

首都圏等大都市圏における観光プロモーション戦略作成業務委託企画提案コンペに係るご質問及び回答

番号	資料名	頁	項目	質問	回答
1	業務委託仕様書	1	3（2）ア	戦略作成のスケジュールについて、「（案）」と記載がありますが、案が現実的なスケジュールではないと判断した場合、異なるスケジュールを提案することは可能でしょうか。	企画提案コンペにおいて異なるスケジュールをご提案いただくことは可能ですが、みえ観光の産業化推進委員会（以下「当委員会」という。）としては、「スケジュール（案）」で提示したスケジュールを想定しています。 なお、受託事業者決定後、当委員会と受託事業者との間で、スケジュールについて協議し、決定します。
2	業務委託仕様書	2	4（1）ウ	「マーケティング」とは文脈から「マーケティングリサーチ」の意味であると推測されますがその認識で良いのでしょうか。	お見込みのとおりです。
3	業務委託仕様書	2	4（1）ウ	「業務委託仕様書」「（1）「首都圏等大都市圏における観光プロモーション戦略（仮称）」の作成」等にて指す「マーケティング」とは、具体的にどのような業務内容を想定しておりますか。	マーケティングとは、観光プロモーションを実施するにあたってのマーケティングリサーチのことで、どのようなターゲット（地域、年齢、性別、所得等）に対して、どのような手法を用いてアプローチするのが効果的・効率的なのかといったことに関するリサーチと考えてください。
4	業務委託仕様書	2	4（1）コ	キャッチコピー・ロゴマークについては、提案書には考え方等の提案のみで、実際のキャッチコピーやロゴマークの提案は不要という認識でよろしいのでしょうか。	企画提案コンペの時点で、キャッチコピー及びロゴマークについてご提案いただくことまでは求めておりませんので、企画提案書へのこれらの記載は必要ではありません。もちろん、キャッチコピー及びロゴマークの考え方等について、企画提案書に含めてご提案いただくことは自由です。
5	業務委託仕様書	2	4（1）コ	キャッチコピー・ロゴマークについて、現状の「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！」は令和5年以降の使用は考えていないという理解で良いのでしょうか。	今回作成するキャッチコピー及びロゴマークについては、「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！」に替わるものと想定していますが、新しいキャッチコピー及びロゴマークをいつから使用することになるか等については、現時点では未定です。
6	業務委託仕様書	2	4（1）コ	キャッチコピー・ロゴマークの作成は、令和10年以降の使用も見据えたものである必要はあるのでしょうか。	新たなキャッチコピー及びロゴマークは、戦略期間を対象としたものを想定していますが、令和10年以降の使用を見据えたものであっても差支えはありません。
7	業務委託仕様書	3	4（2）ア（ア）	「三重テラス（日本橋）と連携した取組も視野に入れ」というのは、「本事業内で三重テラスでのプロモーションも実施する」という意味ではなく、「貴県が他事業や次年度以降の事業の中で行う三重テラスでの取組と連動しやすいように」という意味の理解で良いのでしょうか。	今年度、本事業においてプロモーションを実験的に実施するにあたり、三重テラスの取組と連携したプロモーションを行うことが可能なように、という意味です。
8	業務委託仕様書	3	4（2）ア（ア）	「誘客促進プロモーションの実施」につき、プロモーション実施場所と三重テラスとで、来訪者の回遊・行き来を想定しますでしょうか。	三重テラスの取組と連携したプロモーションを行う場合、プロモーションの実施場所から三重テラスへと、来訪者が回遊・行き来することが望ましいと考えています。
9	業務委託仕様書	3	4（2）ア（イ）	ターゲットを「首都圏近郊の金銭的にも時間的にも比較的余裕がある層」と限定しているのはどのような根拠に基づいているのでしょうか。調査結果などがあれば共有いただけますでしょうか。	首都圏から離れた三重県にあえて観光したいと思うのは、金銭的にも時間的にもある程度の余裕がある層ではないか、という想定に基づくものであり、調査結果等根拠に基づいたものではありません。
10	業務委託仕様書	3	4（2）ア（ウ）（エ）	プロモーションの内容について「（1）ウのマーケティング結果を踏まえること」「（1）エの専門家（複数）の知見を踏まえること」とありますが、「（1）ウのマーケティング」「（1）エの専門家（複数）の知見を踏まえる」は、契約後に行う業務であると理解しています。一方で、参加仕様書の8-(2)-イからはプロモーションの内容まで提案が必要であると読み取れます。この2点から、契約後でなければ構築できないプロモーション案を契約前に提示する、という時間軸の矛盾が発生していますが、提案時にはマーケティングの実施や専門家の知見をヒアリングする前、つまり既存のデータを踏まえた仮説の段階でのプロモーション案を提出するという理解で良いのでしょうか。	お見込みのとおり、企画提案時にはマーケティングは未実施であり、知見をふまえる専門家も決定していないことから、既存のデータを活用して仮説を立て、プロモーションの内容（時期、場所、手法等）を提案してください。

11	業務委託仕様書	3	4（2）ア（オ）	番号10の質問と同様に時間軸の矛盾する内容であるため、数値目標の提出はマーケティングの実施や専門家の知見をヒアリングする前、つまり既存のデータを踏まえた仮説の段階でのプロモーション案を提出するという理解で良いでしょうか。	お見込みのとおりです。
12	業務委託仕様書	3	4（2）ア（キ）	「観光マーケティングプラットフォーム」について、旅程作成機能や地域OTA機能などの各種機能は既に運用開始されているのでしょうか。まだの場合、運用開始目処をご教示ください。	地域OTA機能は今年の11月頃に運用開始の予定ですが、それ以外の各種機能はすでに運用を開始しています。
13	業務委託仕様書	3	4（2）ア（キ）	「観光CRMに顧客情報を蓄積できる仕組み」というのは、旅程作成機能や地域OTA機能などを含め、顧客情報を蓄積する導線は昨年度事業内で構築済みで、導線の入り口をプロモーション内に組み込むという理解でよろしいでしょうか。	旅程作成機能や地域OTA機能など、顧客情報を蓄積する導線（仕組み）は、一部を除いて、昨年度に構築済みということについては、お見込みのとおりです。 ただし、観光CRMに顧客情報を蓄積するには、旅程作成機能や地域OTA機能等を必ずしも経由しないといけないわけではなく、例えば、観光CRMとは別にアンケート等を実施し、顧客情報を取得するという方法も考えられます（この場合、取得した顧客情報はCSVファイルで観光CRMに取り入れることになります。）。 したがって、業務委託仕様書でいう「観光CRMに顧客情報を蓄積できる仕組み」とは、観光CRMの旅程作成機能や地域OTA機能等への導線のほか、観光CRMの外で別途顧客情報を収集できる仕組み（例えば、アンケートの実施等）も含まれます。
14	業務委託仕様書	3	4（2）ア（キ）	「観光マーケティングプラットフォーム」について、本事業とは別に、各種機能から取得する顧客データの種類を追加していただくことはできるのでしょうか。例えばOTA機能にアンケートを付加し、ユーザーの表面上のデータだけでなく、インサイトデータを蓄積するなど。	旅程作成機能や地域OTA機能等から取得する顧客情報の種類を追加することは、基本的には不可とさせていただきます。 また、アンケートによる顧客情報の蓄積については、観光CRMの外で実施できる仕組みを検討してください。
15	業務委託仕様書	3	4（2）ア（キ）	「観光マーケティングプラットフォーム」について、取得したデータは受託者の求めに応じて共有いただくことは可能でしょうか。	本事業の実施に必要な範囲において、共有することは可能です。
16	業務委託仕様書	3	4（2）ア（キ）	受託後において、「三重県観光マーケティングプラットフォーム」の集約データは、開示していただくことは可能でしょうか。	本事業の実施に必要な範囲において、提供することは可能です。
17	業務委託仕様書	3	4（2）イ（ア）	「当委員会が指定する広告管理事業者」は自社で広告枠を手配することが可能な場合であっても、同一の指定業者を通じて枠確保などを行う必要があるのでしょうか。例えば、自社が管理する交通広告枠や、自社が指定販売代理店となっている電鉄の交通広告枠を手配する場合、貴委員会の指定業者を通じて手配すると、スケジュールの遅滞は必至であり、その他認識齟齬によるトラブルの原因に繋がるといったリスクが想定されるため、このような体制としている意図をご教示ください。	当委員会が、企画提案コンペでの提案等をふまえ、好ましいと考える場所に、受託事業者が管理する交通広告枠や、受託事業者が指定販売代理店となっている交通広告枠がある場合は、当委員会が指定する広告管理事業者を通じて手配する必要はありません。 ただし、当委員会が、ある駅に交通広告を掲出すると決定した場合で、受託事業者がその駅の適した場所に広告枠を持っていない場合は、当委員会が指定する広告管理事業者を通じて手配していただくことが必要になるため、このような記載としています。
18	業務委託仕様書	3	4（2）イ（ア）	交通広告の掲出につき、「受託者決定後に当委員会が指定する広告管理事業者」の指す広告管理事業者は、広告代理店でしょうか。媒体社でしょうか。 広告代理店の場合、社名・見積に関するご連絡先をご教示いただけませんか。	広告管理事業者は媒体管理事業者を想定していますが、現時点で特定の媒体管理事業者がいるわけではありません。
19	業務委託仕様書	4	4（2）イ（ア）	「所得の高い乗客」と「日常的」の貴委員会における定義をご提示下さい。	明確な定義はありませんが、年収1,000万円以上の方がよく利用する駅、いわゆる大企業に勤めている人が日々の通勤に利用する駅などを想定しています。
20	業務委託仕様書	4	4（2）イ（ア）	予算上限の2,000万円には消費税及び地方消費税は含まれますでしょうか。	2,000万円は、消費税及び地方消費税を含めた額です。
21	業務委託仕様書	4	4（2）イ（ア）	交通広告の掲出金額上限2000万円は、税込金額でしょうか、税抜金額でしょうか。	2,000万円は、税込金額です。

22	業務委託仕様書	4	4（2）イ（ア）	交通広告の掲出金額上限2000万円は、媒体費用のみでしょうか。媒体費用とデザイン制作費の合計額でしょうか。	2,000万円は、媒体費用とデザイン制作費の合計額です。
23	業務委託仕様書	4	4（2）イ（ア）	掲出期間は「可能な限り長期」とありますが、掲出場所は同一箇所である必要はあるでしょうか。	同一箇所が好ましいと考えますが、空き状況によっては同一箇所を長期間確保できない場合もあるかと思しますので、認知度向上に適した場所であれば同一箇所でも、トータルの期間で考えて、長期で確保できれば差支えはありません。
24	業務委託仕様書	4	4（2）イ（イ）	デザインを4案以上作成するとありますが、同一訴求内容のデザインを複数制作するのか、異なる訴求内容のデザインを作成するのか、など、想定されている複数案の使い分けについてご教示ください。また、4案以上とした意図をご教示ください。	異なる訴求内容のデザインを4案以上作成いただくことを想定しています。 今年度掲出する交通広告のデザインを複数案のデザインの中から選べるように、また、掲出期間中にデザインを変更することも可能なように考えた結果、明確な根拠はありませんが、4案以上とさせていただきました。
25	業務委託仕様書	4	4（2）イ（イ）	交通広告のデザイン作成は首都圏等大都市圏における観光プロモーション戦略で策定された内容を反映、または検証できるデザインとする必要があるのでしょうか。 また提案書には、デザイン案についての提案までは不要という認識でよいでしょうか。	戦略の内容を交通広告のデザインに反映することは必要ありません。ただし、作成中の戦略の趣旨や方向性とデザインが矛盾しないように留意してください。なお、なんらかの形で交通広告の検証ができるような仕組みがあることが望ましいと考えます。 また、お見込みのとおり、企画提案書にはデザイン案の提案までは不要です。
26	業務委託仕様書	4	4（2）イ（イ）	デザイン作成期限が契約締結から4週間後とのことで、新規撮影やロゴの制作などを行う時間が無いように思えますが、デザイン制作にかかる素材やロゴ等は契約締結後、速やかにご支給いただけるのでしょうか。	デザイン作成にかかる素材等については、すぐに提供できる既存のデータ以外は、契約締結から4週間の作成期限内で撮影いただくなど、受託事業者にてご準備いただきますようお願いします。 なお、受託事業者決定後、当委員会と受託事業者との間で、デザイン作成期限について協議する余地があることとします。 また、新しく作成するロゴマークは、必ずしもデザインに含める必要はありません。
27	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	ツーリズムEXP0事務局へ既に申請している内容（作業者リボンや車両申請等、施工に掛かる申請や、火気・危険物・電源・排水設備等の設備使用、リース品、アンカー工事申請なども含む）について、詳細をご教示ください。また申請内容について数量などに不足がある場合、追加申請は可能なのでしょうか。	現時点で申請しているものはありません。事務局とは、受託事業者決定後、速やかに内容を申請することで調整しています。
28	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	本コンペで提案する外観、レイアウト等の図面の提出期限は7月22日（金）17:00と既に大幅に過ぎていますが、その点は事務局とは調整済みなのでしょうか。調整されている場合、最終図面等の各種申請の提出期限はいつまでとなっておりますでしょうか。	事務局とは、受託事業者決定後、速やかに外観、レイアウト等の図面を提出することで調整しています。最終提出期限については、受託事業者決定後、受託事業者からご確認ください。
29	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	番号28の質問に関連して、提出期限の遅延が起因となったトラブルや損害等に関する責任は貴委員会が負う前提であり、受託者が事務局や子出展者等の関係各所から不利益を被る可能性は一切無いよう、貴委員会に調整頂けるという理解でよろしいでしょうか。	事務局とは、受託事業者決定後に提出することで調整しているため、7月22日（金）17：00の期限を過ぎていることについて、トラブルとなることはないと考えています。
30	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	ブース設営・運営にかかる準備期間が極めて短く、企画提案後のブースレイアウトやデザインの変更・修正は物理的に対応できないスケジュールであるため、貴委員会で想定されているブースのイメージやテーマ、各子出展者様の展示物の詳細（サイズ、数量、高級品や危険物でショーケース対応が必要なものの有無など）と展示内容（火気・危険物使用・電源・排水設備等事務局に申請が必要な設備の使用有無など含む）、各子出展者様のスペースの配分をご教示ください。	出展ブースのイメージやテーマ、各子出展者のスペース配分について、想定しているものはなく、これらも含めてご提案ください。 なお、各子出展者の展示物や展示内容については、受託事業者決定後、受託事業者と子出展者との間で打ち合わせを行い、詳細を決定しますが、現在、手裏剣打ち体験ブース（W1.8m×D3.6m×H2.7m）の設置やPR動画の再生、十二単の展示などを子出展者が検討しています。

31	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	ツーリズムEXP02022の出展6スペースのうち、みえ観光の産業化推進委員会事務局様、子出展者様4団体それぞれで、出展スペースの内訳の決まりはありますでしょうか。	子出展者4団体の出展スペースの内訳については、決まっています。なお、当委員会の出展スペースは不要です。
32	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	ブースデザインにあたり、貴委員会や子出展者様などから各種チラシや写真等のデータを、受託決定後直ちに支給頂くことは可能でしょうか。	受託事業者決定後、必要な資料やデータ等を速やかに提供できるように準備を進めています。
33	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	各子出展者様の展示物の管理は子出展者様で行うとのことですが、展示物の盗難、破損、展示物が原因となったトラブル等に関する責任は、受託者の明らかな過失によるものを除き、全て子出展者様が負われるという理解でよろしいでしょうか。また各子出展者様の展示物の搬入出やブースへの設置は全て子出展者様にて行うという理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
34	業務委託仕様書	4	4（2）ウ	ツーリズムEXP02022の出展費用（6スペース・レンタルルーム1部屋のスペース費、備品、電気代）は、契約金額に含みますでしょうか。	6スペース及びレンタルルーム1部屋の場所代については、当委員会がすでに支払済みであり、契約金額には含まれません。 備品や電気代については、受託者事業者決定後に事務局に申請していただくことになるため、契約金額に含まれます。
35	参加仕様書	3	8（2）イ	過去5年間の類似業務の実施実績につきまして、グループ会社が担当している案件も多くございますが、グループ会社の実績でも問題ありませんでしょうか。	本事業にグループ会社も参加するのであれば、当該グループ会社の実績でも可とします。
36	参加仕様書	5	9（3）	プレゼンテーションの実施につき、以下ご教示いただけますでしょうか。 ・プレゼンテーションを設定いただく時間の幅をご教示いただけますでしょうか。 ・プレゼンテーションでのご説明、質疑応答それぞれの分数をご教示いただけますでしょうか。 ・企画提案書の概要書、企画提案書、見積書、企画提案者の活動概要のうち、いずれのご説明となりますでしょうか。 ・ご説明資料は、紙もしくは、ディスプレイ投影、どちらでしょうか。 ・紙もしくは、ディスプレイ投影それぞれにて、持参必要物をご教示いただけますでしょうか。 ・ディスプレイ投影の場合、投影機器との接続コネクタの形状、ケーブルの持参必要有無をご教示いただけますでしょうか。	以下、回答します。 ・プレゼンテーションの時間帯は、令和4年9月5日（月）の午前9時から午前11時30分を予定しています。ただし、企画提案者が多数の場合は変更になる場合があります。 ・プレゼンテーションは20分間、質疑応答は10分間を予定しています。 ・プレゼンテーションは、令和4年8月30日（火）にご提出いただく企画提案書の概要書、企画提案書、見積書、企画提案者の活動概要がわかる資料のみを使用し、説明をお願いします。上記資料のうち、プレゼンテーションでどの資料を使用するかは自由です。 ・説明は紙資料でお願いします。
37	—	—	—	観光三重（観光ホームページ）のアクセス数をご教示いただけますでしょうか。可能であれば、全国／関東／関西からのアクセスそれぞれをご教示お願いいたします。	令和3年度ページビュー総数は、23,771,571PVです。 なお、関東及び関西からのページビュー数については、公表しておりません。