

「美（うま）し国おこし・三重」アンケート～絆の確認～

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
「美し国おこし・三重」推進室	2011年04月22日から 2011年05月13日まで	1595	1209	75%

三重県の「美し国おこし・三重」推進室です。

平成26年度までの毎年度、「美（うま）し国おこし・三重」の取り組みの目標達成度及び認知度について把握するためのアンケートです。

結果については、公表し、同値の向上を図るための各年度の実施計画作成に活用させていただきます。

■ Q1 取組の認知度

三重県では、2009年（平成21年）から2014年（平成26年）までの6年間にわたって、「美（うま）し国おこし・三重」の取組を展開しています。あなたは、「美（うま）し国おこし・三重」の取組をどの程度ご存じですか。

合計	1209	
よく知っている	76	6.3%
少し知っている	546	45.2%
あまり知らない	464	38.4%
知らない	123	10.2%

■ Q2 取組への参加

「美（うま）し国おこし・三重」の取組に参加したことがありますか。

合計	1209	
パートナーグループに登録している	2	0.2%
座談会（説明会・意見交換会・拡大座談会を含む。）に参加したことがある	8	0.7%
テーマプロジェクトに参加したことがある	12	1.0%
成果発表（活動報告）・交流会に参加したことがある	6	0.5%
研修（ファシリテーション、広報・情報発信）に参加したことがある	2	0.2%
サポーターズクラブ会員に登録している	1	0.1%
参加したことはない	1178	97.4%

■ Q3 地域づくり活動への参加

あなたは現在、次のような活動に参加されていますか。（複数回答可）

合計	1209	
地縁的な活動（町内会・自治会や子ども会、老人会、消防団など）	524	43.3%
スポーツ・趣味・娯楽活動	340	28.1%
ボランティア・NPO・市民活動	141	11.7%
その他	29	2.4%
参加していない	455	37.6%

■ Q4 交流・つきあいの広がり

Q3で「参加していない」と答えた方以外の方にお伺いします。

あなたはQ3のような活動への参加を通じて、どのような交流・つきあいの広がりを感じていますか。または、期待されますか。

合計	755	
自分と違う年齢層・世代の人たちとの交流の広がり	292	38.7%
自分と違う職業や所属の人たちとの交流の広がり	140	18.5%
自分と違う価値観を有する人たちとの交流の広がり	86	11.4%
これまで知らなかった近所の人たちとの交流の広がり	177	23.4%
自分の住む地域以外の人たちとの交流の広がり	60	7.9%

■ Q5 地域への愛着度

現在お住まいの地域に愛着をお持ちですか。

合計	1209	
持っている	496	41.8%
どちらかといえば持っている	463	38.3%
どちらともいえない	176	14.6%
どちらかといえば持っていない	52	4.3%
持っていない	22	1.8%

■ Q7 ソーシャル・キャピタル

一般的に人は信頼できると思いますか。

※この設問は、ソーシャル・キャピタル（社会における信頼・規範・ネットワーク）を計測する試みとして、内閣府が実施した調査「ソーシャル・キャピタル：豊かな人間関係と市民活動の好循環を求めて」における設問と同じものです。「美し国おこし・三重」がめざす絆づくりは、ソーシャル・キャピタルの創出・再生にもつながるものとして、成果を測る参考指標として調査させて頂いています。

合計	1209	
ほとんどの人は信頼できる	117	9.7%
どちらかといえばほとんどの人は信頼できる 信頼できる	533	44.1%
どちらともいえない	348	28.8%
どちらかといえば注意するに越したことはない	163	13.5%
注意するに越したことはない	48	4.0%

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture