

**令和３年度バーチャルツアーを活用したインバウンド促進業務委託
企画提案コンペにかかる質問に対する回答**

質問１ （３）バーチャルツアー映像を活用したプロモーションの実施について、商談は現地側、三重県側から同数程度の事業者が参加し、１対１の商談を行うこととする。なお、１市場あたり、１５０件以上の商談を目標とするとあるのですが、１５０社各市場から旅行会社を集めるということでしょうか。

回答１ 今回、現地側、三重県側から同数程度が参加して１対１の商談を行うものとしており、例えば、双方から１３社が参加し、参加した事業者がすべての組合せで商談を実施する場合、 $13 \text{社} \times 13 \text{社} = 169 \text{件}$ の商談数となります。従いまして、必ずしも各市場で１５０社の旅行会社を集める必要はなく、上記のような考え方により各市場において１５０件以上の商談を目標とするような企画案を提案書に記載してください。