

**地域商社を活用した海外販路開拓モデル構築事業業務委託に係る
企画提案コンペに関する質問及び回答**

質問 1

・各事業者様との商談および商品ブラッシュアップのためのミーティングは随時させて頂く予定でありますが、全体的なセミナーにつきまして回数等の要件はございますでしょうか。

回答 1

業務委託仕様書 3 および 5

セミナー開催の目的は、県内事業者が、対象とする輸出先国の規制や認証制度等の知識や理解を深めることにより、効率的に本事業を進め、輸出に取り組めるようにすることです。この目的の達成に向け開催されるものであれば、セミナーの形式（例、集合研修、ウェビナーなど）、回数の要件や指定はありません。

質問 2

・県として、B2B商品・B2C商品のいずれかを重視されたい。もしくは重点戦略商品カテゴリー等はございますでしょうか。

回答 2

業務委託仕様書 5－（2）

食品を中心とした県産品であること以外に、指定や制限、重点項目はありません。