

令和3年度地域ブランディング創生事業（オンラインプロモーション）委託業務
企画提案コンペ参加仕様書

1 委託業務を行う目的

三重県は、過去2年間、訪日外国人旅行者の団体旅行から個人旅行（FIT）への移行傾向を踏まえ、三重県の魅力を視覚的に訴求するプロモーション動画の制作・配信を実施し、外国人の三重県に対する認知の拡大と日本人の三重県旅行への興味・関心の深化を図るとともに、「Mie, Once in Your Lifetime」（一生に一度は訪れたい三重県）をテーマとして、観光ブランディングの強化に取り組んできた。

昨年度以降は、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行に伴い、旅行需要が急激に減少し、国内外からの旅行者が減少したことにより県内経済に大きな影響が出ている。

このような状況に対応するために、アフターコロナのニューノーマルにおける旅行者ニーズを的確に捉えたオンラインプロモーションを実施し、三重県への旅行需要の回復・喚起に取り組む必要がある。

よって、本業務では、ターゲット国（地域）における社会情勢と訪日旅行需要の動向を見極めながら、オンラインプロモーションを実施することで海外における三重県の認知度向上やアフターコロナにおける三重県への誘客につなげる。

具体的には、アフターコロナにおける「三重での新しい旅のスタイル」をテーマに制作した観光プロモーション動画を活用し、訪日旅行需要の動向を的確に捉えたオンラインプロモーションを通じて三重県に対する認知度向上、興味・関心の深化を図るとともに、動画視聴者を三重県観光連盟の外国語ウェブサイト等に誘導することで、三重県についての情報収集を促進する。

2 企画提案コンペを行う目的

当該企画提案コンペは、令和3年度地域ブランディング創生事業（オンラインプロモーション）委託業務を委託すべき業者を選定するために実施する。

3 委託業務の内容（詳細は別紙仕様書のとおり）

- (1) 委託業務名 令和3年度地域ブランディング創生事業
（オンラインプロモーション）委託業務
- (2) 委託期間 契約締結の日から令和4年3月18日（金）まで

4 契約上限金額 7,740,370円（消費税及び地方消費税10%を含む）

5 参加条件

次に掲げる条件をすべて満たした者とします。

- (1) 当該企画提案コンペに係る契約を締結する能力を有しない者又は破産者で復権を得ない者でないこと。

- (2) 暴力団による不当な行為の防止等に関する法律（平成三年法律第七十七号）第三十二条第一項各号に掲げる者でないこと。
- (3) 三重県建設工事等資格（指名）停止措置要領により資格（指名）停止を受けている期間中である者でないこと。
- (4) 三重県物件関係落札資格停止要綱により落札資格停止措置を受けている期間中である者又は同要綱に定める落札資格停止要件に該当する者でないこと。

6 企画提案コンペ参加申込

本事業の企画提案コンペへの参加を希望する者は、令和3年8月2日（月）12時までに担当部局あてに、企画提案資料を提出すること。

7 提出を求める企画提案資料の内容

(1) 企画提案書

(i) 様式、部数

様式は日本産業規格のA4判（表紙・目次がある場合はそれも含めて15頁以内）、長辺とじとし、提出部数は8部（正本1部、写し7部）とする。

(ii) 内容

提案書には下記を含めて、できるだけ詳しく記載すること。

(a) 動画サイト「YouTube」の活用

ア 「YouTube」への投稿及び広告配信

- ・視聴者を動画ページから三重県が指定するウェブページ（三重県観光連盟等）へと誘導する効果的な方法を提案すること。
- ・YouTube 広告を配信するターゲット（年齢、性別、関心のある趣味・趣向など）を明示し、そのターゲットを設定した理由及び効果的な配信方法を提案すること。
- ・リマーケティング配信の実施概要を記載すること。
- ・10月の2021 F1 日本グランプリの開催期間を必ず含めた広告配信スケジュールを提案すること。

イ KPI

- ・YouTube 広告によって達成可能な「動画視聴回数」、「ウェブページへの誘導数」、「CTR」、「CPC」について、実現可能な範囲で提案すること。
- ・上記の他、動画配信による効果を測定する有効な手法があれば、その内容（設問、費用内訳等）を詳細に記載すること。
- ・各国別での予定視聴回数、配信時期、配信方法及び予算配分等を可能な限り詳細に記載し、上記で設定した動画視聴回数を達成するための計画及び根拠を提案すること。
- ・令和元年度～令和3年度制作動画について、各動画の予定視聴回数及び配信に係る予算配分、配信期間等の計画を記載すること。

ウ 分析

- ・どのような分析が実施できるか提案すること。

(b) SNS の活用

- ア 三重県が指定する Facebook 及び Instagram アカウントの活用
- ・ Facebook 広告及び Instagram 広告を配信するターゲット（年齢、性別、関心のある趣味・趣向など）を明示し、そのターゲットを設定した理由及び効果的な配信方法を提案すること。
 - ・ リターゲティング広告の実施概要を記載すること。
 - ・ Facebook 広告及び Instagram 広告から三重県が指定するウェブページ及び Youtube チャンネルへと誘導する効果的な方法を提案すること。
- イ KPI
- ・ Facebook 広告及び Instagram 広告によって達成可能な「エンゲージメント数」、「ウェブページへの誘導数」、「CTR」、「CPC」について、実現可能な範囲で提案すること。
- ウ 分析
- ・ どのような分析が実施できるか提案すること。

(c) Google アカウント管理者への技術サポートの実施

- ・ どのようなテクニカルサポートが実施できるか提案すること。

(d) その他

- ・ 所定の提案事項以外に、本事業の目的を達成するため、契約額の範囲内で効果的な方策等が考えられる場合は提案すること。
- ・ 本委託業務の実施計画（仕様書に記載の提案事項及び委託業務全体スケジュール、事業実施の体制等）を詳細に示すこと。なお、今年度の動画制作については別途委託中のため、今年度の動画完成までの間は後述の過去2年間に制作した動画を使用し、完成後に今年度の動画を使用することとする。
- ・ ターゲット国の志向、実情に合ったプロモーションを実施するための基本的な考え方とプロモーション方針、実施体制や実施スケジュール、より魅力的なプロモーションを行うための工夫等について記載すること。

(2) 見積書 8部（正本1部、写し7部）

記載様式は特に定めないが、積算の内訳については、大きく分類して「一式」と見積もるのではなく、費用の内訳を可能な限り詳細に記載すること。

(3) 企画提案コンペ参加資格確認申請書（第1号様式）及びその添付書類 1部

(4) 委任状（第1－2号様式） 1部 ※必要な場合

(5) 共同事業体協定兼委任状（第3号様式） 1部

※共同事業体等、複数社から成る組織による申請の場合に提出が必要です。また、上記様式とともに事業体の組織規定や会則、契約書等の写しを添付してください。

(6) 提案事業者の概要書 8部

提案事業者の組織概要（名称、所在地、設立年月日、資本金、従業員数等）、組織体制（主な事業所を含む。）、沿革等を簡潔に記載すること。

8 提出方法

(1) 提出期限

令和3年8月2日（月）12時 締切（必着）

(2) 提出場所

〒514-8570

三重県津市広明町13番地

三重県雇用経済部観光局 海外誘客課

(3) 提出方法

- ・受取確認が可能な郵便や宅配便等による送付、上記提出場所への持参に限る。
- ・表紙及び目次の有無にかかわらず、あわせて15頁以内で提案すること。
- ・メール及びファクシミリでの提出は出来ない。
- ・企画提案書を郵便等にて提出する場合は、提出期限までに電話にて担当部局に受理の確認をすること。

9 最優秀提案者に提出を求める資料の内容

(1) 消費税及び地方消費税についての「納税証明書(その3 未納税額がないこと用)

(有料)」(所管税務署が企画提案書提出期限の6ヶ月前まで発行したもの)の写し

(2) 三重県内に本支店または営業所等を有する事業者にあつては、「納税確認書」(三重県の県税事務所が企画提案書提出期限の6ヶ月前までに発行したもの(無料))の写し

(3) 過去3年の間に当該契約と規模をほぼ同じくする契約を締結し、当該契約を履行した実績の有無を示す証明書(第2号様式)

※(1)、(2)にあつては新型コロナウイルスの影響により税務署等の関係機関に納税(徴収)猶予制度を受けるために申請したことで、締切日時までに納税証明書等の提出(提示)ができない場合は、申立書(第4号様式)を提出(FAX又はメール可)してください。

10 最優秀企画提案の選定・評価方法

(1) 選定方法

書類審査及び必要に応じヒアリングを実施し、選定委員会が評価点方式により順位付けを行い、最高得点を獲得した者を選定する方法とする。

(2) 評価基準

以下の項目等により、企画提案内容を総合的に評価して選定する。

①YouTubeを活用した情報発信の企画性(比重配点×3)

- ・より効果的に動画をターゲットにリーチさせ、視聴者を三重県が指定するウ

- ・ウェブサイトに誘導し、将来の三重県への誘客につながる提案となっているか。
- ・各国別の目標視聴回数、配信時期及び配信方法が適正かつ計画的に設定されており、またその設定は合計目標視聴回数を達成するために合理的であるか。
- ・「ウェブページ誘導数」、「CTR」、「CPC」等、KPI が明確に提案されているか。
- ・得られたデータについて、効果的な分析手法が提案されているか。

②SNS を活用した情報発信の企画性（比重配点×2）

- ・より効果的に動画をターゲットにリーチさせ、視聴者を三重県が指定するウェブサイト及びYoutube チャンネルに誘導及びエンゲージメントを獲得し、将来の三重県への誘客につながる提案となっているか。
- ・「エンゲージメント数」、「ウェブページ誘導数」、「CTR」、「CPC」等、KPI が明確に提案されているか。
- ・得られたデータについて、効果的な分析手法が提案されているか。

③事業実施体制

- ・委託業務を行うためうえて適切な実施体制・スケジュールが提案されているか。
- ・各種効果測定・分析を行うために必要な体制が提案されているか。

④経済合理性（比重配点×2）

- ・見積額及び積算内訳・根拠は適当か。
- ・各国別、配信方法、各年度の動画配信で割り当てられた予算額は、より効果的な配分となっているか。想定される広告単価等を考慮して、その予算配分は合理的か。
- ・費用対効果の観点から事業予算額は効率的であるか。

(3) プレゼンテーション（ヒアリング）の実施

- ①開催日時 令和3年8月11日（水）13時00分～（予定）
- ②開催場所 オンライン会議システム（Zoom）を利用し、プレゼンテーションを実施する。
- ③事前審査 提案者が多数の場合、選定委員会で事前に書類審査を行い、優秀提案者を選定したうえで、当該優秀提案者のみによるプレゼンテーションを実施する場合がある。
- ④その他 プレゼンテーションは、提出のあった企画提案書、見積書によるものとする。

(4) 審査結果の通知

審査結果は、選定後速やかに参加者に通知するとともにホームページにて公表する。

11 企画提案書の内容についての質問の受付及び回答

(1) 質問の受付期間

令和3年7月14日（水）から7月27日（火）10時まで

(2) 質問の提出方法

書面持参、電子メール（inbound@pref.mie.lg.jp）にて質問を受け付ける。

(3) 質問の内容

原則として、当該委託業務に係る条件や応募手続き等に関する事項に限る。

なお、次の質問は受け付けていない。

- ・ 企画内容に関する照会
- ・ 他の応募者の提案書提出状況に関する質問
- ・ 積算に関する内容
- ・ 採点に関する内容

(4) 回答方法

受け付けた質問に対する回答については、7月28日(水)17時までに、原則三重県ホームページに掲載する。

12 提案にあたっての参考

(1) 過去2年間に三重県が制作したプロモーション動画

令和元年度 テーマ「三重の文化」「三重の食」「三重の自然」

(本編)

Mie, Japan 8K HDR - 三重県

<https://www.YouTube.com/watch?v=6E80cy3ZDJk>

(ダイジェスト版)

[nature] Mie, Japan 8K HDR - 三重県

<https://www.YouTube.com/watch?v=LufjuW0fT74>

[food] Mie, Japan 8K HDR - 三重県

<https://www.YouTube.com/watch?v=nqnmVfn1CxU>

[culture] Mie, Japan 8K HDR - 三重県

<https://www.YouTube.com/watch?v=pM8pRh30Iok>

令和2年度 テーマ「三重ならではの体験」

(本編)

Moment Capturer ~It's gonna be your Stories~ 【MIE JAPAN】

<https://www.youtube.com/watch?v=GWMJ4br2PJU&t=29s>

(ダイジェスト版)

[Digest] Moment Capturer ~It's gonna be your Stories~ 【MIE JAPAN】

<https://www.youtube.com/watch?v=D5UBkd1gSh8>

[Selfie] Moment Capturer ~It's gonna be your Stories~ 【MIE JAPAN】

<https://www.youtube.com/watch?v=GcoNe1mphHU>

[Panoramic] Moment Capturer ~It's gonna be your Stories~ 【MIE JAPAN】

<https://www.youtube.com/watch?v=g1HIYm7Damg>

(2) 三重県観光ブランドロゴ・キャッチフレーズについて

<http://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0032500073.htm>

(3) 今年度三重県が制作する動画について

今年度は、アフターコロナのニューノーマルにおける「三重での新しい旅のスタイル」をキーコンセプトとして、三重県内の観光資源の魅力をPRすることを主目的に、新型コロナウイルス感染対策が十分取られており、感染リスクの少ない安全・安心な旅ができる三重県をPRできる動画の制作を実施する。当該動画制作は令和3年9月30日までの実施予定である。

なお、現時点での当該動画の展開案（絵コンテ）が必要な場合、末記連絡先までメールにて連絡すること。

13 契約方法に関する事項

(1) 消費税、地方消費税及び県税に未納がある場合、契約を締結することができません。

(2) 契約条項は、別途定める契約書のとおりとします。

(3) 契約保証金は、契約金額の100分の10以上の額とします。ただし、会社更生法（平成14年法律第154号）第17条の規定による更生手続開始の申し立てをしている者若しくは申し立てをされている者又は民事再生法（平成11年法律第225号）第21条の規定による再生手続開始の申し立てをしている者若しくは申し立てをされている者（以下これらを「更生（再生）手続中の者」といいます。）のうち三重県建設工事等入札参加資格の再審査に係る認定を受けた者（会社更生法第199条第1項の更生計画の認可又は民事再生法第174条第1項の再生計画の認可が決定されるまでの者に限ります。）が契約の相手方となるときは、納付する契約保証金の額は、契約金額の100分の30以上とします。

また、三重県会計規則（以下「規則」という。）第75条第4項各号のいずれかに該当する場合は、契約保証金を免除します。ただし、規則第75条第4項1号、第2号又は第4号に該当するときを除き、更生（再生）手続中の者については、契約保証金を免除しません。

なお、契約保証金の免除を判断するため、過去3年の間に当該契約と規模をほぼ同じくする契約を締結し、当該契約を履行した実績の有無を示す証明書をご提出いただく場合があります。

(4) 契約書は2通作成し、双方各1通を保有します。なお、契約金額は見積書に記載された金額の100分の110に相当する金額（1円未満の端数が生じたときは切り捨てます）とし、契約金額の表示は、消費税等を内書きで記載するものとします。

(5) 契約代金の支払い方法、支払い場所及び支払い時期

委託料の支払いについて、必要に応じて概算払いを可能とするほか、契約条項の定めるところによります。

(6) 見積及び契約の手続において使用する言語及び通貨

日本語及び日本国通貨に限ります。

(7) 契約は、三重県雇用経済部観光局海外誘客課において行います。

14 暴力団等排除措置要綱による契約の解除

契約締結権者は、受注者が「三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置

要綱」第3条又は第4条の規定により、「三重県物件関係落札資格停止要綱」に基づく落札資格停止措置を受けたときは、契約を解除することができるものとします。

15 不当介入に係る通報等の義務及び義務を怠った場合の措置

- (1) 受注者が契約の履行にあたって暴力団、暴力団関係者又は暴力団関係法人等による不当介入を受けたときは、次の義務を負うものとします。
 - ア 断固として不当介入を拒否すること。
 - イ 警察に通報するとともに捜査上必要な協力をすること。
 - ウ 発注所属に報告すること。
 - エ 契約の履行において、暴力団、暴力団関係者又は暴力団関係法人等による不当介入を受けたときことにより工程、納期等に遅れが生じる等の被害が生じるおそれがある場合は、発注所属と協議を行うこと。
- (2) 契約締結権者は、受注者が(1)イ又はウの義務を怠ったときは、「三重県の締結する物件関係契約からの暴力団等排除措置要綱」第7条の規定により「三重県物件関係落札資格停止要綱」に基づく落札資格停止等の措置を講じます。

16 その他

- (1) 提案コンペ及び契約の手続きにおいて使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限る。
- (2) 契約書作成の要否 要
- (3) 提案に必要な費用は、各提案者の負担とする。
- (4) 提出のあった各提案書は、返還しない。
- (5) 提出された提案書は「三重県情報公開条例」に基づき、情報公開の対象となる。
- (6) その他必要な事項は、三重県会計規則（平成18年三重県規則第69号）の規定によるものとする。
- (7) 委託を受けた事務に従事している者若しくは従事していた者等に対して、三重県個人情報保護条例に個人情報の取扱いについての罰則規定があるので留意すること。

17 担当部局

〒514-8570 三重県津市広明町13番地
三重県雇用経済部観光局 海外誘客課 竹内
電 話：059-224-2847
ファクシミリ：059-224-2801
Email：inbound@pref.mie.lg.jp