

## 令和3年度国際会議等 MICE 誘致広報業務委託 企画提案コンペにかかる質問に対する回答

質問 1 三重県の MICE 誘致及び観光客誘致におけるインバウンド対応施策として力を入れている部分、実績のある部分、成功例などがありますでしょうか？

回答 1 国際会議等 MICE 誘致について、三重県では、2016 年に G7 伊勢志摩サミットが開催され、世界各国からの首脳をお迎えいたしました。サミット開催後も、サミット開催地としてのレガシーを生かし、多くの国際会議を誘致しています。

また、新型コロナウイルス感染症の影響をふまえ、オンラインの併用や感染症対策の徹底など、新しい生活様式に対応した会議の県内開催を支援しています。

インバウンド施策については、訪日旅行再開時に海外からの誘客を図るため、フェイスブックやインスタグラムなどの SNS、動画、ウェブサイト等オンラインによる情報発信を強化し、認知の向上を図るとともに、海外レップ（営業代理人）等を通じて海外旅行会社等との関係の維持強化に取り組んでいます。

質問 2 特に飲食店のヴィーガンやハラール食への対応などに関しての強みや実績はございますでしょうか？

回答 2 県内には、海女小屋や伊賀牛などのハラールやムスリムフレンドリーに対応したお店があります。ヴィーガンについても対応可能なホテルや飲食店が多数あると思われませんが、数は把握しておりません。