

# 大阪・関西万博に向けたロードマップ(案)

※時期や内容等は例示であり、現時点での想定です。

イベントカレンダー	R4(2022)	R5(2023)	R6(2024)	R7(2025)	R8(2026)	R9(2027)以降	
県内	<ul style="list-style-type: none"> <li>太平洋島嶼国・日本地方自治体ネットワーク会議</li> <li>県立美術館開館40周年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>G7交通大臣会合</li> <li>サンパウロ州との姉妹提携50周年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>熊野古道世界遺産登録20周年</li> <li>MieMu開館10周年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>山口祭ほか遷宮関連行事</li> <li>第44回全国豊かな海づくり大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>三重県政150周年</li> <li>伊勢志摩国立公園指定80周年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2027年 リニア東京名古屋間開通</li> <li>2033年 次期遷宮(遷御)</li> <li>2037年 リニア名古屋大阪間開通</li> </ul>	
関西圏	<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪・関西万博1000日前</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪・関西万博500日前</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪・関西万博100日前</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪・関西万博(R7.4.13~R7.10.13)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>2027年 ワールドマスターズゲームズ</li> <li>2029年 大阪IR開業</li> </ul>	
目的別万博関連事業							
関西パビリオン	<ul style="list-style-type: none"> <li>出展基本計画の策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>展示詳細設計の実施</li> <li>運営計画の策定</li> <li>イベント実施検討</li> <li>市町等との出展調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>展示製作・工事</li> <li>運営・イベント準備</li> <li>市町等との出展調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪・関西万博開催</li> <li>会場内での重層的なプロモーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>展示の後年度利用</li> </ul>		
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>メディアを活用したプロモーション</li> <li>SNSや動画を活用した魅力発信</li> <li>三重テラスを拠点とした首都圏での魅力発信</li> <li>海女もん・真珠の情報発信</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>万博会場と連携した三重県プロモーション強化</li> </ul>			
観光誘客	<ul style="list-style-type: none"> <li>滞在型観光に向けた取組</li> <li>首都圏等大都市圏でのプロモーション強化</li> <li>熊野古道セミナー開催・映像を活用した誘客取組</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>観光・体験コンテンツの造成・磨き上げ、コンテンツを組み合わせた周遊ルート構築</li> <li>インバウンド誘客</li> <li>万博開催の好機を捉えた交通事業者等との連携によるプロモーション</li> <li>県内自然公園の魅力発信</li> <li>食・泊・体験を組み合わせた農泊の推進</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光プロモーション戦略の策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「食」を楽しみながら長期滞在できるガストロミーツーリズムの推進</li> <li>SIT(特別な目的に絞った旅行)のモデル事業の実施</li> <li>インバウンド向け広域周遊ルートの造成と情報発信</li> <li>一人ひとりに合わせた「One to Oneマーケティング」の活用</li> <li>県内各地の「祭り」を活用した誘客取組</li> <li>世界遺産登録20周年(R6)に向けた熊野古道伊勢路「歩き旅」のブランディング</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>万博を契機とした国内外から三重県への誘客促進</li> </ul>			
販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>駅や商業施設等での三重県フェア開催</li> <li>三重県産農林水産物の魅力発信や、商談会・販売会の開催(国内外)</li> <li>「三重ブランド」や「みえセレクション」など、県産品のブランド創出</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>量販店での水産物産地応援フェア開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>万博を契機とした関西圏における情報発信のあり方検討・期間限定の情報発信拠点の設置</li> <li>大都市圏における水産物フェアの定期開催や、県産和牛ブランドの輸出拡大に向けた展示会への出展など、サプライチェーンの構築</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>万博会場と連携した三重県産品の販路拡大</li> </ul>			
ネットワークの充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>市町、県内事業者、関西ネットワーク等ステークホルダーとの連携強化【雇用・関西・観光】</li> </ul>						

