

広報に関するアンケート

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
広聴広報課	2009年12月24日から 2010年01月14日まで	1503	991	65%

三重県広聴広報室広聴広報グループです。

三重県では、広報紙「県政だより みえ」、テレビ、ラジオといったマスメディア、ホームページなどを通じて、県民のみなさんに様々な情報をお届けしています。これらの広報のうち、今回は特に、新聞広告「広報みえ」と県内向けテレビ広報番組「輝け！三重人～きらめく美し国～」をもっと親しまれるものにする方策を探るため、アンケートを実施します。

※なお、このアンケートで取り上げる新聞広告「広報みえNO.442」とは、平成21年9月27日（日）の毎日新聞・読売新聞・産経新聞・中日新聞・伊勢新聞、9月29日（火）の朝日新聞の各紙三重県内版の記事下1/3に掲載されたものです。お手数ですが、広告の見本（PDFファイル）をご覧ください。アンケートにご回答ください。

■ 添付ファイル

- [【広報みえNo.442】](#)

■ Q1 広告の理解

「広報みえNo.442」の内容を理解できましたか？

合計	991	
よく理解できた	276	27.9%
概ね理解できた	593	59.8%
あまり理解できなかった	97	9.8%
理解できなかった	25	2.5%

■ Q2 広告の印象 1

「広報みえNO.442」の内容、表現・ことば、イラスト・写真のすべて、またはいずれかは、印象に残りましたか？（ここでは好印象・悪印象を問いません）

（ここで「印象に残らなかった」「わからない」とお答えの方は、Q4へお進みください）

合計	991	
印象に残った	526	53.1%
印象に残らなかった	304	30.7%
わからない	161	16.2%

■ Q4 広告の感想 1

「広報みえNO.442」について、次の中からあなたの持った感想に最も近いものを選んでください。

合計	991	
好感が持てる	314	31.7%
好感が持てない	117	11.8%
好きでも嫌いでもない	560	56.5%

■ Q6 テレビの視聴状況

自宅等でテレビ番組は見ていますか？
 (ここで「全く見ない」とお答えの方は、アンケート終了です)

合計	991	
いつも見ている (毎日見ている)	661	66.7%
ときどき見ている (週に2～6日見ている)	224	22.6%
めったに見ない (月に4日以下しか見ない)	67	6.8%
全く見ない	39	3.9%

■ Q7 県政広報番組 (県内向け) の視聴状況

「輝け！三重人 (みえびと) ～きらめく美 (うま) し国～」 (毎週金曜日 (第5週を除く) 22時15分～22時30分 三重テレビで放送) を見ていますか？

<参考> 「輝け！三重人 (みえびと)」 ホームページ

<http://www.mietv.com/miebito/index.html>

(ここで「たまに見ている」「見たことがある」「見たことがない」とお答えの方は、Q10へお進みください)

合計	952	
いつも見ている (ほぼ毎回見ている)	4	0.4%
ときどき見ている (月に1～2回程度見ている)	51	5.4%
たまに見ている (2ヶ月に1回程度見ている)	73	7.7%
見たことがある (半年に1～2回程度見たことがある)	195	20.5%
見たことがない	629	66.1%

■ Q8 番組の内容について

「輝け！三重人～きらめく美し国～」をご覧になって、良かったと思うコーナー、印象に残ったコーナーを選んでください。(複数選択可)

合計	55	
月刊県政ニュース (前月の県のできごとを振り返るコーナー)	9	16.4%

県政ニュース解説（今話題の県政ニュースを記者が解説するコーナー）	13	23.6%
もっと安全・ほっと安心（食、防災、防犯など安全・安心に関する話題、取り組みを紹介するコーナー）	16	29.1%
文化を訪ねて（文化施設の事業やイベントを学芸員や担当者が紹介するコーナー）	16	29.1%
元気！暮らし！絆！県民のチカラ（三重を元気にしようと頑張っている人や団体を紹介するコーナー）	23	41.8%
現場に聞く！（県職員とアナウンサーとの対談形式で県の事業を紹介するコーナー）	6	10.9%
みんなで「美し国おこし」（「美し国おこし・三重」に関連するトピックスを紹介するコーナー）	27	49.1%
三重県からのお知らせ（イベントや募集ものを告知するコーナー）	25	45.5%
わからない	1	1.8%
特になし	3	5.5%

■ Q10 番組の今後に向けて

県内向けの県政広報番組では、どんな話題の提供を望みますか？（複数選択可）

合計	952	
イベントや募集ものなどの告知	640	67.2%
県の重要施策の紹介	314	33.0%
食の安全、防災、防犯など、安全・安心に関すること	340	35.7%
県政の背景や、県政で使われる用語の解説	103	10.8%
地域で活躍している人や団体などの活動	376	39.5%
文化施設や展示会の紹介	363	38.1%
その他	55	5.8%

鈴鹿F1™日本グランプリ 2009.10.2^[フリー走行]FRI 3^[公式予選]SAT 4^[決勝]SUN

14:00
START

公共交通でもっと近い鈴鹿。
渋滞がないから、もっともっと鈴鹿が近くなる。

鈴鹿インターはめっちゃ混む
お車でご来場の方は、鈴鹿インター以外のルートをご利用ください。

公共交通機関のご利用を!

公共交通機関で多くのお客さまのご利用にお応えできるよう、電車では臨時便を増発します。臨時便ダイヤは各交通機関HPにて公開中です。同じく、近鉄白子駅-鈴鹿サーキット間のバス輸送でも一部交通規制によってバス優先道路を確保し、よりスムーズな運行をめざしています。より便利になる公共交通機関のご利用をおすすめします。

くすの木パーキング(四日市市)からのパーク&ライドをご利用ください。

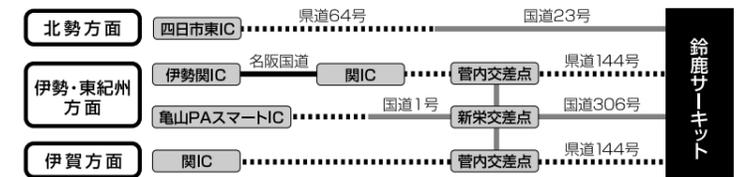
四日市市にある「くすの木パーキング」(24時間営業・年中無休・収容台数509台)のご利用がおすすめです。駐車場利用料金は30分ごとに160円、1日上限(入庫から24時間以内)1,600円です。四日市方面からのアクセスにぜひご利用ください。



2006年F1™日本グランプリ
写真提供:株式会社モビリティランド

お車では推奨ルートでのご来場を

各方面からは下記の推奨ルートをご利用ください。また、推奨ルート方面別に臨時駐車場を準備しており、お帰りの方面へのスムーズな交通をめざしています。



モバイルホームページをチェック!

鈴鹿サーキットモバイルページで、駐車・空車情報を公開!!



ラジオをチェック!!

レディオキューブFM三重・Suzuka Voice FMにて、道路交通状況を随時お伝えします。

FM三重 **78.9MHz**
78.3MHz

鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会とは
国、県、鈴鹿市および周辺の5市町(※)、関係企業等が連携し、F1に向けてのおもてなし事業の実施や交通渋滞対策、PRなどを通して、地域の活性化に取り組んでいます。※津市、四日市市、桑名市、亀山市、菟野町

F1映画祭「F1グランプリ 栄光の男たち」
●場所/ワナー・マイカル・シネマズ鈴鹿ベルシティ
●日時/10月1日~3日の3日間 19:00~
●料金/お一人様500円 ※発売200名/日(ミニポップコーン付)
■主催/鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会

F1マシン デモ走行
●場所/三重県鈴鹿スポーツガーデン(鈴鹿市御園1669)
●日時/9月30日 11:00~
■主催/鈴鹿商工会議所青年部

鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会 SUZUKA21

検索

問い合わせ先/事務局 鈴鹿市商業観光課 TEL.059-382-9020(直通)