

# 令和4年度三重県広報動画テレビ企画制作及び放送事業仕様書

## 1 事業名

令和4年度三重県広報動画テレビ企画制作及び放送事業

## 2 事業目的

県政情報、イベント、三重県からのお知らせ、三重県の相談窓口、注意喚起などを、映像（静止画含む。）と音声を用いた動画（以下「動画」という。）により、三重県内全域及び近隣県の多くの方々に、わかりやすく伝えることを目的とします。

また、近隣県での放送やインターネットでの動画公開により、イベント情報や三重県の魅力を発信し、三重県への来県促進などにつながることを目的とします。

## 3 業務内容

### (1) 実施する業務

①県政情報、イベント、三重県からのお知らせ、三重県の相談窓口、注意喚起などに基づく動画を制作すること。

②①で制作した動画を地上デジタル放送で放送（無料視聴）すること。

③①で制作した動画を放送後、インターネット上で同月中に公開（無料視聴）すること。

### (2) 放送・公開媒体

①テレビ放送（地上デジタル放送）

②インターネット上の動画共有サイト

### (3) 放送エリア

三重県内全域を必須とし、近隣県（愛知県、岐阜県など）についても可能な限り広いエリアを対象とする。

### (4) 放送動画名

三重県戦略企画部広聴広報課（以下「県」という。）と協議を行うこと。

### (5) 放送回数

①令和4年6月から、テレビ放送（地上デジタル放送）により、原則毎月4回（計40回）以上の放送を定期的に行うこと。

ただし、三重県内全域で放送された時点をもって1回とする。

②放送回数を書面により県に協議を行うこと。

### (6) 定期放送時期

令和4年6月から定期的に放送すること。

### (7) 放送の長さ

放送時間は、1本（回）あたり4分（ステーションブレイク等を含む。）以上とする。

### (8) 放送内容

①県が毎月指定するテーマや内容について、三重県の取組をよりわかりやすく動画で放送すること。

②県が毎月指定する三重県からのお知らせやイベント情報などを動画で放送すること。

(9) 二次利用及び動画公開期間

①三重県又は県が指定する者は、放送した動画又はインターネットで公開した動画を原則二次利用できるものとする。

なお、二次利用できる期間は、契約期間満了後、1年間とする。

②インターネット上での動画公開用に動画を必要に応じて編集すること。

③インターネット上で公開する動画の期間は、契約期間満了後、原則1年間以上とすること。

(10) 聴覚障がい者への対応

①手話通訳及び字幕放送付きとすること。

②手話通訳については、各地域によって意味や表現方法が異なるため、三重県内の聴覚に障がいのある方が理解できる手話通訳を行うものとする。

そのため、当該事業に関する手話通訳者は、手話通訳士資格を有し、三重県内で活動されている者を登用すること。

※手話通訳士とは、「手話通訳を行う者の知識及び技能の審査・証明事業の認定に関する省令(平成21年3月31日厚生労働省令第96号)」に基づき、手話通訳技能について審査・証明事業を行う法人として、厚生労働大臣が認定した「社会福祉法人聴力障害者情報文化センター」が実施する手話通訳技能認定試験(手話通訳試験)に合格し、手話通訳士として登録を行った者であり、手話を用いて聴覚障がい者と聴覚障がいを持たない者とのコミュニケーションの仲介・伝達等を図ることを業とする者をいう。

③字幕は、映像と字幕で内容が理解できるように、説明や発言内容などを踏まえたうえで、シチュエーション説明や写真説明なども含めて、できるだけ丁寧に作成すること。

(11) 放送動画構成

放送動画名、オープニングタイトル、本編、エンドタイトル(三重県 県章付き)とする。

(12) 表現手法

取材により表現することとするが、タレント起用、CG・マスコットキャラクター・資料映像使用などの表現も積極的に活用するなど、より多くの方々に視聴してもらえるような表現手法とすること。

(13) 視聴者の増加につながる取組

①可能な限り、テレビ放送(地上デジタル放送)により、定期放送の告知を行うこと。

なお、定期放送の告知は、3(5)①の放送回数に含めないものとする。

②動画視聴者数、動画再生回数の増加方法、動画の宣伝、再放送の実施、視聴者からの意見募集など、県と協議のうえ、積極的に実施すること。

③番組内の1コーナー等の提案も可とするが、その場合は、1回以上、新聞等の番組表のラテ欄に三重県提供の情報コーナーと分かるよう掲載し、周知を行うこと。

(14) 納品

①放送した動画を収録したデータをDVDで納品すること。

②インターネット上での公開動画(MP4形式:フルHD画質以上)のデータを納品すること。

(15) 視聴状況報告

放送後、放送動画毎の視聴率(平均視聴率及び占拠率)等の視聴状況がわかるもの又は放送動画に関するアンケートなどを実施し、そのデータを取りまとめたものを報告すること。

#### (16) 県との調整

業務実施にあたっては、三重県の広報事業という目的を踏まえ、放送項目や取材先、表現手法等に加え、原則、放送前の動画（完成版）の内容について、県と協議を行うこと。

#### (17) 動画放送日時等の変更

①動画放送日時等を変更しようとする場合は、事前に県と協議を行うこと。

②天災その他の不可抗力により動画放送が予定日時に行えなかった場合には、その事由及び代替案をもって県と協議を行うこと。

#### (18) 動画放送におけるリスク管理

①業務の実施に伴うリスク管理を万全に行うこと。

②動画の放送後に訂正事項がある場合には、対応策を含めて、速やかに県に報告のうえ、指示を受けること。

### 4 個人情報保護

本業務を処理するための個人情報の取扱いについては、別記「個人情報の取扱いに関する特記事項」を遵守しなければならない。

### 5 業務実施上の条件

(1) 契約金額には、交通費、宿泊費、通信費、事務消耗品費等の取材及び動画制作等の業務に係る必要の経費の一切を含むものとする。

(2) 本業務の実施にあたっては、県との調整を十分に行い、不明瞭な点や改善の必要性がある場合、又は執行上の疑義が生じた場合は、県と協議を行うこと。

(3) 本仕様に定めのない事項であっても、県が業務の履行に必要と指示する事項については、契約金額の範囲内で実施すること。