

## ワーケーション推進にかかるプロモーション及びマッチング業務委託 企画提案コンペにかかる質問及び回答

### 質問 1

仕様書「5 業務内容」にて（2）マッチング業務とありますが、これは、何をもってマッチングを1とカウントするのでしょうか。マッチングの定義を教えてください。  
例）マッチングした受入市町・事業者に契約期間内にワーケーションに行くこと。

### 回答 1

契約期間内に、本業務を通じてワーケーション目的で三重県に滞在することを1件としてカウントします。企業や家族といったグループが複数人でワーケーションを実施した場合は1件として数えます。

### 質問 2

上記（質問1）例が当てはまる場合、ワーケーションの期間、人数、エリア（場所）等の条件はありますか。

### 回答 2

期間、人数、エリア（場所）の条件は設けませんが、仕様書5（3）③記載のとおり、本業務を通じて契約期間内に実施される県内でのワーケーションに関して、「受入市町・施設と企業等とのマッチング件数（企業や家族といったグループによる参加は1件として数える）」について、提案者が設定した目標（10件以上）を達成するようにしてください。

### 質問 3

仕様書「5 業務内容」にて（3）④モニターツアー経費は、委託費の対象外とありますが、食事代は対象になりますでしょうか。対象となる経費の例を教えてください。

### 回答 3

モニターツアー参加者の食事代は、特定の個人に対する給付となりますので委託費の対象外です。仕様書記載のとおり、参加者個人への旅行代金等（交通費・宿泊費・体験費など）も同様に対象外となります。

例えば、プロモーション・マッチングにかかる人件費、広報経費、イベント開催費は委託経費に含まれます。

### 質問 4

仕様書「5 業務内容」にて（3）①でのマーケティングは本委託内での業務に含まれていますでしょうか。

### 回答 4

含みます。ただし、提案者の過去の経験やリサーチ等により適切なターゲットを設定し、その理由を説明いただけるのであれば、本業務のために新たに実施しなくても差し支えありません。

質問 5

既存の公式ウェブサイトを活用した取り組みとありますが、構成を変えることやLPを追加する、動画を張り付ける等、どこまでの改修が可能かを教えていただけますでしょうか。

回答 5

テキスト変更・画像変更・LP 追加・LP 誘導バナー追加・動画貼り付け等は可能です。機能追加や大幅なスタイルの変更は、内容によっては対応できない場合があります。

いずれの場合もウェブサイト管理事業者と調整のうえ実施してください。なお、費用は全て本業務の委託経費に含め受託者において負担してください。