

# 遊び体験事業者向け写真及びSNS を活用した発信力強化セミナー

遊び体験実施事業者が体験プランをより魅力的に効果的に発信し、販売力の強化に結び付けるため、三重県が実施する遊び体験促進キャンペーン「みえのあそキャン'21」の参加事業者及び参加を希望する事業者を対象とした写真及びSNSを活用した発信力強化セミナーを開催します。

参加費  
無料

Workshop

## 体験の魅力を写真で伝えよう！ 写真撮影ワークショップ

11/26(金) 開催 応募締切  
15:00~17:00 11/22(月)

旅行者が数多くある体験プランから好みのプランを選択する過程において、魅力的な写真が果たす役割は大きくなっています。体験プランをより魅力的に撮影するノウハウを学びたい方はぜひご参加ください。

講師：宮川朋久さん  
(アソビュー専属カメラマン)

会場：松阪農業公園ベルファーム  
(〒515-0845 三重県松阪市伊勢寺町551-3)

定員：15名 ※応募者多数の場合は、抽選となります

参加条件：「みえのあそキャン'21」の参加事業者及び  
参加を希望する事業者（各事業者1名に限ります）  
※実際に撮影を行いますので、カメラまたは、スマートフォンをお持ちの方に限ります。



宮川朋久  
アソビュー株式会社  
専属カメラマン  
カメラマンとして、テレビCMから出版物まで、幅広い制作物の撮影を担当。現在は、アソビューの専属カメラマンとして全国の遊び体験をより魅力的に見せるための写真・動画等の撮影を行っている。



Online Seminar

## 体験の魅力をSNSで伝えよう！ Instagram活用セミナー

12/3(金) 開催 応募締切  
15:00~17:00 11/29(月)

旅行者の多くが利用するInstagramを活用したPRは必須となっています。Instagramを活用して魅力的に体験プランを発信し、顧客獲得につなげるノウハウをお伝えします。

講師：久保杏奈さん  
(トライバルメディアハウス)

会場：Zoom  
(追ってURLをご案内します。)

定員：50名程度  
※応募者多数の場合は、抽選となります

参加条件：「みえのあそキャン'21」の参加事業者  
及び参加を希望する事業者  
(各事業者1名に限ります)



久保杏奈  
トライバルメディアハウス  
Instagramチームリーダー  
トレンド研究所「Spark!」副所長  
マーケティングデザイン事業部のプロデューサーとして、大手自動車メーカーや大手化粧品メーカー、アパレルメーカー等のソーシャルメディアの戦略策定や運営に関わる。

お申込みは、  
コチラから！



スマートフォンでQRコードを読み取り、  
申し込みフォームにご回答ください。