力強化戦略」を踏まえつつ、販路拡大が見込まれ、かつ各事業者の意向と合致した国・地域を対象を絞り込み、協議会事業をJETROと連携して展開する。
- ②輸出拡大に向けた課題解決のために品目別の部会事業をJETRO等の支援を得て実施する。

## 協議会事業

### <国際見本市等への出展>

- ◆ 国際食品見本市等への出展 (FOODEX JAPAN2022)

### <「みえの食レップ」の設置>

- ◆ 海外バイヤー等との商談の機会を創出するほか、外国語による商談シートや見積書の作成支援、海外の営業先でのフォローなど、事業者に寄り添った支援の実施

### <高度人材確保補助金>

- ◆ 語学力を備えた営業活動や海外でのマーケティングに力が発揮できる人材（高度人材）の雇用を支援

### <国内外での商談会等の開催>

- ◆ 東アジア・東南アジア向けのバイヤーを招いた商談会の開催
- ◆ 県産品の定番化を促進するため、現地小売店での三重県物産展の開催
- ◆ 県内の地域商社が海外に有するネットワークを活用した海外への販路拡大支援

### <その他>

- ◆ 貿易実務ノウハウの習得を目指した「貿易実務講座」をJETRO三重と共催
- ◆ 三重県営業本部担当課等が主催する三重県フェアへの連携と参画
- ◆ 海外のニーズにあった商品を自らプロデュースする力の向上を図る事業の実施



## 部会事業

### <農産部会>

- ◆ みかん、茶について、(株)H.I.Sと連携し、大口での販売可能性が高い国や企業等、新規販路を開拓
- ◆ 輸出ノウハウに関する情報提供をDM等で発信し、輸出にチャレンジする農家等を支援



### <畜産部会>

- ◆ 新型コロナウイルス感染症に起因し、毀損が生じた輸出ルートの再構築等を目的に、現地バイヤー向け試食会等を開催。



### <食品部会>

- ◆ 「みえ食の“人財”育成プラットフォーム」と連携した研修会等を開催

### <林産部会>

- ◆ 中国等において、県産材の総合営業窓口を担って頂くパートナー企業と連携し、説明会等を開催
- ◆ 国際見本市において、県内メーカーと輸出先企業とが連携したPR活動等を実施



### <水産部会>

- ◆ マレーシア・ベトナム等に向けた県産水産物の輸出を拡大させるための、商談機会の創出及びPR活動
- ◆ 海外バイヤーが多数来場する国内商談会への出展による商談機会の創出

