

県産農畜水産物の販売促進キャンペーン業務企画提案コンペに関する質問及び回答

(例) ○業務仕様書の事項

・質問

→回答

○業務仕様書 4業務委託の内容

・対象商品の具体的な種類、価格帯が県内量販店等の区分ごとに分かる資料を支給してください。

→対象商品は、量販店や直売所、道の駅、飲食店等で販売されている三重県産の農畜水産物（三重県産の米、野菜、果実、肉、卵、花き、魚介等）とそれらを主な原材料とする加工品やテイクアウト商品としています。この範疇に入る商品の種類や価格帯は幅広くありますので、該当する資料は用意できません。

○業務仕様書 4業務委託の内容（1）ア 量販店等へのキャンペーンの周知

・県内量販店等に設置可能な「チラシやポスター等」の仕様と数量が分かる資料を支給してください。

→「別紙2 県内協力要請予定一覧」にある店舗（事業者）に三重県から協力を要請しますので、これらにおいて効果的なPRとなる仕様及び数量を提案してください。

○業務仕様書 4業務委託の内容（1）ウ キャンペーンの内容④

・「協力店舗のキャンペーンの状況等の確認」について内容を具体的に示してください。（販促物等の設置状況モニター、対象商品の売上状況、店舗や応募者へのアンケート等）

→基本的に販促物等の設置状況の確認となります。

（必須ではないですが、キャンペーンの推進のため、各店舗の対象商品の売上状況などを聞き取りできる範囲で収集いただきたい。）

・「協力店舗のキャンペーンの状況等の確認」において、一部オペレーションを協力店舗に協力いただくことは可能ですか。（店頭写真の撮影やPOSデータの支給等）

→「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」などの昨年度のキャンペーンでは、こちらが行う店頭写真の撮影には協力いただきましたが、各店舗の責任者等と相談してください。

なお、POSデータについては、企業情報になるため、特に求めていません。

・「協力店舗のキャンペーンの状況等の確認」において、報告に必要な協力店舗数の目安はいくつですか。

→対象は「別紙2 県内協力要請予定一覧」にある店舗（事業者）ですが、ここから地域的な偏りがないよう抽出して確認してください。

○業務仕様書 4業務委託の内容(1)エ キャンペーンの事務局運営
・事務局運営における人員等規模の想定のため、昨年の類似事例「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」における、購入者・協力店舗・特典発注者それぞれの日別問い合わせ件数を示してください。

→購入者からの問合せ件数は、約2か月(土・日・祝、年末年始を除く)で総数21件でした。協力店舗、特典発注者は集計していません。

なお、昨年度に実施した別の類似キャンペーンでの購入者からの問合せ件数は、約1か月(土・日・祝を除く)で総数314件でした。

○業務仕様書 4業務委託の内容(2)イ キャンペーン特設WEBサイトについて

・「通信販売WEBサイトと連携が図れるように」とありますが、「連携」の具体的な内容を示してください。(当該WEBサイト上での購買をもってキャンペーンへの応募を可能にするのか等)

→通信販売WEBサイトへのリンクや通販での購入でも対象となることの周知などを想定しています。

・「通信販売WEBサイトと連携」とありますが、「通信販売WEBサイト」の一例を示してください。

→「買って応援!みえの地物一番まごころ市場」(<https://ouen-mie.jp/>)や「オール三重!全力応援サイト『三重のお宝マーケット』」(<https://allmie.net/>)などとなります。

○業務仕様書 4業務委託の内容(2)オ 広報活動への生産者や団体などの起用について

・生産者、団体について条件はありますか。もしくは貴県から紹介いただけるのですか。

→三重県内の農畜水産関係の生産者や団体などであれば、制限はありません。提案いただいた企画内容によっては、生産者や団体などの選考について相談に応じます。

○業務仕様書 4業務委託の内容(3)ア 特典の応募受付

・応募受付方法に「キャンペーン特設サイト」の記載がありませんが、WEB応募は不要という理解でよいですか。

→WEB応募は不要です。

・応募状況等についての報告内容を具体的に示してください。(応募総数・総額、県内量販店等ごとの応募通数・金額、さらに詳細な項目(年齢/性別/住所等)が必要等)

→定期報告については、応募総数のみを想定しています。

○業務仕様書 4業務委託の内容(3)イ 応募の条件

・三重県産を示す価格ラベルやシールの制作は受注者において行うのですか。

→受注者でのシール作成は行いません。

ちなみに価格ラベルは右の上段のようなもので、三重県産を示すシールは右の下段のようなものとなります。



- ・ 昨年の類似事例「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」において、応募条件に「三重県に在住の方限定」とありますが、本件においても同様の条件設定ですか。
→ 「三重県に在住の方限定」の条件はつけません。
 - ・ 県産対象商品へのシール貼付作業は、受注者ではなく県内量販店等にて行うという理解でよいですか。
→ シールは作成しませんので、貼付作業はありません。
 - ・ シールの制作数量の目安とするため、県産対象商品のおおよその金額感とロット数を示してください「0～999円」「1,000円～1,999円」「2,000円～2,999円」「3,000円以上」それぞれについて、「多い／少ない／ほどほど／ない」程度でもかまいません。
また、前回実施時の対象商品の金額リストを支給してください。
→ シールは作成しませんので、答えかねます。また、金額リストはありません。
 - ・ 設定コース数に制限はありますか。（昨年の類似事例「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」は2コース）
→ コース設定は考えていません。
 - ・ 昨年の類似事例「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」におけるシールの印刷枚数を、「0.5点」「1点」「3点」それぞれについて示してください。
→ 「0.5点」1,650,000枚、「1点」1,320,000枚、「3点」330,000枚です。
 - ・ 昨年の類似事例「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」において、「0.5点」「1点」「3点」それぞれのシールを貼った商品の価格帯を示してください。
→ 商品価格に応じ、「0.5点」500円、「1点」1,000円、「3点」3,000円として組み合わせて貼りました。
- ※昨年の「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」は、もれなくもらえるでしたが、今回は抽選で当たるですので、注意してください。

○業務仕様書 4業務委託の内容(3)ウ 特典の進呈

- ・特典の仕入れ先(生産者)について条件はありますか。もしくは貴県から紹介いただけるのですか。
- 基本的にこちらから、紹介します。

- ・昨年の類似事例「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」における、冷蔵便(クール便)の割合を示してください。
- 約9割が冷蔵便でした。

○業務仕様書 4業務委託の内容(3)エ 特典の手配及び発送

- ・特典の発送は、生産者から直接当選者へ行うという理解でよいですか。発送も受注者が行う場合、発送にかかる費用も30,000千円に含まれるのですか。
- 特典の発送は、生産者から直接当選者へ送付いただきます。
なお、発送にかかる費用は30,000千円に含まれません。

○業務仕様書 4業務委託の内容(4)効果調査の実施

- ・昨年の類似事例「みえの旬が一番 食べてお得なキャンペーン」における「経済効果」「県内農産物認知度向上効果」「応募総数および総額」の実績を示してください。

→「経済効果」

同時に実施した補助事業において確認した結果、実施量販店(8社126店舗)での対象県産農水産物の仕入れ総額は、対前年16.1%増となりました。

「県内農産物認知度向上効果」

応募者のすべてで三重県産農水産物への関心が高まっており、そのうち86.6%は関心が大きく上昇し、特に70代以上は関心の上昇度が高くなりました。

「応募総数および総額」

応募総数は200件、特典賞品総額は1,179千円(税込み、送料別)でした。