

無印良品 銀座 店長 による

「無印良品のものづくりから、 エシカルを学ぶ」

開催日

2022年 6/22 水

13:30 - 15:00

第1部 基調講演
13:30 - 14:30

第2部 質疑応答
14:30 - 15:00

講座概要

新型コロナウイルス感染症の拡大等により、社会環境が大きく変化する中、食関連産業事業者や伝統産業・地場産業事業者等が、さらなる販路拡大を図るためには、ライフスタイルや消費者ニーズに沿った新たな価値を創出し、その魅力を的確に発信することが重要です。また、大量生産・大量消費から循環型社会へ社会ニーズが大きく変化する中、人、社会、環境に配慮した商品やサービスを選んで消費する「エシカル消費」が世界的に注目されています。そこで、今回は「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献するという理念を掲げる無印良品の敏腕マネージャーより、商品開発の事例や活動を紹介しながら、エシカル消費の基礎知識や必要性を講演いただきます。

講師

無印良品

成川卓也氏
無印良品 銀座 店長

●1996年良品計画入社。
店長・エリアマネージャーを経て、2006年より生活雑貨部カテゴリーマネージャーとして商品を開発。世界中から“いい日用品”みつけるFound MUJI活動をきっかけに海外文化に興味を持ち、2012年より海外事業に従事。MUJI上海商品責任者、MUJI韓国社長を歴任し2021年8月より無印良品 銀座店長に着任。



開催方法 YouTube LIVEにて開催

対象者

- 伝統産業・地場産業や食関連産業に携わる方
- エシカル消費に対応した商品開発や販路拡大などに関心のある方
- 企業での実践的な活動に興味のある学生やSDGsに興味のある学生の方

参加費 無料

募集人数 オンライン100名限定(先着)

CCC
MEDIA HOUSE

申込方法

メールもしくはファックスにてお申込ください。

✉ d-kobayashi@cccmh.co.jp ☎ 03-4243-3381

- ※1 メールでお申込いただく場合は、タイトルに「エシカル基礎セミナー参加希望」と記載の上、下記の情報(企業名・部署・参加者名・E-mail、ご連絡先)をご記入ください。
- ※2 新型コロナウイルス感染症の影響や、天候などにより中止する場合など、事務局からご連絡する場合があります。日中ご連絡のつくお電話番号をご記入ください。
- ※3 申込書にご記入いただいた個人情報については、WEBセミナーに関する連絡等に使用するものです。目的以外に使用、第三者に提供することはありません。

申込締切

2022年

6/16 木

17時迄

FAXお申込用紙

企業名

部署

参加者

E-mail

ご連絡先

()

-

注意事項

必ずご確認ください。

- WEBセミナーはYouTubeライブ(限定公開)にて開催します。
参加当選者の方には、後日申込書に記載いただいたメールアドレスにアクセス情報等を連絡します。
- 参加いただく方は、安定した通信環境でご覧ください。
通信環境や回線状況により、音声や映像が乱れる、画面がフリーズするなど、ご視聴いただけない場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 当日、回線やパソコンの不具合などにより万が一受講ができない場合は、再度ご受講いただくことはできませんので、事前にインターネットの回線速度及びパソコンの動作検証等をお願いします。
- 録画、録音、撮影及び資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りします。

お問合せ先

株式会社CCCメディアハウス (担当: 小林)

☎ 090-1893-7608 ✉ d-kobayashi@cccmh.co.jp (受付時間は平日9:00~17:00)

CCC
MEDIA HOUSE

本事業は株式会社CCCメディアハウスが三重県(三重県産品振興課)より受託し、運営しています。