

熊野古道伊勢路プロモーション動画制作等委託業務
企画提案コンペに関する質問及び回答

質問 1

「初心者のための熊野古道歩きチュートリアル動画（以下「チュートリアル動画」という。）」及び「360 度動画」に関して、制作する動画のすべてについて、インフルエンサー自身が運営する YouTube、Facebook 等のソーシャルメディアで配信するのか。

（業務仕様書 4（1）①イ（ア）【概要】及び（イ）【概要】関係）

回答 1

「チュートリアル動画」は、基本的には、日本語版・英語版ともに、インフルエンサーの YouTube 等で配信し、公開から 3 年程度の期間経過後に配信元を県の YouTube 等に切り替えることを想定しています。

他方、「360 度動画」は、日本語版・英語版ともに、県の YouTube 等に掲載することを想定しています。

ただし、本業務の目的を達成するために、上記想定に沿った配信のほかに効果的で、かつ契約上限額の範囲内で対応できる手法があれば、具体的に提案してください（想定するケースは、下記に例示のとおりです。）。なお、動画の配信方法は、契約後に県と受託者で協議して決定します。

（例）

- ・「チュートリアル動画」について、インフルエンサーの YouTube チャンネルと、それと同程度以上にターゲットへの情報発信が見込める YouTube チャンネルとで、別の制作動画を配信し、それぞれの制作動画を関連させて、情報拡散を図るケース
- ・「チュートリアル動画」について、国内ターゲットへの情報発信を優先してインフルエンサーを選定した場合に、英語版の一部又は全部は、国外ターゲットに有効な YouTube チャンネルにて配信するケース など

質問 2

「チュートリアル動画」について、「インフルエンサーによる YouTube での配信は、公開から 3 年程度の期間を想定。その後は県の YouTube にて配信する」とあるが、公開から 3 年程度経過後にインフルエンサーは配信を停止する必要があるか。

（業務仕様書 4（1）①イ（ア）【概要】関係）

回答 2

令和3年6月10日付で公開した「熊野古道伊勢路プロモーション動画制作等委託業務企画提案コンペに関する質問及び回答」の回答1をご参照ください。

質問 3

「チュートリアル動画」のファイル形式や画面縦横比の規格について、特殊な規格ではなく、YouTubeやFacebook等に対応する規格ということか。
(業務仕様書 4(1)①イ(ア)【規格】関係)

回答 3

貴見のとおりです。

質問 4

「360度動画」に関して、360度カメラによる撮影は、「チュートリアル動画」のおすすめスポットシーンのみの対応でよいか。
(業務仕様書 4(1)①イ(イ)【概要】関係)

回答 4

「360度動画」の構成やストーリー、撮影スポット等から、360度カメラによる撮影が必要な行程をご検討の上、提案してください。なお、動画の内容は、契約後に県と受託者で協議して決定します。

質問 5

プレゼンテーションについて、提案や質疑応答に関する持ち時間は、どれくらいを想定しているか。また、出席上限人数は、オンライン・オフラインのそれぞれで指定があるか。
(参加仕様書 4(3)関係)

回答 5

プレゼンテーションでは、各提案者による企画提案説明と質疑応答を予定していますが、時間配分等は検討中です。また、出席上限人数も同様です。

これらを含めてプレゼンテーションの実施方法は、令和3年6月24日に連絡させていただく予定です。