

3. ターゲットについて

質問 1

5つのターゲット国・地域（台湾、香港、タイ、シンガポール、ベトナム）について、広告出稿量の配分面において優先順位はありますでしょうか。

回答 1

業務仕様書4（1）アにおいて、5つのターゲット国・地域において広告出稿量の優先順位は設定していません。

4. 業務仕様書 業務内容4（1）アについて

質問 2

YouTube へ動画の投稿の際のサムネイルは決められたものをご提供いただけるのでしょうか。

回答 2

業務仕様書4（1）アのとおり、サムネイルについては、当該委託業務の中で対応いただきます。

質問 3

チャンネルへの動画の投稿の際の「概要欄」も受託業者で記載するという認識でよろしいでしょうか。それとも決められた概要欄の内容が日本語・英語でご用意があるのでしょうか。

回答 3

業務仕様書4（1）アのとおり、概要欄について決められた内容を用意はしていないため、貴見のとおり、当該委託業務の中で日本語及び英語での記載をお願いします。

質問 4

今年度動画について、昨年同様、音楽と映像のみ（字幕などが不要）の動画構成ででしょうか。

回答 4

現在制作中のため、詳細な動画構成は未確定ですが、現時点では観光地名称などの字幕表示を検討しています。

質問 5

「令和 2 年度に蓄積した Youtube 広告のオーディエンスリスト」について、当該リストをご教示いただけますでしょうか。

回答 5

令和 2 年度に蓄積しました Youtube 広告のオーディエンスリストにつきましては個人情報にあたるため、現段階での提供はできません。

4. 業務内容 4（2）アについて

質問 6

Facebook、Instagram への動画の投稿業務について、投稿の文章はご用意があるのでしょうか。また、こちらも日本語・英語での投稿になるのでしょうか？

回答 6

業務仕様書 4（2）アのとおり、投稿文章について、当該委託業務の中で作成をお願いします。また、言語については、業務仕様書 3 に記載されたターゲット国（地域）を対象とした事業であることから、英語、繁体字、タイ語を想定しています。（ベトナム語の県公式 SNS アカウントは保有していないため対象外）

質問 7

YouTube と SNS のターゲットは同じ想定でよいでしょうか。

回答 7

貴見のとおりです。

質問 8

投稿内容に関して受託業者で対応する場合、翻訳費は今回の予算の中での対応になりますでしょうか。

回答 8

貴見のとおり、予算の範囲内で対応をお願いします。

質問 9

SNS の広告配信に関して KPI はありますでしょうか。こちらからのご提案という認識でよろしかったでしょうか。

回答 9

参加仕様書 7 (1) (b) イのとおり、実現可能な範囲で KPI の提案をお願いします。