

SNSを活用したG7三重・伊勢志摩交通大臣会合PR業務委託（質問及び回答）

質問1 運用アカウントは完全新規のみでしょうか。
例えば、https://twitter.com/summit_mie のアカウントを再度、使うなどはありませんでしょうか。

回答1 運用アカウントは新規に開設をお願いします。
既存のアカウントを再度使うことは考えていません。

質問2 運用アカウントで他のユーザーアカウントのフォローは可能でしょうか。

回答2 業務委託仕様書の「3 業務内容」に記載のとおり、本事業の目的を達成するために有効と考えられる場合は、推進協議会の同意を得て、他のユーザーをフォローしてください。

質問3 目標や希望のSNSアカウントフォロー数、作成サイトの閲覧者数、プレゼント企画応募数はありますか。

回答3 業務委託仕様書の「3 業務内容」に記載のとおり、運用期間中のフォロー数や閲覧数の数値目標を設定いただき、実施計画の作成をお願いします。
提案者において設定の上記数値目標を達成するために、活用いただく手法として、プレゼント企画等の実施を仕様を含めました。効果の見込める企画であれば、プレゼント以外の企画でもかまいませんのでご提案ください。

質問4 経費見積書とありましたが、広告配信費用やプレゼントの購入費などは業務委託料に含まれず別途のご提案で相違ないでしょうか。

回答4 広告に要する費用の総額（300,000 円以上）と、賞品総額（100,000 円程度）も、業務委託料（契約上限額内）に含めてください。
なお、委託者（G7三重・伊勢志摩交通大臣会合推進協議会）が協賛を受け、別途プレゼント企画を実施する場合は、コンテンツの作成や情報発信を行ってください。この費用の見積もりにあたっては、別途行うプレゼント企画を2回として計上してください。
この場合においても、業務委託料（契約上限額内）に含めてください。