

ユニバーサルデザインに関するアンケート

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
地域福祉課	2016年01月20日から 2016年02月03日まで	1208	763	63%

健康福祉部 地域福祉課 ユニバーサルデザイン班では、障がい者、高齢者、妊産婦、外国人等さまざまな人が、自由に移動し社会参加できる「ユニバーサルデザインのまちづくり」を推進しています。

ユニバーサルデザインに関する皆様の意識を調査し、今後のユニバーサルデザインの普及や施設整備等の取組の推進に役立てたいのでご協力お願いいたします。

[県ユニバーサルデザインのHPアドレス]
<http://www.pref.mie.lg.jp/UD/HP/index.htm>

■ Q1 「ユニバーサルデザイン」の意味及び関心について

まずは、ユニバーサルデザインについてお聞きします。
「ユニバーサルデザイン」の意味をご存じですか？また、関心はありますか？

合計	763	
意味を知っており、関心もある	314	41.2%
意味は知っているが、特に関心はない	187	24.5%
意味は知らないが、関心はある	192	25.2%
意味も知らないし、関心もない	70	9.2%

■ Q2 施設整備に関するユニバーサルデザインについて

官公庁・病院・スーパー・駅舎・歩道など多くの人が利用する施設や、バスなどの乗り物についてだれもが使いやすくなってきていると感じますか？

合計	763	
そう感じる	88	11.5%
どちらかといえばそう感じる	390	51.1%
どちらかといえばそう感じない	244	32.0%
まったくそう感じない	41	5.4%

■ Q3 製品及び情報提供に関するユニバーサルデザインについて

日常生活で使う製品、社会生活に必要な広報誌やチラシなどの情報提供が、障がい者、高齢者、妊産婦、外国人等さまざまな人の立場に立って配慮されてきていると感じますか？

合計	763	
そう感じる	43	5.6%
どちらかといえばそう感じる	346	45.3%

どちらかといえばそう感じない	331	43.4%
まったくそう感じない	43	5.6%

■ Q4 サービスの提供に関するユニバーサルデザインについて

国、県、市町等の行政サービスや商店、商業施設、宿泊施設等の民間企業等の顧客サービスが、障がい者、高齢者、妊産婦、外国人等さまざまな人の立場に立って提供されていると感じますか？（この設問での「サービス」は、案内表示や窓口サービス（説明）のわかりやすさ、利用手続きの簡素化、その他利用者の要望に応じたサービスをイメージしてください。）

合計	763	
そう感じる	42	5.5%
どちらかといえばそう感じる	348	45.6%
どちらかといえばそう感じない	325	42.6%
まったくそう感じない	48	6.3%

■ Q5 「三重おもいやり駐車場利用証制度」の認知度について

県では、障がい者や妊産婦、けが人などで、歩行が困難な方の外出を支援するため、公共施設や商業施設などに「おもいやり駐車場」の設置を進めるとともに、その利用証を交付する「三重おもいやり駐車場利用証制度」を実施しています。

[当制度のHPアドレス]

<http://www.pref.mie.lg.jp/UD/HP/pref/omoiyari-p/index.htm>

あなたは、「三重おもいやり駐車場利用証制度」をご存じでしたか？

合計	763	
制度の内容を知っている	266	34.9%
店舗等で見たことがあるが、内容は知らない	261	34.2%
知らない	236	30.9%

■ Q6 「三重おもいやり駐車場利用証制度」の制度改正等について

現在は、常時設置されている駐車場に「おもいやり駐車場」の設置をお願いしているところですが、今後、イベントや行事などで臨時に設置される駐車場にも、「おもいやり駐車場」としての区画を設置していただき、歩行が困難な方の参加などを支援していくよう、制度の改正や運用の変更を考えています。

あなたは、この改正をどう思われますか？

合計	763	
改正は必要だと思う	607	79.6%
改正は必要ないと思う	45	5.9%
わからない	111	14.5%

■ Q7 「適合証プレート」の認知度について

県では、公共的施設の整備に関し、その施設が、障がい者、高齢者等が安全かつ快適に利用するために必要な基準に適合している場合には、整備基準適合証（「適合証プレート」）を交付しています。

[当制度のHPアドレス]

あなたは、「適合証プレート」を見たことがあり、その意味を知っていましたか？

合計	763	
店舗等で見たことがあり、示す意味を知っている	129	16.9%
店舗等で見たことはあるが、示す意味は知らない	83	10.9%
店舗等で見たことはないが、示す意味は知っている	101	13.2%
見たことがなく知らない	450	59.0%

■ Q8 「マタニティマーク」の認知度について

「マタニティマーク」は妊産婦が交通機関等を利用する際に身につけ、周囲の人が妊産婦への配慮を示しやすくするためのものです。また、交通機関、職場、飲食店等が、呼びかけ文を添えてポスターなどとして掲示し、妊産婦にやさしい環境づくりを推進するものです。

[参考：マタニティマークに関する厚生労働省のHPアドレス]
http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kodomo/kodomo_kosodate/boshi-hoken/maternity_mark.html

あなたは、「マタニティマーク」を見たことがあり、その意味を知っていましたか？

合計	763	
見たことがあり、示す意味を知っている	391	51.2%
見たことはあるが、示す意味は知らない	62	8.1%
見たことはないが、示す意味は知っている	146	19.1%
見たことがなく知らない	164	21.5%

■ Q9 「ベビーカーマーク」の認知度について

「ベビーカーマーク」は公共交通機関や商業施設などにおいて、ベビーカー使用者が安心して利用できる場所や設備を明示したり、ベビーカーの使用を禁止する場所や設備を明示したりするためのものです。

[参考：ベビーカーマークに関する国土交通省のHPアドレス]
http://www.mlit.go.jp/report/press/sogo09_hh_000083.html

あなたは、「ベビーカーマーク」を見たことがあり、その意味を知っていましたか？

合計	763	
見たことがあり、示す意味を知っている	160	21.0%
見たことはあるが、示す意味は知らない	49	6.4%
見たことはないが、示す意味は知っている	193	25.3%
見たことがなく知らない	361	47.3%

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture