

令和4年度みえ食の“人財”育成プラットフォーム事業計画

みえ食の“人財”育成プラットフォーム（以下、「プラットフォーム」という。）では、みえの食のすばらしさや魅力が理解され、食関連産業の新たな価値創出を担う人材の育成を進め、食関連産業で活躍したいと思う若者や子ども達を増やすとともに、食関連産業の健全な発展を図ることを目的に、県の事業とも連携しながら、令和4年度は新型コロナウイルス感染症の状況をふまえつつ、予算の範囲内で下記のとおり事業を実施していきます。

1 研修事業

三重県の食文化や伝統、食材等を知る機会をつくり、新たな価値の創出を図るため、研修を実施します。また、消費者の「食」に対する信頼の向上に取り組むため、食品衛生・品質管理に係る技術力強化に向けた研修を実施します。

- (1) 食品衛生7S研修会
- (2) ISO-HACCP (FSSC) 研修会（食品製造業向け）
- (3) 微生物検査実習会
- (4) みえの食を知る研修会
- (5) 商品プロデュース人材育成研修会
- (6) 新しい生活様式に対応した商談力向上研修
- (7) 商品の魅力発信力向上研修

2 交流会（サロン）等

多様な主体が参加する取組を通して、職場が活性化する気づきや、新たな価値・サービスの創出を図るため、交流会（サロン）を開催します。

- (1) さまざまな料理人との交流会
- (2) 「みえの食」の達人による出前講座、学生等とのコラボ商品の企画・開発支援
- (3) 食関連産業の若手職員等の研修・交流会

3 インターンシップ等

食関連産業で活躍したいと思う人材を増やすため、食関連産業に特化したインターンシップを企画します。

- (1) 「みえの食」に関連する企業等のインターンシップ

4 食イベント

より多くの方に「みえの食」の魅力を体験してもらうため、プラットフォーム会員だけでなく一般の方も対象とした食イベントを開催します。

- (1) トップシェフによる三重県の食材を使った料理教室

5 情報発信

ホームページ等により、企業や学生に食に関する情報を提供するとともに、みえの食の魅力を県内外へ発信します。

- (1) 会員企業や食関連産業で活躍する三重県に縁のある若者の紹介
- (2) 食品衛生や出前講座、食に関する研修会やセミナー等についての情報発信

6 販路開拓支援等

国内で開催される各種イベントへの出展にかかる経費、製品に係る商標の登録料やHACCP等認証審査登録費、学校への出前授業等に係る経費を助成することにより、積極的な販路開拓商品や食関連産業のPRなどへの取組を促進することで、食関連産業及び会員の企業・組合の商品の認知度向上を図ることを目的として、助成事業を実施します。

- (1) 展示会出展等助成
- (2) 審査登録費等助成
- (3) 学校への出前授業等助成

7 各会議の開催

プラットフォームの円滑かつ効率的な運営を行うため、総会や役員会などを定期的
に開催します。