

# 平成30年度 第1回キッズ・モニターアンケート

## 「ユニバーサルデザインについて」実施報告

アンケートの実施結果は以下のとおりでした。  
キッズ・モニターのみなさん、ご協力ありがとうございました。

### 実施概要

1. 実施期間 平成30年8月3日～8月17日
2. 回答者数 215人
3. 回答率 41%

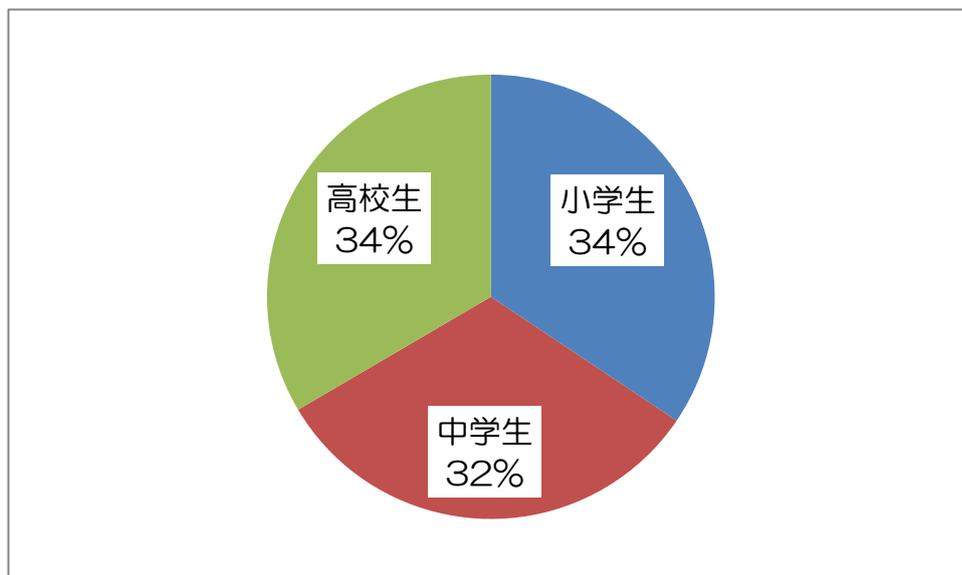
### アンケート結果概要

#### Q1 あなたの年代

あなたの年代はどれですか。

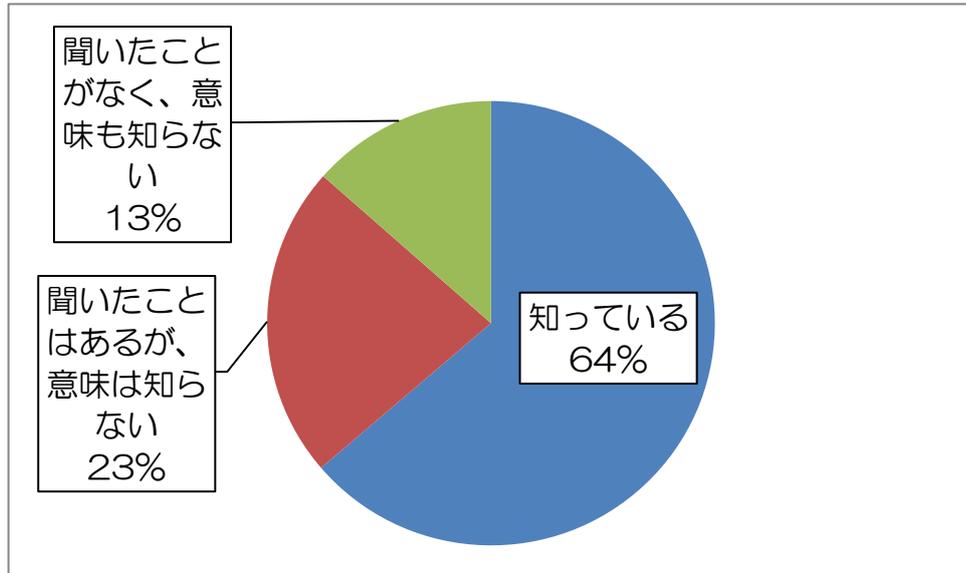
- ①小学生 ②中学生 ③高校生

今回回答えていただいた方の年代は、表のようになりました。



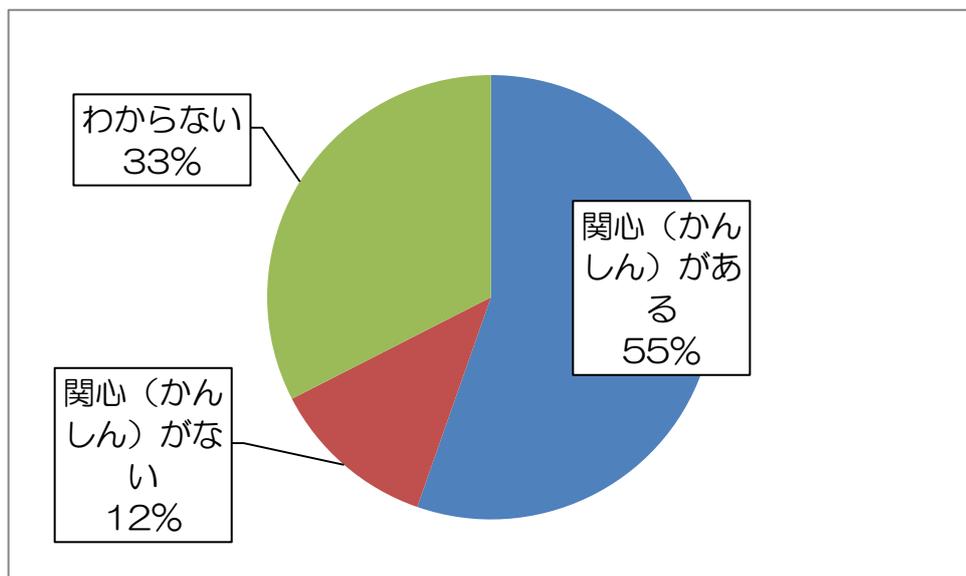
Q2 あなたは、「ユニバーサルデザイン」の意味を知っていますか。

最も多い回答は、「知っている」の64%でした。80%以上の人が、「ユニバーサルデザイン」という言葉を、聞いたことがあることがわかりました。



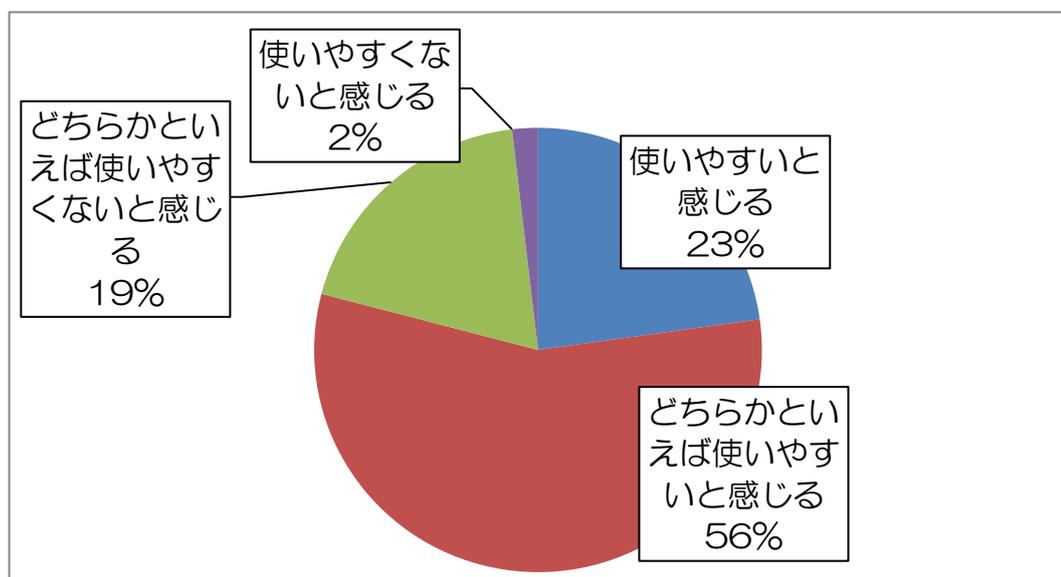
Q3 あなたは、「ユニバーサルデザイン」に関心（かんしん）がありますか。

最も多い回答は、「関心（かんしん）がある」の55%でした。「関心（かんしん）がない」は、12%でした。



Q4 あなたは、病院やスーパー、駅などたくさんの人が使う建物（たてもの）や電車、バスなどの乗り物が使いやすいと感じますか。

「どちらかといえば使いやすいと感じる」が56%と最も多い回答になりました。「使いやすいと感じる」の23%を合わせると、79%の人が、建物（たてもの）や乗り物で、使いやすいと感じていることがわかりました。

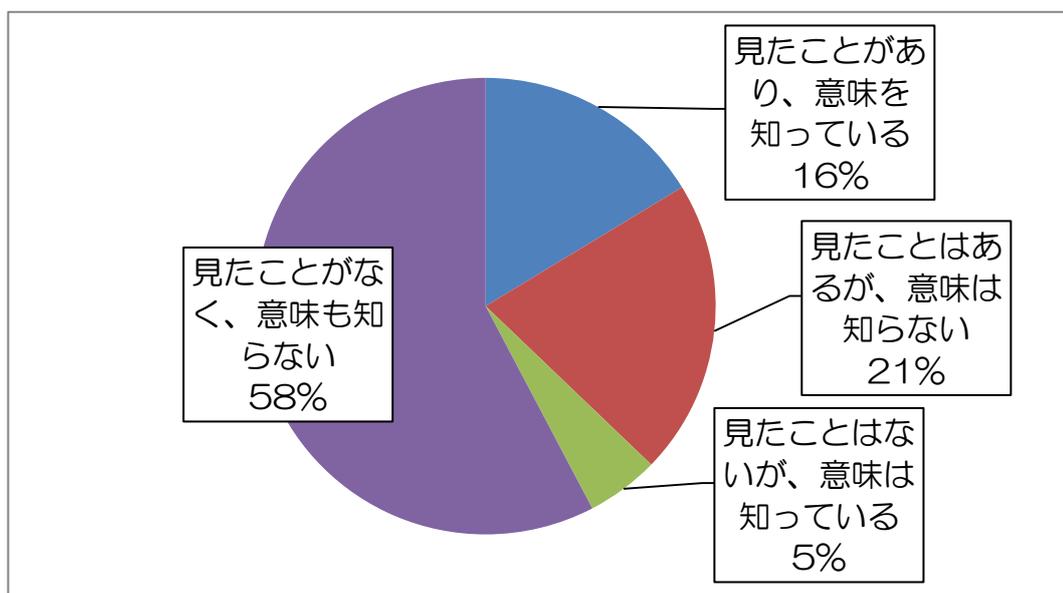


Q5 県では、みなさんが使いやすい建物（たてもの）などに、「適合証プレート（てきごうしょうプレート）」をお渡ししています。

あなたは、「適合証プレート（てきごうしょうプレート）」を見たことがあり、その意味を知っていますか。

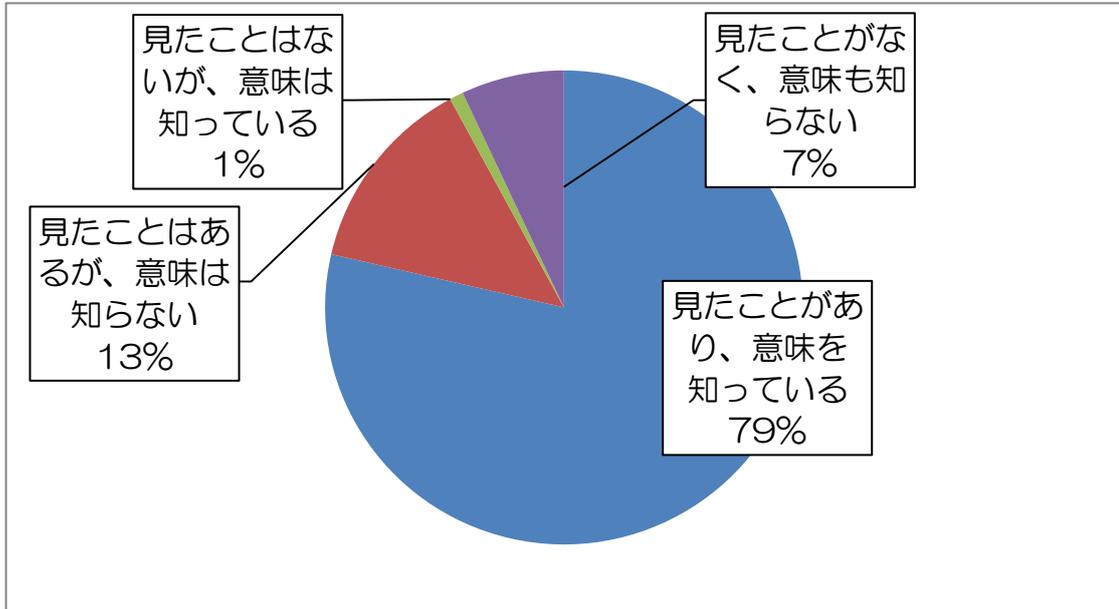
最も多い回答は、「見たことがなく、意味も知らない」の58%でした。

「見たことがあり、意味を知っている」は、16%でした。



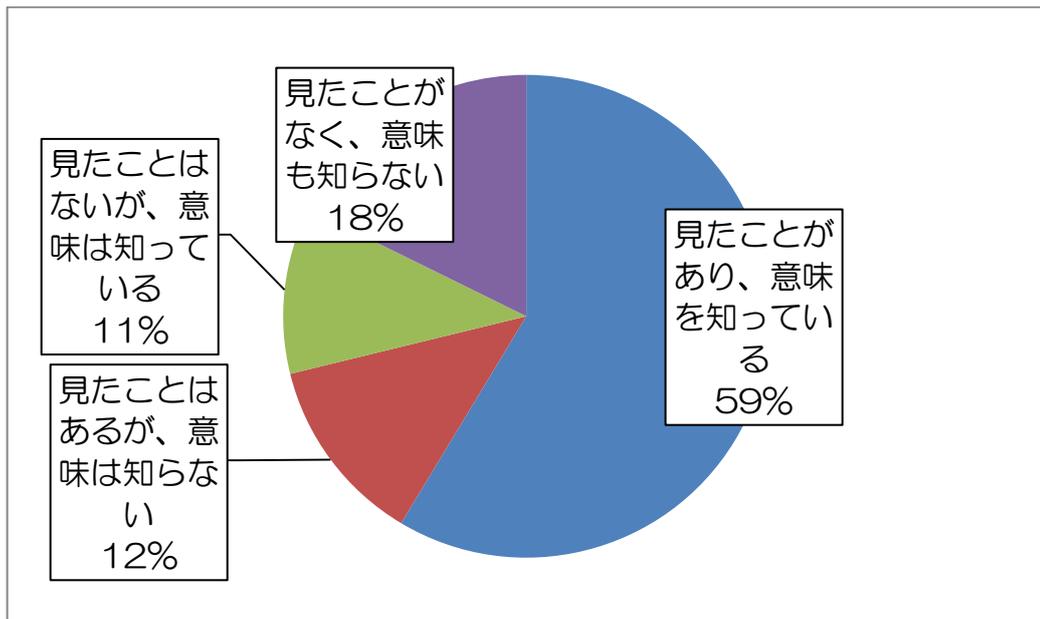
Q6 あなたは、「おもいやり駐車場（ちゅうしゃじょう）」を見たことがあり、その意味を知っていますか。

最も多い回答は、「見たことがあり、意味を知っている」の79%でした。「見たことはあるが、意味は知らない」の13%をあわせると「見たことがある」が92%になることがわかりました。



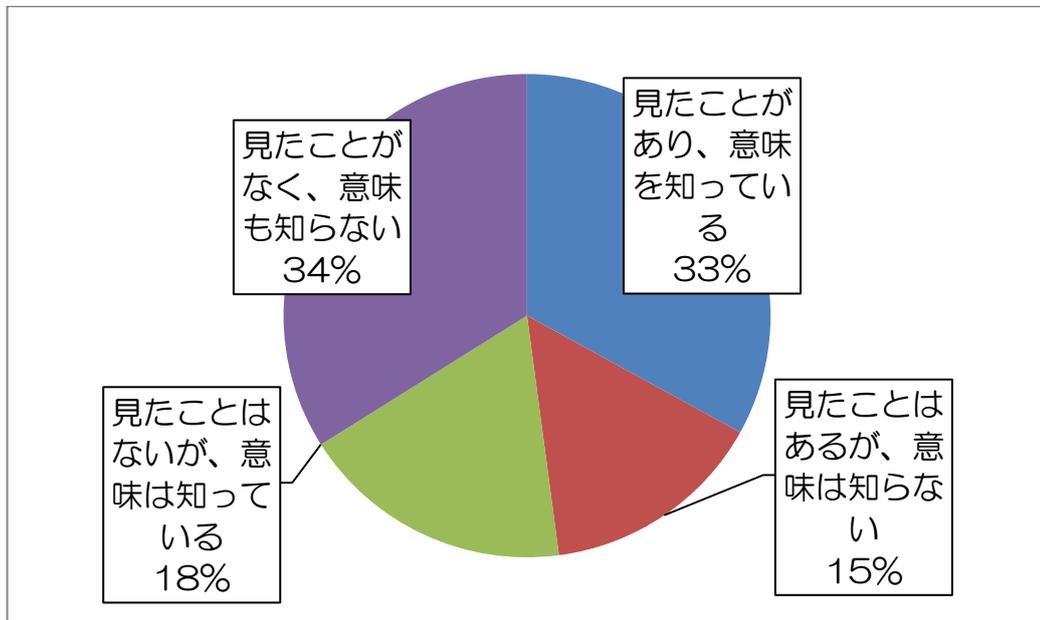
Q7 あなたは、「マタニティマーク」を見たことがあり、その意味を知っていますか。

最も多い回答は、「見たことがあり、意味を知っている」の59%でした。



Q8 あなたは、「ベビーカーマーク」を見たことがあり、その意味を知っていますか。

最も多い回答は、「見たことがなく、意味も知らない」の34%でした。「見たことがあり、意味を知っている」は、33%でした。



Q9 あなたは、「ヘルプマーク」を見たことがあり、その意味を知っていますか。

最も多い回答は、「見たことがなく、意味も知らない」の48%でしたが、「見たことがあり、意味を知っている」も26%ありました。

